

# สถาปัตย์ ม.ศรีปทุม จับมือ Big Camera และ DEESAWAT ร่วมมือ MOU สร้างนักศึกษามือโปร รองรับตลาดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์



สถาปัตย์ ม.ศรีปทุม ยื่นหนึ่งเรื่อง “เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง” รูดจับมือ Big Camera และ 7 แบรินด์ดีไซน์ชั้นนำระดับประเทศ สร้างนักศึกษามือโปร รองรับตลาดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ (MOU) ระหว่าง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท อุตสาหกรรมดีส์แอสต์ จำกัด (7 แบรินด์ดีไซน์ชั้นนำระดับประเทศ ประกอบด้วย DEESAWAT, Divana Nurture Spa, Labrador, Bathroom Design , Mobella Galleria , Masaya และ Greyhound) โดยมี อาจารย์ธีรบุญย์ พิศาลอภิพงศ์ คณบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ร่วมกับ คุณชนสิทธิ์ เขียวกาญจนวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)และคุณจิรัชัย ตั้งกิจงามวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท อุตสาหกรรมดีส์แอสต์ จำกัด พร้อมด้วย ผู้แทน 7 แบรินด์ดีไซน์ชั้นนำระดับประเทศ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOUร่วมกัน เพื่อร่วมสร้าง

นักศึกษาเมื่อโปร รองรับตลาดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ ตอบรับกระแสตลาดโต  
ทะลุ 1 ล้านล้านบาท ณ ห้องบอลรูม ชั้น 14 อาคาร 11 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน) เมื่อวันที่ 25  
กุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมา

อาจารย์ธีรบุญ พิศาลอภิพงศ์ คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กล่าวว่า การMOU อีกหนึ่ง  
ความร่วมมือที่ทางคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้เดินทางขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชา  
การ กับผู้ประกอบการภาคธุรกิจอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศ ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้าน  
ต่างๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้วยการ“เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง”

โดยล่าสุดนี้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้จับมือกับ บริษัท Big Camera และ 7 แรนด์ดีไซน์ชั้นนำระดับประเทศ  
ประกอบด้วย DEESAWAT, Divana Nurture Spa, Labrador, Bathroom Design , Mobella Galleria ,  
Masaya และ Greyhound มุ่งสู่ความก้าวหน้าของรูปแบบการศึกษายุคใหม่ ที่เน้นองค์ความรู้ควบคู่ไปกับการฝึก  
ปฏิบัติจริง ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ ทั้งเชิงวิชาการและวิชาชีพด้านการออกแบบ รวมไปถึงการ  
พัฒนาธุรกิจที่สืบเนื่อง โดยเฉพาะด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ ที่ในปัจจุบันมี  
บทบาทสำคัญและมูลค่าทางเศรษฐกิจมากถึง ร้อยละ 5.61 ของ GDP โดยในปี 2560 มีมูลค่าถึง 1.4 ล้านล้านบาท  
ดังนั้น การที่นักศึกษาได้เรียนรู้ลงมือปฏิบัติจริง จะช่วยเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ ซึ่งจะส่งผลดีต่อความ  
ก้าวหน้าในวิชาชีพเมื่อจบการศึกษา