

“สตีฟ ดอร์สันและโคเวลต หว่อง” – สองพิธีกรชั้น นำของช่องข่าวกีฬาใหม่ “ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์” ทุกคืนวัน จันทร์-ศุกร์ เริ่ม 18.30 น.

องฟ็อกซ์ อินเตอร์เนชันแนล (เอฟไอซี) สถานีข่าวมัลติมีเดียระดับนานาชาติและเป็นผู้นำด้านเครือข่ายโทรทัศน์แบบ
จ่ายค่าบริการของเอเชีย ได้ประกาศว่าช่อง ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ ซึ่งเป็นแบรนด์ผู้นำทางด้านช่องกีฬาจะเปิดตัวในประเทศไทย
ไทย และประเทศอื่นๆ ทั่วเอเชียในวันที่ 28 มกราคมนี้



หลังจากฟ็อกซ์ อินเตอร์เนชันแนล ได้รวมกิจการกับสถานีอีเอสพีเอ็นในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ช่องรายการของ
อีเอสพีเอ็นทั้งหมดจะเปลี่ยนชื่อเป็น ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ ซึ่งจะออกอากาศผ่านทรูวิชั่นส์ เช่น

- ช่องอีเอสพีเอ็น เปลี่ยนเป็น ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ ซึ่งเป็นช่องต้นแบบ ออกอากาศทางช่องทรูวิชั่นส์ 108
- ช่องอีเอสพีเอ็น เอชดี เปลี่ยนเป็น ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ พลัส ซึ่งเป็นช่องฉายในระบบความละเอียดสูง ออกอากาศ
ทางช่องทรูวิชั่นส์ 136

สตาร์ สปอร์ตส์ ทางช่องทรูวิชั่นส์ 109 ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง

สมาชิกของเครือข่าย อีเอสพีเอ็น ประเทศไทยสามารถติดตามกีฬาสุดมันส์ได้เหมือนเดิม แถมสนุกมากขึ้นไปอีกด้วย
ช่อง ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ ไม่ว่าจะเป็น การถ่ายทอดการแข่งขันเทนนิสแกรนด์สแลม (ออสเตรเลีย โอเพ่น, วิมเบิลดัน
) , รายการดับเบิลยูทีเอ ทัวร์ และเอทีพี ทัวร์ และการแข่งขันชิงถ้วยฮอปแมน คัพ, การแข่งขันรถ (ฟอร์มูลา วัน, เอ
สปีเค, โมโตจีพี, นาสคาร์, ดาการ์ แรลลี่), การแข่งขันกอล์ฟระดับเมเจอร์ (เดอะ มาสเตอร์ส, ยูเอส โอเพ่น และดิ
โอเพ่น แชมเปียนชิพ) ตลอดจนรายการกอล์ฟ พีจีเอ แกรนด์สแลม, รายการกีฬามะกันยอดเยี่ยม (เมเจอร์ ลีก เบส
บอล, การแข่งขันฟุตบอลและบาสเกตบอลระดับวิทยาลัย เอ็นซีเอเอ) และรายการกีฬาชั้นนำในเอเชีย (รายการสมา
พันธ์ฟุตบอลอาเซียน, อาเซียน บาสเกตบอล ลีก, การแข่งขันกอล์ฟรายการวันเอเชีย, เอชเอสบีซี อาเซียน ไฟว์
เนชั่นส์) เป็นต้น

บรรดาคอิกีฬาสามารถติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิดติดตามขอบสนามได้ที่ foxsportsasia.com แทน espnstar.com ซึ่งจะครอบคลุม รวดเร็ว และถูกต้องตามลิขสิทธิ์ พร้อมด้วยเนื้อหากีฬาอัดแน่นเต็มๆกับข่าว ตารางคะแนน และความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะถ่ายทอดประสบการณ์กีฬาสุดมันส์ผ่านเทคโนโลยีล้ำสมัยและแหวกแนว ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ ยังพร้อมปล่อยรายการกีฬาใหม่ ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ เซ็นทรัล นำเสนอเนื้อหากีฬาสุดเข้มข้นอย่างมีชีวิตชีวา ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับข่าวกีฬา โดยการนำเสนอแบบรอบด้าน 360 องศา ดำเนินรายการโดยพิธีกรผู้มีชื่อเสียง และนำเสนอมุมมองความคิดเห็นใหม่ๆจากผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งรายการใหม่ ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ เซ็นทรัล จะมาแทนรายการ สปอร์ตส์ เซ็นเตอร์ ทางช่องอีเอสพีเอ็น ออกอากาศทางช่องฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ ทุกคืนวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.30 น. ตามเวลาท้องถิ่น

ความคิดริเริ่มที่มุ่งเอาใจแฟนกีฬานี้รวมไปถึงการแนะนำรายการใหม่ เช่น ‘เชิร์สเดย์ ไฟท์ ไนท์’ ที่รวบรวมหลากหลายรายการ อาทิ อัลติเมท ไฟต์ ดิง แชมเปียนชิพ (Ultimate Fighting Championship - UFC) รวมถึงรายการที่เพิ่งเปิดตัวไปอย่าง ‘เอบีแอล ฟรายเดย์ บาสเกตบอล’ ร่วมกับ อาเซียน บาสเกตบอล ลีก (ABL) ซึ่งมีทีมช้าง ไทยแลนด์ สแลมเมอร์ส เป็นเต็งหนึ่งในการคว้าแชมป์การแข่งขันรายการนี้ด้วย

“นี่เป็นการเปิดตัวสื่อชั้นนำในภูมิภาคที่น่าตื่นตาตื่นใจมาก ซึ่งจะพลิกโฉมการส่งมอบประสบการณ์ด้านกีฬาให้กับแฟนๆ ทั่วโลก” มร.ปีเตอร์ ฮัตตัน รองประธานอาวุโสฝ่ายกีฬาฟ็อกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนลแซนแซนแนล กล่าว “เพื่อจะก้าวต่อไปไม่หยุดยั้ง ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์นี้สำหรับแฟนกีฬาในประเทศไทย โดยนำเสนอรายการที่มีส่วนร่วมกับผู้ชมมากขึ้นแม้กระทั่งการจัดผังรายการให้เหมาะสมกับแต่ละท้องถิ่นและส่งมอบเนื้อหาที่ดีที่สุดด้วยวิธีที่สะดวกที่สุดให้กับพวกเขา”

“เรารู้สึกตื่นเต้นกับการเปิดตัวครั้งนี้และเฝ้ารอการได้ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ และ ฟ็อกซ์สปอร์ตส์ พลัส ซึ่งเป็นแบรนด์รายการโทรทัศน์ชั้นนำเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของผังรายการ” คุณศศิษฐ ชลศึกษ์ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดแบรนด์และการขายจากทริวิชั่นส์กล่าว

ฟ็อกซ์ สปอร์ตส์ พร้อมด้วยเครือข่ายรายการกีฬาต่างๆ เป็นสื่ออันดับ 1 ของโลก ครอบคลุมกว้างขวางที่สุดทั่วทั้งภูมิภาคอเมริกา, ละติน อเมริกา, ยุโรป, ออสเตรเลีย, ตะวันออกกลาง แอฟริกาเหนือ, และเอเชียผู้เป็นเจ้าของ

นวัตกรรมการถ่ายทอดรายการแบบเอาใจแฟนกีฬาและผู้เชี่ยวชาญที่สุดในวงการข่าวกีฬา ไม่ว่าจะเป็น
การนำเสนอภาพกีฬาและสกอร์บอร์ดบนหน้าจอเป็นเจ้าแรก ซึ่งเป็นปฎิวัติวิธีการรับชมกีฬาแบบถ่ายทอดสดของผู้ชม
อีกด้วย