

สถาบันวิจัยอิสระยกย่องอะโดบี เป็นผู้นำด้าน แพลตฟอร์มการจัดการข้อมูลในเอเชีย-แปซิฟิก



กรุงเทพฯ, ประเทศไทย – 21 สิงหาคม 2562 – อะโดบี เผย Adobe Audience Manager แพลตฟอร์มการจัดการข้อมูลของบริษัทฯ โดยเป็นส่วนหนึ่งของ Adobe Experience Cloud ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่มผู้นำ (Leader) ในรายงาน “The Forrester Wave™: แพลตฟอร์มการจัดการข้อมูลในเอเชีย-แปซิฟิก, ไตรมาส 3 ปี 2 562” ซึ่งจัดทำโดยบริษัท ฟอว์เรสเตอร์ รีเสิร์ช (Forrester Research, Inc.) ในรายงาน Forrester Wave™ สำหรับเอเชีย-แปซิฟิก ฉบับนี้ Adobe Audience Manager ได้รับการระบุว่าเป็นหนึ่งใน Top 2 ของกลุ่ม Leader ที่ได้รับคะแนนสูงสุดในฐานะแพลตฟอร์มที่ยืดหยุ่น วิสัยทัศน์ของผลิตภัณฑ์ แผนการพัฒนา แนวทางการตลาด ผลการดำเนินงานในอดีต พันธมิตร รายได้ ความแพร่หลายในระดับภูมิภาค รวมไปถึงรูปแบบการจัดการข้อมูลและการปกป้อง

ฟอว์เรสเตอร์ระบุไว้ในรายงานแพลตฟอร์มการจัดการข้อมูลในเอเชีย-แปซิฟิก ว่า “อะโดบีขยายขีดความสามารถด้านข้อมูลให้กับนักการตลาดในระบบนิเวศน์ที่กว้างขวาง นอกเหนือจากการบูรณาการแบบเนทีฟเข้ากับ Adobe Experience Cloud แล้ว Audience Manager ยังผนวกรวมแบบเซิร์ฟเวอร์กับเซิร์ฟเวอร์เข้ากับเครื่องมือของบริษัทอื่นๆ อีกหลายสิบรายการ เพื่อรองรับการทำงานด้านการตลาดในขอบเขตที่กว้างขวางมากขึ้น Audience Manager ช่วยให้ลูกค้าในเอเชีย-แปซิฟิกสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีอยู่ภายในองค์กร ทั้งยังเพิ่มความสะดวกในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับองค์กรอื่นอีกด้วย”

สตีฟ แฮมมอนด์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายธุรกิจประสบการณ์ประจำภูมิภาค APAC ของอะโดบี กล่าวว่า “แบรนด์ต่างๆ ในเอเชีย-แปซิฟิกเข้าใจถึงความสำคัญของการตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพิ่มมากขึ้น โดยแบรนด์ใน APAC

มีแนวโน้มที่จะต้องบริหารความคาดหวังของลูกค้าสูงที่สุดในโลก และการนำเสนอประสบการณ์แบบเฉพาะบุคคลที่ น่าประทับใจก็มีความสำคัญอย่างมากต่อความสำเร็จของหลายๆ แบรินด์ ปัจจุบันธุรกิจใจใน APAC ตระหนักถึงความ จำเป็นในการใช้เทคโนโลยีด้านการจัดการประสบการณ์ลูกค้า”

“Adobe Audience Manager ถูกพัฒนาเพื่อเป็นโซลูชันสำหรับการจัดการข้อมูลร่วมกับระบบต่างๆ ได้อย่างครบวง จร โดยลูกค้าสามารถจัดการข้อมูลต่างๆ ได้แบบเรียลไทม์ ควบคู่ไปกับการทำหน้าที่เป็นฮับสำหรับการสร้างแหล่ง ข้อมูลลูกค้าส่วนกลางและแพลตฟอร์มการรองรับกลุ่มเป้าหมายสำหรับองค์กรต่างๆ ทั่วโลก” แฮมมอนด์ กล่าวเพิ่ม เติม

Adobe Audience Manager เป็นแพลตฟอร์มการจัดการข้อมูลระดับชั้นนำของอุตสาหกรรม ช่วยให้แบรินด์ต่างๆ จัดการประสบการณ์ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น ด้วยการสร้างและสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่พร้อมที่จะ ซื้อสินค้าและบริการจริงๆ ผ่านทุกอุปกรณ์หรือทุกช่องทาง ด้วยการผนวกรวมข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายจากทุกแหล่ง ข้อมูลที่มีอยู่ Adobe Audience Manager ช่วยให้แบรินด์ต่างๆ สามารถสร้างโปรไฟล์กลุ่มเป้าหมายที่โดดเด่น เพื่อ ระบุเซ็กเมนต์ที่มีมูลค่าสูงสุดสำหรับการใช้ประโยชน์จากช่องทางการตลาดดิจิทัล ด้วยการผนวกรวมอย่างไร้รอยต่อ กับ Adobe Experience Cloud แบรินด์ต่างๆ จึงสามารถใช้เครื่องมือด้านการตลาดทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมสื่อทุกประเภทอย่างไร้ขีดจำกัด

Adobe Audience Manager มีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเกือบสองเท่าในช่วงปี 2559 ถึง 2561 โดยปัจจุบัน มีลูกค้าใน APAC ได้แก่ Nine, MG Motors, Asia Miles, Circles Life และ TEG Analytics

สามารถดาวน์โหลดรายงาน “The Forrester Wave: Data Management Platforms in Asia Pacific, Q3 2019” ได้ที่ <https://www.adobe.com/au/offer/forrester-wave-dmp-apac-2019.html>

เกี่ยวกับ Adobe Experience Cloud

อะโดบีปฏิวัติการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management - CXM) ด้วย Adobe Experience Cloud ซึ่งเป็นโซลูชันแบบครบวงจรเพียงหนึ่งเดียวสำหรับการสร้างเนื้อหาคอนเทนต์ การตลาด โฆษณา การวิเคราะห์ข้อมูล และการค้า Adobe Experience Cloud ช่วยให้แบรินด์ต่างๆ สามารถนำเสนอ ประสบการณ์ที่น่าประทับใจ ต่อเนื่อง และสอดคล้องกันสำหรับ B2C, B2B และ B2E ผ่านทุกช่องทางการติดต่อ สำหรับลูกค้า ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็ว ขณะที่แพลตฟอร์มระดับองค์กรรุ่นเก่าประกอบด้วย ข้อมูลโปรไฟล์ลูกค้าที่ตายตัวและแยกออกจากกัน แต่ Adobe Experience Platform ช่วยให้บริษัทต่างๆ เข้าใจ ลูกค้าอย่างแท้จริง พร้อมทั้งกลั่นกรองข้อมูลเชิงลึกด้วย Adobe Sensei ซึ่งเป็นเทคโนโลยี AI และ Machine Learning ของบริษัท นักวิเคราะห์อุตสาหกรรมระบุว่าอะโดบีคือผู้นำที่โดดเด่นในรายงานผลการศึกษาคัญๆ 24 ฉบับที่มุ่งเน้นเรื่องประสบการณ์ ซึ่งมากกว่าบริษัทเทคโนโลยีอื่นๆ

เกี่ยวกับอะโดบี

อะโดบีเปลี่ยนโลกผ่านประสบการณ์ด้านดิจิทัล รายละเอียดเพิ่มเติม <https://www.adobe.com>

© 2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in Australia and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.