

สนุกดอทคอมจับมือพันธมิตร SkillLane เปิดตัว Sanook! Learning



สนุกดอทคอมจับมือพันธมิตร SkillLane เปิดตัว Sanook! Learning

เสิร์ฟคอนเทนต์การศึกษาไร้พรมแดน ตอบโจทย์การเรียนรู้ผ่าน Mobile-Learning

กรุงเทพฯ, 22 กันยายน 2559 – สนุกดอทคอม (www.sanook.com) เว็บไซต์ให้บริการข้อมูลข่าวสารและสารบันเทิงชั้นนำของประเทศไทย ประกาศจับมือกับ SkillLane (www.skilllane.com) เว็บไซต์คอร์สเรียนออนไลน์อันดับ 1 ของประเทศไทย นำเสนอคอร์สเรียนในหลากหลายวิชา รูปแบบวิดีโอออนไลน์ผ่าน Sanook! Learning (<http://learning.sanook.com/>) ซึ่งเป็นบริการใหม่ล่าสุดภายใต้การดำเนินงานของ Sanook! สำหรับ Learning.sanook.com จัดเป็นศูนย์รวมความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้านต่างๆ เพื่อตอบรับกับแนวโน้มความต้องการหาข้อมูลด้านการเรียนรู้ของคนไทยในรูปแบบ Mobile Learning โดยมีอุปกรณ์สำคัญ คือ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ สำหรับเนื้อหาในบริการ

Sanook! Learning จัดเป็นแหล่งข้อมูลแบบ Infotainment ที่เปิดให้ผู้ใช้งานเรียนรู้ด้วยตัวเองผ่านหน้าเว็บไซต์ได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ โดยมีการวางแผนการสร้างเป็นคลังความรู้บนโลกออนไลน์ด้วยเนื้อหาทางการศึกษาบนแพลตฟอร์มดิจิทัล นับเป็นการต่อยอดการเป็นผู้ให้บริการธุรกิจเนื้อหาหรือคอนเทนต์บนสื่อออนไลน์ให้ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล ทั้งนี้ในช่วงแรกมีการนำเนื้อหาการเรียนรู้นี้ในรูปแบบบทเรียนวิดีโอจาก SkillLane มาเริ่มให้บริการก่อน โดย Sanook! คาดหวังว่าผู้ที่เข้ามาอ่านข้อมูล ข่าวสาร และบันเทิงบนเว็บไซต์ Sanook! ราว 40 ล้านคนต่อเดือนนั้น จะได้ใช้สื่อออนไลน์ เพื่อเป็นประโยชน์ในการเพิ่มช่องทางการเรียน การศึกษา ไม่ว่าจะมียุทธศาสตร์ อาชีพ หรือการศึกษาต่างกันอย่างไร เพราะ Sanook! เชื่อมันว่าดิจิทัลแพลตฟอร์มสร้างโอกาสและสนับสนุนการเข้าถึงความรู้และเป็นเครื่องมือในการแชร์ข้อมูล ความรู้ที่หลากหลาย ซึ่งก็คือเป้าหมายหลักของการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้

นายฤทธิ มโนลีหกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด เผยว่า “วันนี้ผู้บริโภคยุคใหม่เสพข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ที่มีหลากหลายแพลตฟอร์ม โดยใช้เพื่อประโยชน์การสื่อสาร การสร้างอาชีพ และเพื่อการศึกษา สำหรับภูมิภาคเอเชียในปี 2559 นี้ ธุรกิจการให้บริการการเรียนผ่านสื่อออนไลน์มีแนวโน้มเติบโต แข่งหน้าอเมริกาและยุโรป ด้วยปัจจัยด้านการประยุกต์ใช้อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย, ความต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการพัฒนาการเรียนรู้ออนไลน์ของประชากรในภูมิภาค และประเทศไทยยังติด 1 ใน 10 ของประเทศในภูมิภาคเอเชียที่มีความนิยมเรื่องการเรียนผ่านทางออนไลน์ด้วยตนเองสูง (อ้างอิงจาก docebo ผู้ให้บริการระบบเบื้องหลัง

ธุรกิจเรียนออนไลน์ทั่วโลก) ทั้งนี้ หากสำรวจจากพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2559 ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพทอ. พบว่า คนไทยมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่และคอมพิวเตอร์เฉลี่ย 6.4 ชั่วโมงต่อวัน สะท้อนให้เห็นว่าคนไทยก้าวเข้าสู่ออนไลน์มากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะใช้เวลาอยู่กับออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ เป็นผลจากการให้บริการ 4G อย่างเต็มรูปแบบในไทย และการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลอีโคโนมีของภาครัฐ โอกาสการเรียนรู้แบบ Mobile Learning จึงมีเพิ่มสูงมากขึ้นด้วยเช่นกัน Sanook! เล็งเห็นว่าพลังของออนไลน์จะเข้ามาช่วยสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ ลดข้อจำกัดและประหยัดต้นทุนในการเดินทาง และเรามีแพลตฟอร์มที่มีความพร้อมทั้งด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ทีมงาน และฐานผู้ใช้งาน เราจึงร่วมมือกับ SkillLane เว็บไซต์คอร์สเรียนออนไลน์ชั้นนำของไทย เพื่อนำคอร์สเรียนที่มีประสิทธิภาพมาแนะนำเสนอให้ผู้ใช้งาน Sanook! ที่มีราว 40 ล้านคนต่อเดือน (Unique Visitor) ได้เลือกเรียน ทดลองเรียน รวมทั้งซื้อคอร์สที่ตนเองสนใจเรียนผ่านหน้าเว็บไซต์ Sanook! Learning (<http://learning.sanook.com>) ได้ทันที เว็บไซต์แห่งนี้จะช่วยคัดเลือกคอร์สเรียนที่มีความหลากหลายและเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้งาน Sanook! มาไว้บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เชื่อว่าจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งให้คนไทยทุกวัย ทุกอาชีพ ทุกการศึกษา เข้าถึงคอนเทนต์ด้านการศึกษาได้ง่ายขึ้น”

Sanook! Learning เป็นหนึ่งในบริการใหม่บนดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ Sanook! ต้องการขยายให้ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลที่ต่อยอดจากบริการด้านคอนเทนต์คุณภาพ (Quality Content) ให้คนไทยเสพข่าวสาร ฟังเพลง ท่องเที่ยว อ่านรีวิว และเรียนรู้แบบออนไลน์ได้ในทีเดียว ซึ่งการเรียนรู้ผ่าน Sanook! Learning นั้น นอกจากเป็นออนไลน์คอร์สแบบวิดีโอจาก SkillLane แล้ว อนาคตจะมีเพิ่มเนื้อหาการเรียนรู้ในรูปแบบอื่นๆ เช่น ตำราออนไลน์ บทความแนะนำการเรียนรู้ในสาขาต่างๆ มาเพิ่มให้ Sanook! Learning มีความหลากหลายมากขึ้น โดยในปีแรกตั้งเป้าจะเป็นจุดเริ่มต้นให้ผู้ที่เป็นแฟนประจำเว็บไซต์ Sanook! ได้ใช้สื่อออนไลน์เพื่อการเรียนรู้เพิ่มขึ้นจากเดิมใช้เพื่อการติดตามข้อมูล ข่าวสาร สาระ และบันเทิง

นายวิฑิตพงษ์ พิสิษฐุณินันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้งเว็บไซต์ SkillLane กล่าวว่า “เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะได้นำเสนอคอนเทนต์ด้านการศึกษาที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพและทักษะสำหรับคนทำงาน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใช้งานหลักของ Sanook! อยู่แล้ว SkillLane และ Sanook! มีจุดประสงค์ร่วมกันที่จะนำเสนอคอนเทนต์ที่มีประโยชน์ในด้านต่างๆ ซึ่ง Sanook! มีความแข็งแกร่งทางด้านข่าวสารและบันเทิง การร่วมมือครั้งนี้จะเป็นการเสริมความแข็งแกร่งด้าน

คอนเทนต์ของสณุกดอทคอม ทำให้ Sanook! สามารถนำเสนอคอนเทนต์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานได้ครบทุกด้าน ทั้งบันเทิง, ข่าวสาร และการศึกษา ซึ่งจะเป็นการเสริมจุดแข็งให้กับทาง Sanook! ในแง่ของการรักษาฐานผู้ใช้งานไว้กับ Sanook! เอง ในส่วนของคอร์สเรียนของ SkillLane ทุกคอร์สเรียนผ่านกระบวนการคัดสรรหลายขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าเนื้อหา มีความเหมาะสมกับผู้เรียนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้เชี่ยวชาญ และมีชื่อเสียงในสาขานั้นๆ ผู้เรียนสามารถรับชมผ่านทางเว็บไซต์ได้ตลอดเวลาทั้งทางคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟน จากผลสำรวจที่ SkillLane จัดขึ้น เราพบว่า 94% ของคนวัยทำงานต้องการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ แต่ 97% ของคน

กลุ่มนี้ไม่ได้ลงมือทำเพราะไม่สามารถแบ่งเวลาหลายๆ ชั่วโมงไปเรียนได้ ทำให้ผมมั่นใจว่า การร่วมมือครั้งนี้จะตอบ โจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล ที่ต้องการเรียนจากคนที่เก่งที่สุด ที่ไหนก็ได้ เมื่อไหร่ก็ได้ แม้จะมีเวลาแค่ 15 นาทีก็สามารถเรียนทักษะใหม่ๆ ได้แล้ว”

Sanook! Learning (<http://learning.sanook.com>) นำเสนอ infotainment ที่เน้นสาระควบคู่ความบันเทิงผ่านออนไลน์ ครอบคลุมคอร์สการเรียนรู้กว่า 150 คอร์ส จากอาจารย์ผู้สอน 134 คน โดยมีการอัปเดตคอร์สใหม่เดือนละไม่ต่ำกว่า 10 คอร์ส แบ่งคอร์สเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ สำหรับการค้นหาที่ดีที่สุด ผู้ใช้งานสามารถค้นหาจาก “คอร์สยอดนิยม” และ “คอร์สฟรียอดนิยม” จากผู้สอนที่มีชื่อเสียงมากมาย อาทิ อ.อดัม, กรณ์ จาติกวณิช, ณัฐวุฒิ พิงเจอร์พงษ์ Ookbee, พอล-ภัทรพล ศิลปาจารย์, บัณฑิต อึ้งรังษี ฯลฯ โดย Sanook! คัดสรรและจัดประเภทคอร์สออนไลน์ที่มีเนื้อหาครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้งานยุคดิจิทัลผ่าน 7 หมวดหมู่ ได้แก่ 1. หมวดธุรกิจ, 2. หมวดการเงิน / การลงทุน, 3. หมวดพัฒนาตัวเอง, 4. หมวดคอมพิวเตอร์, 5. หมวดภาษา, 6. หมวดเตรียมสอบ และ 7. หมวดอื่นๆ

เกี่ยวกับบริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด เป็นดิจิทัลแพลตฟอร์มชั้นนำของประเทศไทยที่สร้างสรรค์คอนเทนต์ระดับพรีเมียมแก่ผู้ใช้งาน และบริการระดับพรีเมียมแก่นักโฆษณา ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของเครือ Tencent การบริการของ Sanook! จึงครอบคลุมทั้งในส่วนคอนเทนต์, แอปพลิเคชันบนมือถือ และตอบโจทย์งานโฆษณา ที่มีพลังของผู้อ่านเว็บไซต์ Sanook! ประมาณ 40 ล้านคน และ 800 ล้านเพจวิวต่อเดือน ช่วยในการเผยแพร่คอนเทนต์จากเว็บไซต์ www.sanook.com

เกี่ยวกับ SkillLane

SkillLane ก่อตั้งเมื่อปี 2557 โดยคุณฐิติพงศ์ พิสิฐวุฒินันท์, คุณเอกฉัตร อัครวรจิจกุล และคุณศรัณยู กุศลพัฒน์ โดยต้องการจะสร้างให้เป็นช่องทางการเรียนรู้ของคนไทยส่วนใหญ่ที่ต้องการจะเรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่ๆ แต่ไม่มีเวลาไปเรียนตามสถาบัน ซึ่งในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา SkillLane มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด มีการให้บริการกับผู้เรียนแล้วมากกว่า 85,000 คน และได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนจาก 500 Startups และคุณปิยพันธ์ วงศ์ยะรา ผู้ก่อตั้ง Stock2morrow

SkillLane มุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการนำเสนอคอร์สเรียนออนไลน์ที่มีคุณภาพผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์เรียนรู้ที่ดีที่สุด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด บริษัท พีซี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ คอนซัลติ้ง จำกัด

พรธณวลัย กิจนุรินทร์ ปิยพงษ์ มิตชิต

โทร. 02-833-3000 ต่อ 2234 โทร. 02-971-3711

อีเมล Panwai@sanook.com อีเมล piyapong@pc-a.co.th