

สนุกดอทคอมร่วมงาน Thailand Online Expo

2013 แשר์ประสบการณ์สร้างความสำเร็จให้ธุรกิจ E-Commerce

สนุกดอทคอม เข้าร่วมงาน Thailand Online Expo ที่ผ่านมา เพื่อแบ่งปันประสบการณ์ความสำเร็จในการทำธุรกิจ E-Commerce โดยนาย ชาญชัย สีนวงศ์พันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริษัท สนุก ซ้อปปี้ง จำกัด ได้มาแบ่งปันความรู้ด้านการทำ E-Commerce ขั้นตอนการทำ ปัจจัย และวิธีสู่ความสำเร็จของธุรกิจ E-Commerce มีปัจจัยใดที่จะต้องคำนึงถึงบ้าง พร้อมทั้งแบ่งปันกรณีศึกษาของสนุก ซ้อปปี้ง ที่ผ่านมา ซึ่งมี เจ้าของธุรกิจ และผู้สนใจเข้าฟังบรรยายในหัวข้อดังกล่าวอย่างคับคั่ง



เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด ผู้ให้บริการเว็บไซต์ สนุกดอทคอม (www.sanook.com) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2541 แบ่งกลุ่มธุรกิจหลักออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ (Content & Services) และกลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

(E-Commerce)

- กลุ่มธุรกิจเนื้อหาและบริการ ประกอบไปด้วย ข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิง (Infotainment content), ชุมชนออนไลน์และบริการออนไลน์ (Online community & services) บริการด้านมือถือ (Mobile application & Mobile content download) และ บริการโฆษณาออนไลน์สำหรับธุรกิจ (Online Advertising for businesses)
- กลุ่มธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ให้บริการซื้อขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ dealfish.co.th และบริการคูปองส่วนลดพิเศษ (Sanook! Coupon)