

สตาลีเยน เปิดตัว New Makina 250 SP



บริษัท พาวเวอร์สตาลีเยน จำกัด เปิดตัวแบรนด์มอเตอร์ไซค์คนไทย รุ่น New Makina 250 SP มอเตอร์ไซค์สายวินเทจสัญชาติไทยแท้ หลังทุ่มเททุ่มทำงานมาแรมปีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับรูปแบบการทำธุรกิจใหม่ที่ได้รับความร่วมมือจากผู้เชี่ยวชาญจากหลายส่วนและพบกับแคมเปญสุดพิเศษในงาน 40th Bangkok International Motor Show 2019 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

คุณอารีรัตน์ ศรีประทาย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท พาวเวอร์สตาลีเยน จำกัด เจ้าของแบรนด์สตาลีเยน เปิดเผยว่า ในระหว่างเกือบสองปีที่ผ่านมา เป็นช่วงเวลาที่สตาลีเยนทุ่มเท ใส่ใจเรื่องยกระดับคุณภาพของตัวสินค้า และตอกย้ำการสร้างแบรนด์ไทยสตาลีเยนให้แข็งแรงและยั่งยืน บริษัทฯได้ปรับกลยุทธ์การทำธุรกิจในแนวทางใหม่ที่เหมาะสมกับตัวเอง เราเชื่อว่าการเฟ้นหาพาร์ทเนอร์ที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายมาช่วยกันสร้างแบรนด์ไทยจนสำเร็จในวันนี้ได้เพราะการจะสร้างแบรนด์ไทยให้แข็งแรง เติบโตจนทำให้ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศยอมรับ จึงจำเป็นต้องสร้างระบบการทำงานที่รวมเอาผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายด้านมาร่วมเดินทางไปด้วยกันกับเราและสร้างโมเดลที่ก่อให้เกิดประโยชน์แบบ win win กันทุกฝ่าย หากมองย้อนกลับไปวันนี้กับเมื่อวานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยยะสำคัญ เนื่องจากว่ามาจากพลังความร่วมมือร่วมใจจากธุรกิจหลายภาคส่วนที่มาเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน จนทำให้ธุรกิจขับเคลื่อนตัวได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืนมากกว่าการทำทุกสิ่งด้วยตัวเองเพียงลำพัง

สำหรับนโยบายการตลาดเน้นการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำธุรกิจมากขึ้นและเน้นเรื่องคุณภาพมากกว่าปริมาณการผลิต หรือเรียกอีกนัยหนึ่งว่า “ทำน้อยอย่างแต่ได้ประสิทธิภาพดีเลิศ” โดยเราจะใช้สินค้าเป็นตัวขับเคลื่อนเป็นหลัก มุ่งมั่น พัฒนาและผลิตสินค้าที่ดีอย่างต่อเนื่อง ให้คุณภาพสินค้าเป็นข้อพิสูจน์การใช้การตลาดแบบสร้างความสัมพันธ์และการบริการให้คนเกิด

ประสบการณ์ที่ดีกับสตาลีเยน เราจะเน้นการดูแลฐานลูกค้าเก่าและจัดกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมายของเรามากที่สุด ครั้งนี้นับเป็นการเริ่มต้นนับหนึ่งใหม่อีกครั้งของแบรนด์สตาลีเยน ที่จะต้องเฝ้าดูกลไกการเปลี่ยนแปลงของตลาดที่รวดเร็ว เราเชื่อว่าการเป็นแบรนด์เล็กที่สามารถพกพาความคล่องตัวและ

รวดเร็วของการเปลี่ยนแปลงในยุคนี้ และยุทธศาสตร์แห่งความร่วมมือจะเป็นปัจจัยทำให้แบรนด์สตาลีเยนเติบโตและแข็งแกร่งได้ ปัจจุบันบริษัทฯตั้งเป้า New Makina 250 SP มอเตอร์ไซค์สายวินเทจสัญชาติไทยตัวนี้จนถึงสิ้นปีตั้งเป้ายอดขายให้อยู่ที่ 4,000 คัน คิดเป็นมูลค่ายอดขายประมาณ 300 ล้านบาท โดยบริษัทฯให้ความสำคัญกับคุณภาพความพึงพอใจมากกว่าปริมาณยอดขาย ส่วนเรื่องของแบรนด์ดั้งเดิมเราเน้นการสื่อสารความชัดเจนของตัวแบรนด์สตาลีเยนกับการเป็นผู้นำเทรนด์รถสไตล์คลาสสิก สไตร์วินเทจ และสปอร์ตคาเฟ่เรซเซอร์เป็นเจ้าแรกของแบรนด์ไทยในราคาที่จับต้องได้ เพื่อผลิตสินค้าขายให้คนไทยใช้ในราคาถูก และสามารถส่งออกขายในต่างประเทศในราคา

ตลาดโลก เพราะเราเชื่อในฝีมือคนไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก

ในส่วนนโยบายการขาย การบริการหลัง การขายรวมถึงอะไหล่การเปลี่ยนแปลงหลักๆ เราเพิ่มเครือข่ายการขายผ่าน ผู้ที่มีใจรักและหลงใหลรถสไตล์คลาสสิกเพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้กับแบรนด์ นอกจากช่องทางการขายผ่านทางดี ลเลอร์ตามปกติแล้ว เราได้สร้างความแตกต่างจากที่เคยทำมาคือ การขายผ่านช่องทางใหม่ที่เราเรียกว่า “กลุ่มอินดี้ เอเจนท์” ที่จะกลายมาเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนตั้งแต่การขาย การแต่ง การซ่อม และให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า อินดี้เอเจนท์ คือร้านสำนักแต่งที่เจ้าของร้านทำเองมีความหลงใหลเปิดร้านสำนักแต่ง คัสตอม ซึ่งเป็นแหล่งรวมของ สำนักแต่งขายอะไหล่และซ่อมรถ รวมถึงมีสไตล์ที่ชื่นชอบการขับซิ่งรถในแนวนี้อยู่ด้วย โดยอินดี้เอเจนท์ชุดแรกเป็น รุ่นก่อตั้งมีจำนวน 7 แห่ง และขณะนี้ได้เปิดรับเฟส 2 ขึ้นมาอีก 10 แห่ง เป็น 17 แห่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และจะ เปิดเฟสต่อไปในอนาคต ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ร้านเล็กๆที่มีความสามารถและตั้งใจเปิดธุรกิจในเรื่องที่รัก ได้รับการ สนับสนุนจากสตาเลียนก่อนเป็นธุรกิจที่ตรงตาม นอกจากตัวแทนจำหน่าย ดีลเลอร์ กลุ่มอินดี้เอเจนท์แล้ว เราก็มีเสริม ในส่วนของช่องทางการขายผ่านออนไลน์ในรูปแบบเช่าซื้อที่สมบูรณ์แบบ การเช่าซื้อออนไลน์ยูนิส เกิดจากการร่วม มือกับกลุ่มสตาร์ทอัพ (Start Up) ที่จะเป็นตัวกลางรองรับลูกค้าเข้ามาเจอดีลเลอร์และเหล่าร้านอินดี้เอเจนท์ได้ง่าย ขึ้น ทางยูนิสได้ทดลองเปิดบริการมา 2 เดือน นับว่าได้รับการตอบรับที่ดี ส่วนนโยบายหลังการขาย บริษัทฯ เน้นในเรื่องของการส่งมอบต่อลูกค้าให้ดีที่สุด 1. ผ่านระบบสาย Stallions Hot line สายด่วน เบอร์โทร

099-505-3113 และ 095-090-7779 หรือ ID Line powerservice1 2. ระบบรับรถ กรณีรถเสียฉุกเฉิน จะไปถึง ลูกค้าและรับรถลูกค้าภายใน 24 ชม. ในกรุงเทพฯและปริมณฑล กรณีต่างจังหวัด หากเป็นพื้นที่ที่ไม่มีตัวแทน จำหน่าย ดีลเลอร์ หรือกลุ่มอินดี้เอเจนท์ จะใช้เวลาไม่เกิน 48 ชม. / 2 วัน เป็นอย่างช้า 3. เปิดระบบขายอะไหล่ผ่าน ช่องทางยูนิสเพิ่มอีกช่องทาง ดีลเลอร์ และลูกค้าสามารถเข้าไปสั่งซื้อ และชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ได้ด้วยตัวเอง พร้อมด้วยระบบการจัดส่งที่รวดเร็วด้วยช่องทางพิเศษ โดยเริ่มต้นจากรุ่น Makina 250 (2018) และ Makina 250 (2019) จะเปิดใช้ต้นเดือน พฤษภาคม 2562 นี้

คุณอารีรัตน์ กล่าวเสริมว่า เราเชื่อว่าเครือข่ายการทำงานที่ครอบคลุมนี้ จะทำให้เราสามารถบริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ดิจิทัลและทีมงานทุกคนขอส่งมอบสินค้าที่พวกเราภาคภูมิใจกับ New Makina 250 SP ในวันนี้และหวังเป็นอย่างยิ่ง ว่าจะได้รับการสนับสนุนและเป็นกำลังใจให้สตาเลียน แบรินด์มอเตอร์ไซค์ของคนไทย รวมถึงมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นธุรกิจแห่งอนาคตอันใกล้นี้ ที่เราได้รับการติดต่อทาบตามให้เป็นฐานการผลิตและร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลาย อย่แบรนด์ อย่างเช่น แบรินด์ Edison ซึ่งเกิดจากเด็กกลุ่มสตาร์ทอัพไทย เช่นกัน ที่มีความรู้ความสามารถทางด้าน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (R&D) ในงานมอเตอร์ไซค์ครั้งนี้เรานำรถไฟฟ้าต้นแบบ ทั้งของสตาเลียนและ Edison ที่เกิดจากความร่วมมือร่วมกันมาโชว์ในงานนี้ด้วย เพื่อบ่งบอกความเชื่อมั่นว่าแบรนด์สตาเลียน จะมุ่งมั่น พัฒนาและสามารถสร้างแบรนด์ไทยก้าวไกล แข็งแรงยั่งยืน ให้เป็น “Global Brand” ที่ได้รับการยอมรับทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้เราได้จัดแคมเปญพิเศษ สำหรับผู้สนใจ Makina 250 SP เพียงแค่แวะมาร่วมกิจกรรม คุณอาจได้รับทดลองขับฟรีเป็นระยะเวลา 1 ปี จำนวน 5 รางวัล หรือผู้สนใจจองรถหรือออกรถภายในงาน รับ

เงื่อนไขฟรีดาวน์ พร้อม Care Free 5 ปี สนใจสอบถามที่บูธสตาเลียน เลขที่ D6 ซาเลนเจอร์ 1 อิมแพ็ค เมืองทองธานี ด้านหน้า ประตู 2 (ประตูทางเข้าโซนมอเตอร์ไซค์) ระหว่างวันที่ 27 มีนาคม – 7 เมษายน 2562

จุดเด่นของ Makina 250 SP

1. ดีไซน์มีเอกลักษณ์โดดเด่นในรถสายสปอร์ตคลาสสิก Café racer ให้อารมณ์ความคลาสสิกที่มีเสน่ห์และเท่ ในราคาที่คนไทยจับต้องได้และคุ้มค่า
2. งานวิศวกรรมการผลิต นำทีมโดยคุณแซมทัติ สุคนธ์สิงห์ ประธานบริษัท สีขร จำกัด ผู้คร่ำหวอดในวงการมายาวนาน ได้ออกแบบดีไซน์ และจัดสิทธิบัตร เฟรมตัวถังเพลคัสเปค High GIS Standard ที่ใช้กับรถมอเตอร์ไซค์ในแบรนด์ญี่ปุ่น ทำให้ Makina รุ่นนี้ มีความแข็งแรงทนทาน และน้ำหนักเบากว่ารุ่นก่อนถึง 5 กิโลกรัม นับเป็นนวัตกรรมฝีมือคนไทย และยังเป็นผู้กำหนดมาตรฐานชิ้นส่วนรถในรถรุ่นนี้ทั้งหมด
3. งานชิ้นส่วนคุณภาพฝีมือคนไทยจากซัพพลายเออร์ไทยหลายๆค่าย ที่เป็นผู้ผลิต OEM ให้กับแบรนด์หลักๆ ทั้งรถยนต์และมอเตอร์ไซค์
4. งานประกอบ โดยทีมงานที่มีประสบการณ์งานประกอบรถยนต์มายาวนานกว่า 30 ปี ทำให้ Makina 250 SP นี้มีสัดส่วน Local parts ของการผลิตสูงถึง 65% นั้นหมายถึงคุณภาพที่มั่นใจได้กว่าเดิม เพราะประเทศไทยเป็นสุดยอดของผู้ผลิต parts ระดับโลก ถือได้ว่าการกำเนิดของ Makina 250 SP ครั้งนี้มาจากการร่วมมือร่วมใจจากหลายภาคส่วน และพวกเขาจะผลักดันให้สินค้าตัวนี้สามารถออกสู่สายตาตลาดโลกได้ในที่สุด