

สถาบันฯ สิ่งทอ สร้างมาตรฐานสิ่งทอไทย ประเดิม มอบเครื่องหมาย Smart Fabric ผู้ประกอบการราย

แรก

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ จัดงานยิ่งใหญ่ มอบเครื่องหมายรับรองและประกาศนียบัตร ให้แก่ผู้ผลิตสิ่งทอไทยรายแรก ที่เข้าร่วมขอการรับรองเครื่องหมายคุณภาพสิ่งทอไทย “Smart Fabric” เนื้อผ้าอัจฉริยะ ซึ่งได้เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา หวังกระตุ้นให้ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และเพิ่มมูลค่า สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผลิตภัณฑ์สิ่งทอไทย พร้อมตั้งเป้าเพิ่มการรับรองมาตรฐานให้กับผู้ประกอบการเพิ่มเป็น 20 ราย ใน 3 ปี

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ประกาศรายชื่อผู้ผลิตสิ่งทอไทย ที่ได้รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายคุณภาพสิ่งทอไทย “Smart Fabric” เนื้อผ้าอัจฉริยะ ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย เพื่อที่จะใช้เป็นตรารับรองมาตรฐานสินค้าสิ่งทอให้กับผู้ผลิต สำหรับการเปิดตัวเครื่องหมายคุณภาพสิ่งทอไทยในครั้งนี้ ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการจำนวนมาก โดยล่าสุดบริษัทที่ได้รับเครื่องหมายคุณภาพสิ่งทอไทยเป็นรายแรกแล้ว คือ **บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน)** เครื่องหมายคุณภาพ Smart Fabric นี้ จะมอบให้กับผู้ผลิตสิ่งทอที่มีคุณภาพโดดเด่น และได้มาตรฐานระดับสากล โดยเครื่องหมายคุณภาพสิ่งทอไทย มีทั้งหมด 4 ฉลาก ได้แก่ 1.ฉลากคุณภาพสิ่งทอ 2.ฉลากคุณภาพสิ่งทอที่มีคุณสมบัติพิเศษ 3.ฉลากคุณภาพสิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 4.ฉลากคุณภาพสิ่งทอที่มีคุณสมบัติพิเศษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยแต่ละฉลากจะมีหลักเกณฑ์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณสมบัติที่เด่นๆ ของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

นางสุทธินีย์ พุ่มกา ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เปิดเผยว่า “เรามีความยินดีที่ได้มอบเครื่องหมายรับรองให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจสิ่งทอในประเทศไทยที่มีคุณภาพและมาตรฐานอันมีค่าและโดดเด่น สำหรับเครื่องหมายคุณภาพสิ่งทอไทย Smart Fabric เนื้อผ้าอัจฉริยะ ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่แสดงถึงการผลิตที่ได้มาตรฐาน สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับตรารับรองมาตรฐานสินค้าจากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอในครั้งนี้ สามารถจะนำฉลากดังกล่าวไปต่อยอดในเชิงประชาสัมพันธ์สินค้า ควบคู่ไปกับแบรนด์ของผู้ประกอบการได้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่ามีคุณสมบัติจริง นอกจากนี้ ยังสามารถเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาดให้กับผู้

ผลิต เครื่องหมาย Smart Fabric เป็นฉลากที่มีความสำคัญอย่างมาก โดยในแง่ผู้ประกอบการ ถือเป็นตราที่สถาบันฯ จะออกให้ เพื่อให้การรับรองว่าสินค้าที่ผู้ประกอบการผลิตมีคุณสมบัติตามนั้นจริง ในขณะที่ผู้บริโภค ก็จะได้รับ การรับรองคุณภาพสินค้านั้นๆ เรียกได้ว่า win-win ทั้ง 2 ฝ่าย”

นางสุทธินีย์ กล่าวต่อว่า ปัจจุบันทางสถาบันฯ ได้มีการรณรงค์ให้ผู้ประกอบการตื่นตัวกับการขอการรับรองเครื่องหมาย Smart Fabric โดยในช่วงที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมโครงการและยื่นขอการรับรองเครื่องหมายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งบริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) นับเป็นบริษัทแรกที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายดังกล่าว พร้อมกันนี้ ภายในสิ้นปีนี้ คาดว่า จะมีผู้ประกอบการได้รับการรับรองเครื่องหมายเพิ่มขึ้นอีก และตั้งเป้าเพิ่มเป็น 20 รายภายใน 3 ปี “เรามีแผนที่จะโปรโมทและทำการสื่อสารเชิงรุกมากขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคหันมาตระหนักและใส่ใจกับเครื่องหมาย Smart Fabric มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภค ควรจะให้ความสนใจเรื่องของฉลากเพิ่มขึ้น เพราะปัจจุบันในตลาดมีฉลากออกมาจำนวนมาก ซึ่งแต่ละฉลากจะสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพวัตถุดิบ การผลิต และมาตรฐานที่แตกต่างกัน เช่น ฉลากด้านสถานที่ผลิต ฉลากด้านองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ ส่วน Smart Fabric จะเป็นฉลากที่รับรองคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ เมื่อผู้บริโภคมีความรู้และเข้าใจมากขึ้น ก็จะทำให้เลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ และคุ้มค่า”

ด้าน บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในเครือ “สหพัฒน์” ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องหนัง ภายใต้แบรนด์ชั้นนำ เช่น ARROW, GUY LAROCHE, DAKS และ MORGAN เป็นต้น ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายแรกที่ได้รับการรับรองเครื่องหมาย Smart Fabric เนื้อผ้าอัจฉริยะ โดย**นายสุพจน์ ภควรรุติกร** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เนื่องจากบริษัทดำเนินการเรื่องการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เมื่อมีโครงการ Smart Fabric จากทางสถาบันฯ เราจึงเห็นว่าเป็นเรื่องที่ดีที่จะทำให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความแตกต่าง และมี Value ให้กับลูกค้า จึงได้เข้าร่วมโครงการและยื่นขอการรับรองเครื่องหมาย Smart Fabric เนื้อผ้า อัจฉริยะ และรู้สึกยินดีที่ถือเป็นบริษัทแรกที่ได้รับการรับรองจากทางสถาบัน”

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ธนุลักษณะได้รับการรับรองเครื่องหมายคุณภาพ “Smart Fabric” เนื้อผ้าอัจฉริยะ ในครั้งนี้ คือ เสื้อเชิ้ตแบรนด์ กี ลาโรช (Guy Laroche) โดยได้รับมาตรฐานฉลากคุณภาพสิ่งทอที่มีคุณสมบัติพิเศษ ประเภทระบายความชื้นและแห้งได้ดีและเพิ่มความสบายเวลาสวมใส่ (Dry) เนื่องจากบริษัทมีวิธีการในการฟีนิชซึ่งที่พิเศษ จึงทำให้เสื้อผ้ามียืดหยุ่นและสวมใส่สบายกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ลดอุณหภูมิลง 2-3 องศาเซลเซียส นอกจากนี้ยังซับแห้งได้เร็ว และแห้งเร็ว เหมาะกับสภาพภูมิอากาศของเมืองไทย

“ปกติเราจะเห็นฉลากเสื้อผ้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ หลายๆ แบรนด์จะมีตรารับรอง บางประเทศมีหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ออกตรารับรอง สำหรับประเทศไทย ที่ผ่านมายังไม่มีหน่วยงานรัฐออกมาให้การรับรองอย่างจริงจัง ในครั้งนี้

ถือเป็นครั้งแรกที่ทางสถาบันฯ เป็นผู้ให้ตรารับรอง ซึ่งผมเชื่อมั่นว่า จะทำให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญ และเป็นที่ยอมรับของตลาดมากขึ้น สุดท้ายผู้ประกอบการก็จะได้ประโยชน์ เพราะได้สินค้าดี มีคุณภาพและแตกต่าง”

คุณสุพจน์ กล่าวต่อว่า การได้รับการรับรองเครื่องหมาย Smart Fabric เนื้อผ้าอัจฉริยะ ประเภท Dry ในครั้งนี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยทำให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจในแบรนด์สินค้าของบริษัทมากขึ้นแล้ว ยังจะช่วยให้บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งหลังจากนี้ บริษัทมีแผนจะเดินทางไปติดสินค้า เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคต่อไป พร้อมกันนี้ ยังจะเดินทางขอการรับรองเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็น คุณสมบัติด้านแบคทีเรีย, เนื้อผ้าผลิตจากวัสดุดิบ และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกันเปื้อน ซักล้างสิ่งสกปรกออกได้ง่าย เพราะฉลากดังกล่าวเป็นสิ่งที่จะทำให้บริษัทได้เปรียบคู่แข่งทางการตลาด