

สถาบันไอเอ็มซี โชว์ผลสำรวจการประยุกต์ใช้ AI ของไทยปี 2019 พร้อมเผยแพร่หนังสือใหม่ปี 2020



สถาบันไอเอ็มซี โชว์ผลสำรวจการประยุกต์ใช้ AI ของไทยปี 2019 พร้อมเผยแพร่หนังสือใหม่ปี 2020

รศ.ดร.ชนชาติ นุ่มนนท์ (ที่สามจากซ้าย) ผู้อำนวยการ สถาบันไอเอ็มซี (IMC Institute) และ ศุภชัย สัจไพบุญย์กิจ (ที่สามจากขวา) ประธานบริษัท OPTIMUS Thailand แถลงข่าว “Digital Trends 2020 : The 7 Elements of Digital Transformation” วิเคราะห์-เจาะลึกเทรนด์ไอทีและดิจิทัลทั้ง 7 ด้านของการทำ Digital Transformation การเปลี่ยนแปลงธุรกิจโดยใช้ดิจิทัล 7 องค์ประกอบ ได้แก่ Customer Experience, Culture, Business Model, Organization, Processes, Leadership Capability และ Infrastructure ณ โรงแรมเวดีสันบลู พลาซ่า กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้

โดยเนื้อหาดังกล่าวจะนำมาเจาะลึกในงานสัมมนาประจำปีที่สถาบันไอเอ็มซีจัดขึ้นเป็นปีที่ 7 ในหัวข้อ “Digital Trends 2020 : The 7 Elements of Digital Transformation” ไขเคล็ดลับการทำ Digital Transformation ให้ประสบความสำเร็จ ระหว่างวันที่ 17 – 18 ธันวาคม 2562 ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด ถนนรัชดาภิเษก