

# สถาบันโภชนาการ ม.มหิดล การฝึกอบรมเรื่อง เทคนิคสร้างรสชาติอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภค



เปิดการฝึกอบรมเรื่อง

“เทคนิคสร้างรสชาติอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภค”

เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปีสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล

สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ขอเชิญผู้สนใจสมัครเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง“เทคนิคสร้างรสชาติอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภค” ในวันที่ 17 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 ณ สถาบันโภชนาการ ศาลาฯ พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170 รับจำนวนจำกัด เพียง 20 ท่าน ผู้เข้าร่วมการอบรม จะได้เรียนรู้ถึงวิธีการสร้างรสชาติ เพื่อนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ซึ่งจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจ ถูกใจผู้บริโภค ตลอดจนช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์อาหารนั้นๆ การฝึกอบรมมีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ใช้เวลา 1 วัน โดยวิทยากร คุณ สยาม กาญจนสิทธิ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างรสชาติอาหาร ถ่ายทอด และให้ความรู้เทคนิคต่างๆ

ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยกรอกใบสมัครออนไลน์ <https://goo.gl/5aXmi8>

ดาวน์โหลดใบสมัคร และกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน ส่งใบสมัครทางโทรสาร 0-2-4419344

หรือ e-mail: [directnu@mahidol.ac.th](mailto:directnu@mahidol.ac.th) หรือ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 0-2800-2380 ต่อ 207 (คุณปริศนา ชาวงจักร์)