

สนุกดอทคอมส่งตรงเนื้อหาและความบันเทิงใจถึง มือผู้ใช้งาน เปิดบริการ Sanook! on iPad ตอบ โจทย์ผู้ใช้งานสมาร์ทดีไวซ์

กรุงเทพฯ – 20 กันยายน 2555 – สนุกดอทคอม เปิดบริการใหม่ Sanook! on iPad เอาใจผู้ใช้งานสมาร์ทดีไวซ์ในการท่องโลกอินเทอร์เน็ตให้ง่ายขึ้น ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคโมบิลิตี้



นางสาวสิรินาถ ไชยกุลวัฒนา รองประธานกลุ่มธุรกิจโมบาย บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด เปิดเผยว่า ปัจจุบันสนุกดอทคอมได้มีผู้เข้ามาใช้บริการผ่านอุปกรณ์สมาร์ทดีไวซ์เพิ่มขึ้นกว่า 100% เทียบจากปริมาณยอดเพจวิวในปีที่ผ่านมา ดังนั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและต่อยอดความเป็นเว็บไซต์อันดับ 1 เราจึงได้พัฒนาช่องทาง การเยี่ยมชมเว็บไซต์ผ่านแท็บเล็ต ด้วยการเปิดบริการ Sanook! on iPad หลังจากเปิดตัว Sanook! on Mobileไปเมื่อปี 2552 ที่ผ่านมา

คุณสิรินาถกล่าวว่า “สนุก! มองเห็นเทรนด์การเติบโตของสมาร์ทดีไวซ์ทั้งแท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย ที่มีแนวโน้มการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าคนไทยจะใช้งานแท็บเล็ตเพิ่มขึ้นถึง 4 เท่า จากเดิม 2% เป็น 4% และผู้ใช้สมาร์ทโฟนจะเพิ่มขึ้นจากเดิม 17% เป็น 25% ภายในสิ้นปีนี้ (ข้อมูลจากอีริคสัน คอนซูเมอร์ แล็บ)

“สนุกดอทคอมเวอร์ชันใหม่บน iPad นี้ ถือเป็นการพัฒนาต่อเนื่องมาจากการให้บริการสนุกดอทคอมบนสมาร์ทโฟน ซึ่งมียอดผู้ใช้งานปัจจุบันกว่า 40 ล้านเพจวิวต่อเดือน โดยในเวอร์ชัน iPad นี้ เราได้รวบรวมข้อมูลที่นิยมบนเว็บไซต์ สนุกดอทคอม ทั้งเนื้อหาด้านข่าวสาร ดูดวง ท่องเที่ยว บันเทิง เว็บบอร์ด ราคาน้ำมัน ผลล๊อตเตอรี่ และยังมีมาพร้อมด้วยฟังก์ชันพิเศษ “แกลเลอรี” ที่

ออกแบบพิเศษให้แสดงผลให้รองรับทุกหน้าจอของ iPad รองรับการสไลด์และแสดงผลรูปภาพได้อย่างสมบูรณ์แบบมารวมไว้ในหน้าแรกให้สามารถอ่านและอัปเดตข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคโมบิลิตี้

ด้วยคุณสมบัติที่ใช้งานง่ายและการให้บริการข้อมูลที่ครบถ้วน คาดว่า Sanook! on iPad จะมีผู้ชมเพิ่มขึ้นอีก 10 ล้านเพจวิวต่อเดือนภายในสิ้นปีนี้” คุณสิรินาทกล่าว

ร่วมสัมผัสประสบการณ์ใหม่ของการเข้าเว็บสนุกดอทคอมเวอร์ชัน iPad ได้ง่ายๆเพียงพิมพ์ www.sanook.com บน iPad ของคุณได้แล้ววันนี้

เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์ สนุกดอทคอม (www.sanook.com) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ (Content & Services) และกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce)

- กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ ประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิง (Infotainment content), ชุมชนออนไลน์และบริการออนไลน์ (Online community & services) บริการด้านมือถือ (Mobile application & Mobile content download) และ บริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ (Online Advertising for businesses)
- กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ให้บริการซื้อขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ Dealfish.co.th เว็บไซต์ Shopping.co.th และบริการคูปองส่วนลดพิเศษ (Sanook! Coupon)