

“สนุกดอทคอม”ฉลองครบรอบ 18 ปี ที่อยู่เคียงข้างคนไทย พบ 18 เรื่องที่คุณ (อาจ) ไม่รู้มาก่อนเกี่ยวกับ Sanook!



ข้อมูลประชาสัมพันธ์

“สนุกดอทคอม”ฉลองครบรอบ 18 ปี ที่อยู่เคียงข้างคนไทย พบ 18 เรื่องที่คุณ (อาจ) ไม่รู้มาก่อนเกี่ยวกับ Sanook!

สนุกดอทคอม (sanook.com) เว็บไซต์ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงชั้นนำของประเทศไทย ฉลองครบรอบ 18 ปี ในเดือนกันยายน 2559 พร้อมเผย 18 เรื่องราวที่ผู้ใช้อาจไม่ทราบมาก่อน ตั้งแต่ที่มาที่ไปของโลโก้ จำนวนเนื้อหา สวัสดิการที่น่าสนใจ จำนวนทีมงาน เทคโนโลยีเบื้องหลัง และบุคลิกภาพของชาวสนุก! ที่สร้างมาเพื่อผู้ใช้งานชาวไทยทุกคน

- เรื่องที่ 1: Sanook! มีจำนวนเนื้อหารวมทั้งหมดกว่า 4.4 ล้านชิ้นในทุกหมวดหมู่
- เรื่องที่ 2: มีคนเปิดอ่านเว็บ (ยอด Page View) รวมถึง 6.2 หมื่นล้านครั้ง
- เรื่องที่ 3: หากเทียบยอดเปิดอ่านทั้งหมดเป็นหนังสือ จะเท่ากับหนังสือราว 314 ล้านเล่ม หรือยิ่งใหญ่เท่ากับห้องสมุด Harvard 17.5 แห่ง
- เรื่องที่ 4: เวลารวมที่คนไทยอ่านเนื้อหาบนเว็บ Sanook! คิดเป็นเวลากว่า 42,000 ปี
- เรื่องที่ 5: ผู้อ่าน Sanook! ครอบคลุมทุกวัย ตั้งแต่ 12 – 65 ปี
- เรื่องที่ 6: 5 อันดับประเทศที่เข้ามาอ่าน Sanook! มากที่สุด ได้แก่ 1.อเมริกา 2.เนเธอร์แลนด์ 3.ออสเตรเลีย 4.เยอรมัน และ 5.ลาว
- เรื่องที่ 7: Sanook! พัฒนาระบบ Global CDN (Content Delivery Network) เพื่อให้คนไทยที่อยู่ต่างประเทศทั่วโลก สามารถเปิดอ่านเนื้อหาบน Sanook! ได้รวดเร็วเหมือนอยู่ในประเทศไทย
- เรื่องที่ 8: Sanook! มีระบบคอมพิวเตอร์ Data Center แบบ Active - Active รองรับการใช้งานแบบไม่มีการล่ม โดยมีทีม IT ดูแลตลอด 24 ชม.
- เรื่องที่ 9: Sanook! เคยจัด Speed dating จำนวน 129 คู่เดท ได้รับการบันทึกลงใน Guinness World Records
- เรื่องที่ 10: Sanook! เปลี่ยนโฉมโลโก้มาแล้วถึง 4 ครั้ง โลโก้ปัจจุบันใช้มาแล้ว 3 ปี

□ เรื่องที่ 11: ความหมายของสีโลโก้ แดง-ขาว ของ Sanook!

สีแดง มีความหมายว่า Fun บอกถึงความสนุกสนานขององค์กรและเนื้อหาบนเว็บไซต์ / Energy สร้างพลังในการทำงาน แอคทีฟตื่นตัวตลอดเวลา / และมี Passion ในการทำงาน ทำด้วยความรักและทุ่มเท

สีขาว มีความหมายว่า Simplicity บอกถึงความเรียบง่าย สบายๆ ขององค์กร ตามคอนเซ็ปต์ “Be Global Act Local” / Goodness ความดี ความถูกต้องที่เว็บไซต์ Sanook! ยึดมั่นถือมั่น

□ เรื่องที่ 12: Sanook! Rules 4 เรื่องที่ชาว Sanook! ยึดมั่น คือ Do the right things, Have Fun, Play as team player และ Innovate to make a difference

□ เรื่องที่ 13: พนักงานทุกคนของ Sanook! ช่วยเหลือสังคมเฉลี่ยคนละ 24 ชม./ปี เช่น พัฒนาโรงเรียน, ปลูกป่า ช่วยเด็กด้อยโอกาส, ทำบุญ-บริจาคเงิน, วิ่งการกุศล, รณรงค์มะเร็งเต้านม

□ เรื่องที่ 14: Sanook! มีพนักงานมาแล้วถึง 1,508 คน ปัจจุบันมีอยู่ราว 200 คน

□ เรื่องที่ 15: 7 ห้องประชุมที่ออฟฟิศของ Sanook! ล้วนตั้งชื่อเป็นบุคคลสำคัญระดับโลก เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมงาน สร้างความครีเอทีฟ

□ เรื่องที่ 16: Sanook! ให้ความสำคัญต่อสุขภาพของทีมงานด้วยสวัสดิการที่หลากหลาย ทั้งโยคะ ว่ายน้ำ ดีปิงปอง ฟิตเนส และจัดบุทแคมป์เพื่อฟิตร่างกาย รักษาสุขภาพ

□ เรื่องที่ 17: ทุกวันศุกร์ที่ Sanook! มีกิจกรรม TGIF Party เสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม และเติมอิมมูเทียงในทุกวันพุธของสัปดาห์ด้วยอาหารกลางวันจากร้านเด็ด เพื่อสร้างความใกล้ชิดและสัมพันธภาพที่ดีระหว่างมือ

□ เรื่องที่ 18: เกาะติดข่าวสารตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยทีมข่าวประจำ และทีมข่าวท้องถิ่น ประจำทั่วประเทศกว่า 100 คน คอยป้อนข้อมูล

เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด เป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มชั้นนำของประเทศไทยที่สร้างสรรค์คอนเทนต์ระดับพรีเมียมแก่ผู้ใช้งาน และบริการระดับพรีเมียมแก่นักโฆษณา ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของเครือ Tencent การบริการของ Sanook! จึงครอบคลุมทั้งในส่วนคอนเทนต์, แอปพลิเคชันบนมือถือ และตอบโต้ทีมงานโฆษณา ที่มีพลังของผู้อ่านเว็บไซต์ Sanook! ประมาณ 40 ล้านคน และ 800 ล้านเพจวิวต่อเดือน ช่วยในการเผยแพร่คอนเทนต์จากเว็บไซต์ www.sanook.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

พรรณวลัย กิจบุรินทร์ ปิยพงษ์ มิตชิต

โทร. 02-833-3000 ต่อ 2234 โทร. 02-971-3711

อีเมล Panwalai@sanook.com อีเมล piyapong@pc-a.co.th