

สนุกดอทคอมร่วมงาน “WebMob Thailand Meetup” แชร์กลยุทธ์การทำตลาด แนวทางประสบความสำเร็จกับตลาดอินเทอร์เน็ตบนมือถือ

สนุกดอทคอม ในฐานะพันธมิตรหลักด้านสื่อออนไลน์สำหรับ WebMob ได้เข้าร่วมงาน “WebMob Thailand Meetup” เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคมที่ผ่านมา เพื่อแบ่งปันประสบการณ์การทำตลาดบนอินเทอร์เน็ต โดยนายกฤตธี มโนสิทธิ์กุล กรรมการผู้จัดการ ด้านธุรกิจเนื้อหาและบริการ บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ได้ร่วมแบ่งปันข้อมูลทางการตลาด กลยุทธ์การทำตลาดของสนุกดอทคอม สนุก! โมบายล์ (Sanook! Mobile) และ WeChat โซเชียลแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนตลอดจนการเกิดขึ้นของเว็บสำหรับมือถือ และการพัฒนาแอปพลิเคชันของสนุกดอทคอมสำหรับสมาร์ตโฟน พร้อมทั้งร่วมแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับตลาดอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยในปัจจุบันและการแข่งขันระดับโลกที่มีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งภายในงานมีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ และเว็บสำหรับมือถือทั้งชาวไทย และต่างชาติให้ความสนใจ พร้อมกับร่วมซักถามข้อมูลมากมาย



งาน “WebMob Thailand Meetup” เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นทุกเดือนเพื่อให้สมาชิกได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำตลาดผ่านระบบออนไลน์ สำหรับการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป จะจัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “Agoda, a Success Story” โดยงานจะจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 17 มิถุนายน 2556 เวลา 19:00 น. ณ ห้องประชุม โรงแรมดับเบิลทรี บาย ฮิลตัน ซอยสุขุมวิท 26 สนใจเข้าร่วมงาน สามารถลงทะเบียนได้ที่ <http://www.meetup.com/Bangkok-Entrepreneurs/events/120827952/>