

สถาบัน IMA ปล่อยแคมเปญโฆษณาระดับโลก ชู ความสำคัญของประกาศนียบัตรเฉพาะทางในโลก ธุรกิจยุคปัจจุบัน

สถาบัน IMA(R) (Institute of Management Accountants) เปิดตัวแคมเปญโฆษณาระดับโลกเกี่ยวกับหลักสูตรประกาศนียบัตรด้านการบัญชีบริหาร CMA(R) (Certified Management Accountant) เพื่อย้ำให้เห็นว่าผู้ประกอบการอาชีพด้านการบัญชีและการเงินที่ได้รับประกาศนียบัตร CMA มีโอกาสสูงกว่าที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงานและได้รับตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์มากขึ้น

สืบเนื่องมาจากข้อมูลในรายงานที่ชี้ให้เห็นว่า การได้รับประกาศนียบัตรสามารถเป็นข้อได้เปรียบของผู้ประกอบการอาชีพด้านการบัญชีและการเงิน และวิธีที่ดีที่สุดในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อความก้าวหน้าในอาชีพก็คือหลักสูตร CMA แคมเปญโฆษณานี้จึงถูกทำขึ้นภายใต้แนวคิดดังกล่าว โดยเน้นย้ำว่าทำไมหลักสูตร CMA จึงมีคุณค่าและสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการด้านนี้เพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรและเติบโตในหน้าที่การงานได้ รัชชมนโฆษณาโทรทัศน์ได้ที่ <https://www.youtube.com/watch?v=KfIcYqpDoDA>

Jeff Thomson ประธานและซีอีโอของ CMA, CSCA, CAE และ IMA กล่าวว่า “การได้รับประกาศนียบัตร CMA นี้ไม่ใช่แค่การทำตัวให้สอดคล้องกับที่ทำงานในปัจจุบัน แต่ต้องเติบโตในนั้นให้ได้ด้วย นักบัญชีบริหารที่มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและกลยุทธ์ที่ก้าวหน้าจะสามารถเติบโตได้อย่างโดดเด่นในสายอาชีพ และหลักสูตร CMA นี้ก็จะช่วยให้พวกเขาสามารถพัฒนาศักยภาพของตัวเองไปถึงจุดนั้น ในฐานะสมาคมระดับโลก เราหวังว่าแคมเปญนี้จะช่วยให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านนี้เกี่ยวกับความสำคัญของ CMA ในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการประสบความสำเร็จทั้งในปัจจุบันและอนาคต”

ธีมหลักของแคมเปญนี้สะท้อนให้เห็นมุมมองเชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างเฉพาะ ซึ่งชี้ว่านักบัญชีบริหารได้เรียนรู้จากหลักสูตร CMA ในแง่ของความสามารถการคิดเชิงยุทธศาสตร์และการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด หลักสูตร CMA นี้เป็นประตูสู่ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการอาชีพด้านการเงิน โดยกำหนดให้ผู้เรียนต้องผ่านการศึกษาด้านการบัญชีบริหารทั้ง 12 วิชา

นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนแปลงการสอบของหลักสูตร CMA ในปี 2020 ซึ่งจะครอบคลุมทั้งในด้านเทคโนโลยี การวิเคราะห์ และการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อช่วยให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะในการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักสูตร CMA ได้ที่ <http://www.imanet.org>

เกี่ยวกับ IMA(R) (Institute of Management Accountants)

สถาบัน IMA(R) ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็น Professional Body แห่งปีประจำปี 2017 และ 2018 โดยนิตยสาร The Accountant/International Accounting Bulletin เป็นสมาคมที่ใหญ่และเป็นที่เคารพนับถือที่สุดแห่งหนึ่งในการพัฒนาในสายอาชีพบัญชีบริหาร สถาบัน IMA ให้การสนับสนุนสายอาชีพดังกล่าวทั่วโลกผ่านการวิจัย หลักสูตร CMA(R) (Certified Management Accountant) และหลักสูตร CSCA(R) (Certified in Strategy and Competitive Analysis) ตลอดจนการสานต่อการศึกษา เครือข่าย และการสนับสนุนหลักปฏิบัติทางธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ สถาบัน IMA มีเครือข่ายทั่วโลก ประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 125,000 รายใน 150 ประเทศ และกลุ่มผู้ประกอบการและนักศึกษาอีก 300 กลุ่ม สถาบันแห่งนี้มีสำนักงานใหญ่ในเมืองมอนต์เวล รัฐนิวเจอร์ซีย์ ประเทศสหรัฐอเมริกา และให้บริการที่ปรับให้เข้ากับแต่ละท้องถิ่นในสี่ภูมิภาค ได้แก่ อเมริกา เอเชีย/แปซิฟิก ยุโรป และตะวันออกกลาง/อินเดีย ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ IMA ได้ที่ <http://www.imanet.org/>

ติดต่อ:

Sunantha Huang
IMA Southeast Asia & Australasia
(65) 6493 3113
sunantha.huang@imanet.org

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20191017/2614087-1LOGO>