

“สถาพร เอสเตท” ส่งภาพยนตร์โฆษณา “ความซื่อสัตย์...มรดกจากพ่อ” สะท้อนความมุ่งมั่นในการมอบคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพและใส่ใจสิ่งแวดล้อม



บริษัท สถาพร เอสเตท จำกัด (SATHAPORN ESTATE) ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์คุณภาพ ทั้งโครงการบ้านและทาวน์โฮม ในทำเลกรุงเทพฯและปริมณฑล ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี ส่งภาพยนตร์โฆษณาชุด “ความซื่อสัตย์...มรดกจากพ่อ” ในรูปแบบความยาว 6.16 นาที เพื่อเป็นการสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวในความมุ่งมั่นที่ตั้งใจมอบคุณภาพชีวิตที่ดี ผ่านที่อยู่อาศัยที่มาพร้อมงานออกแบบที่ทันสมัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนานวัตกรรมในทุกด้านของการอยู่อาศัยเพื่อรองรับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ แนวคิดสำคัญของโฆษณาคือต้องการสื่อสารถึงธุรกิจอสังหาฯ ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้มีคู่แข่งชั้นหลายราย ทั้งแบรนด์ใหญ่ แบรนด์เล็ก ต่างก็เปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ ๆ ขึ้นมามากมาย เพื่อตอบสนองผู้บริโภคให้ได้เร็วที่สุดและช่วงชิงลูกค้าจากคู่แข่งมาได้มากที่สุด จนอาจมองข้ามเรื่องความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ลูกค้าต้องการได้รับหลังจากจรดปากกาเซ็นสัญญาซื้อ

พร้อมกันนั้น ยังย้ำถึงการสื่อสารถึงปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของ สถาพร เอสเตท ที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะสร้างโครงการที่พักอาศัยที่ดีมีคุณภาพ และรักษาไว้ซึ่งการตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าตามที่ได้สัญญาไว้ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวจริงของความซื่อสัตย์ที่ส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นมายาวนาน กว่า 70 ปี

เครดิตภาพยนตร์โฆษณา

Advertiser: บริษัท สถาพร เอสเตท จำกัด

Creative Director: วุฒิพงศ์ กิตติวรรณ

Director: อรรถพล ชันไพบุลย์

Producer: คันธรส วิวรรณ

Production House: หมงราม่า