

สนพ. ดิ่ง เก่ง-แดงโม ร่วมฟีเจอรिंग คลิปมิวสิควิดีโอ “รู้จึ๋ เปลี่ยนนานแล้ว” ในแคมเปญ รวมพลังหาร 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชัวร์ ปี2



สนพ. ดิ่ง เก่ง-แดงโม ร่วมฟีเจอรिंग คลิปมิวสิควิดีโอ “รู้จึ๋ เปลี่ยนนานแล้ว”

ในแคมเปญ “รวมพลังหาร 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชัวร์” ปี2

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน จัดทำคลิปมิวสิควิดีโอ “รู้จึ๋ เปลี่ยนนานแล้ว” ภายใต้แคมเปญรณรงค์ประหยัดพลังงาน “รวมพลังหาร 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชัวร์” ปี 2 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนประหยัดพลังงานด้วยการหันมาเปลี่ยนใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานที่มีฉลากเบอร์5 โดยได้ศิลปินรุ่นใหม่ 2 คนคุณภาพ “เก่ง ธชย ประทุมวรรณ และ “แดงโม วัลย์ลิกา เกศพิทักษ์” มาร่วมฟีเจอรिंगในคลิปมิวสิควิดีโอรณรงค์การประหยัดพลังงานในครั้งนี้

“เก่ง”ธชย ประทุมวรรณ เปิดเผยว่า “ ตามที่ สนพ.ได้รณรงค์โครงการ รวมพลังหาร 2 เปลี่ยนใหม่ ประหยัดชัวร์ ชาวคนไทยเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานที่มีฉลากเบอร์5 ปีนี้เป็นปีที่ 2 แล้ว ก็ได้มีส่วนร่วมในการทำคลิปมิวสิควิดีโอ คือแต่งเนื้อร้อง ทำนอง เพลง “รู้จึ๋ เปลี่ยนนานแล้ว” ซึ่งเนื้อหาเพลงจะเปรียบความรักที่ผิดหวัง เหมือนกับการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่กินไฟ ไม่ช่วยให้ประหยัดพลังงานและเงินในกระเป๋า แต่เมื่อลองเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานที่มีฉลากเบอร์5 ก็ได้รู้ว่ามันประหยัดกว่าเดิมมาก จึงเกิดวลี “รู้จึ๋ เปลี่ยนนานแล้ว” ซึ่งตอนที่แต่งเพลงนี้ก็จะเป็นเมโลดี้ประมาณหนึ่ง แต่พอนำมาร้องแล้วปรากฏว่ามันมีพลังเพิ่มขึ้นไปอีกชั้น ถ้าใครได้ฟังก็จะรู้สึกถึงความยิ่งใหญ่ ฮึกเหิม ปลูกใจ จนอยากจะเปลี่ยนไปใช้หลอดไฟ LED ตามในมิวสิควิดีโอเลย (หัวเราะ) ยิ่งไปกว่านั้นได้สอดแทรกจากหนึ่งของวรรณคดีไทย เรื่องอิเหนาเข้าไป เพราะถ้ารู้จักเก่ง ธชย ก็จะทราบว่าเก่งชอบความเป็นไทย เลยอยากใช้วรรณคดีไทยมาทำแบบร่วมสมัยให้เด็กรุ่นใหม่ได้รู้จัก โดยเลือกตอนบุษบาเสีงเทียน ซึ่งเราเกิดไอเดียว่าถ้าเอามาประยุกต์ให้มันร่วมสมัย โดยเปลี่ยนจากเทียน เป็นหลอดไฟ LED มันจะเป็นยังไง เทียนของอิเหนาก็สว่างไสวไม่มีทางดับนะสิ บอกเป็นน้ำจิ้มไปก่อนว่างานนี้สนุกแน่นอน ความพิเศษอีกอย่างหนึ่งคือการทำางานร่วมกับ แแดงโม (วัลย์ลิกา) น้องพลังเยอะมาก สนุกมากครับ และก็เป็นการร่วมงานกันครั้งแรกด้วย อยากให้ทุกคนได้ติดตามนะครับ”

ด้าน “แดงโม”วัลย์ลิกา เกศพิทักษ์ เปิดเผยว่า “พอพี่เก่งโทรมาชวนก็รับปากเลย รู้ว่าต้องมีอะไรสนุกๆ แน่แน่นอน เป็นการร่วมงานกันครั้งแรก และก็เป็นครั้งแรกที่ได้มาร่วมงานกับ สนพ. ด้วย ดีใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์

ให้คนไทยหันมาตระหนักเรื่องการประหยัดพลังงาน เพราะรู้สึกว่าเป็นเรื่อง que ทุกคนควรรทำเพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรของประเทศเรา ส่วนเรื่องการทำงานไม่รู้สึกเกร็งอะไรคะ เพราะสนิทกันอยู่แล้ว

และพี่เก่งคงเห็นว่าเรามีคาแรกเตอร์แบบผู้หญิงยุคใหม่มั่นใจ ไม่แคร์ผู้ชาย สามารถตัดได้ถ้าคบแล้วไม่ทำให้ชีวิตดีขึ้น เหมือนกับการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้ารุ่นเก่าที่กินไฟ ไม่ประหยัด ก็ลองเปลี่ยนไปใช้เบอร์ 5 ดูสิคะ ใช้แล้วประหยัดจริงๆ แล้วจะร้องว่า รุ้จี้ เปลี่ยนนานแล้ว ติดตามชมได้เร็ว ๆ นี้คะ”

คลิปมิวสิกวิดีโอชุด “รุ้จี้ เปลี่ยนนานแล้ว” ภายใต้โครงการ “รวมพลังหาร 2 เปลี่ยนใหม่ประหยัดซัวร์” โดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน ความยาว 3.52 นาที มีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนคนรุ่นใหม่ตระหนักถึงการประหยัดพลังงานด้วยการเปลี่ยนใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าประสิทธิภาพสูง โดยเน้นย้ำว่าทุกครั้งที่เปลี่ยนให้สังเกตฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนใหม่ ประหยัดซัวร์อย่างแท้จริง สามารถติดตามชมคลิปมิวสิก วิดีโอชุด “รุ้จี้ เปลี่ยนนานแล้ว” ผ่าน facebook.com/eppohan2 หรือ

<https://youtu.be/qwONIK5tF4> ได้ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

.....