

สตาร์วูดเปิดตัวสุดยอดแอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยวใหม่ล่าสุด บนระบบปฏิบัติการ iOS7

ครั้งแรกกับแอปพลิเคชันสำหรับ iPad และดีไซน์ใหม่ใหม่ของระบบปฏิบัติการ iOS7

ช่วยให้สมาชิก Starwood Preferred Guest สัมผัสประสบการณ์

แบบเฉพาะบุคคลในการรับข่าวสารข้อมูลเชิงลึกและเนื้อหาเฉพาะท้องถิ่น

ประเทศไทย – กรุงเทพฯ- 1 ตุลาคม 2556 – โปรแกรมสตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์ (Starwood Preferred Guest® หรือ SPG®) ซึ่งเป็นโปรแกรมสมาชิกที่ได้รับรางวัลของสตาร์วูด โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท เวิลด์ไวด์ อินคอร์ปอเรชั่น (NYSE: HOT) ได้แนะนำนวัตกรรมแอปพลิเคชันใหม่ล่าสุด และสร้างแรงบันดาลใจสำหรับ iPad ที่ได้รับการออกแบบแอปใหม่ให้น่าตื่นเต้นยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการใช้งานระบบปฏิบัติการ iOS7 โดย เอสพีจี แอปสำหรับ iPad นี้ได้เป็น แอปพลิเคชันใหม่ในชุดโปรแกรมดิจิทัลของเอสพีจี ซึ่งเป็นการต่อยอดจากแอปโทรศัพท์มือถือ iPhone ที่มอบ จินตภาพอันสมบูรณ์แบบ และประสบการณ์เฉพาะบุคคลในทุกก้าวของการเดินทางจากการท่องเที่ยวในจุดหมายปลายทางในฝัน ไปถึงรายละเอียดการเดินทางตั้งแต่ก่อน ระหว่าง และหลังจากการไปเยี่ยมชมจุดหมายนั้นแก่นักเดินทางในปัจจุบัน ทั้งนี้ แอปพลิเคชันใหม่ล่าสุดนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นจากระบบปฏิบัติการ iOS7 ทั้งในด้านคุณสมบัติ และการออกแบบ เพื่อให้แขกได้รับประสบการณ์การเดินทางที่ประทับใจในแบบฉบับของสตาร์วูด

“การเดินทางเป็นการที่เราไม่หยุดนิ่ง และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ช่วยให้เราเพิ่มขีดความสามารถในการส่งมอบประสบการณ์แบบเฉพาะบุคคลที่แขกจะได้รับจากโรงแรมของเราผ่านอุปกรณ์สื่อสารไร้สายส่วนตัวของเขาได้” มร. คริส โฮลด์เตรน รองประธานอาวุโสฝ่ายโปรแกรมสตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์ และดิจิทัล กล่าว “เพื่อเป็นการสานต่อความสำเร็จจากเอสพีจี แอปสำหรับโทรศัพท์มือถือ iPhone เราจึงพัฒนาเอสพีจี แอปสำหรับ iPad ขึ้นโดยการใช้ข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับจากสมาชิกเอสพีจีของเรา และด้วยความสัมพันธ์อันดีระหว่างเรากับแขกที่มาใช้บริการ ทำให้เราอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบของการเป็นผู้นำ และใช้แอปพลิเคชันดิจิทัลในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งมอบประสบการณ์การเดินทางที่ตรงกับความต้องการของพวกเขา”

ปัจจุบัน นักเดินทางใช้อุปกรณ์สื่อสารไร้สายในการค้นหาข้อมูล และสำรวจจุดหมายปลายทาง พร้อมทั้งการจองห้อง

พัก และบริการท่องเที่ยวต่างอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น โดยในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวการค้นหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากโทรศัพท์มือถือ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 40 จากร้อยละ 25 ในปีพ.ศ. 2555 ยอดการจองห้องพักของโรงแรมในเครือสตาร์วูดผ่านทางโทรศัพท์มือถือมีการเติบโตถึงร้อยละ 1,000 ต่อปี หรือมากกว่า 5 เท่าของการเติบโตแบบปีต่อปีของการจองห้องพักผ่านทางเว็บไซต์ในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา แอปพลิเคชันใหม่ของสตาร์วูดนี้จะมอบทั้งความสะดวกสบาย และความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันช่วยเสริมให้ประสบการณ์ด้านไลฟ์สไตล์ของเอสพีจีมีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น

เอสพีจี แอปพลิเคชันสำหรับ iPad ใหม่นี้ได้ทำลายขีดจำกัดของแอปพลิเคชันของธุรกิจบริการในปัจจุบัน โดยการรวมจุดเด่นของสตาร์วูดที่เน้นในด้านการออกแบบและการถ่ายภาพ พร้อมทั้งการเป็นผู้ช่วยและนำเสนอเนื้อหาต่างๆ ตามเวลาจริงผ่านประสบการณ์ทางอุปกรณ์สื่อสารไร้สายเพียงเครื่องเดียว นอกจากเอสพีจี แอป สำหรับโทรศัพท์ iPhone และแอนดรอยด์แล้ว เอสพีจี แอปสำหรับ iPad จะมอบประสบการณ์การใช้งานที่ราบรื่นและง่ายดายช่วยให้การเดินทางเพื่อธุรกิจและเพื่อการพักผ่อนสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

ทีมงานออกแบบด้านดิจิทัลของสตาร์วูดได้เพิ่มศักยภาพการทำงานของ iPad ให้มีคุณสมบัติด้านความละเอียดสูงด้วยการบรรจุภาพถ่ายที่สวยงาม เพื่อสร้างประสบการณ์เหมือนการอ่านบทความจากนิตยสารท่องเที่ยวหรือนิตยสารเกี่ยวกับที่พักชั้นนำ

“เมื่อเราพัฒนาแอปสำหรับโทรศัพท์มือถือ iPhone เราเน้นที่ความง่ายและความรวดเร็วในการทำงาน หากลองจินตนาการถึงนักเดินทางที่ใช้งานแอปนี้ด้วย “ตาหนึ่งข้างและหนึ่งนิ้วสัมผัส” ในการส่งข้อมูล” มร. เคลย์ โควาน รองประธานฝ่ายดิจิทัลทั่วโลก สตาร์วูด โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท ทกล่าว “เราสร้างสรรค์แอปสำหรับ iPad ด้วยการลงลึกในรายละเอียด และหนึ่งถึงประสบการณ์การพักผ่อนมากยิ่งขึ้น เราขอเชิญชวนให้แขกของเรา พักผ่อนเอนกายและเพลิดเพลินไปกับการเดินทางสู่จุดหมายปลายทางและโรงแรมผ่านภาพถ่ายอันงดงาม ที่สะท้อนให้เห็นถึงการออกแบบที่ยอดเยี่ยม ท่าเลที่ตั้งที่สะดวก และประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งแขกสามารถคาดหวังที่จะได้รับประสบการณ์ด้านไลฟ์สไตล์จากโรงแรมกว่า 1,100 แห่งภายใต้ 9 แบรินด์ใน 100 ประเทศทั่วโลกที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันไป

จุดเด่นของแอปพลิเคชัน:

- **สำรวจ:** หมวด “Explore” สร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเดินทางให้ฝันถึงช่วงเวลาวันหยุดพักผ่อนมากขึ้น ด้วยเนื้อหาและข้อมูลต่างๆ รวมไปถึงรางวัลรีสอร์ททสุดโปรดที่ได้รับการคัดเลือกโดยสมาชิกเอสพีจีมากกว่า 100 แห่ง พร้อมบริการข้อมูลล่าสุดจากการที่ในกลุ่มโซเซียลแลกเปลี่ยนข้อมูล และมีปฏิสัมพันธ์กัน
- **การใช้ข้อมูลของแขกที่มีการปฏิสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโซเซียลมีเดีย เอสพีจี แอปจะเน้นสถานที่ที่นิยมที่สุด** ซึ่งได้รับการแสดงความคิดเห็นโดยแขกที่ไปมาแล้วก่อนหน้านี้ พร้อมด้วยแผนที่สถานที่ที่น่าสนใจต่างๆ ที่อยู่บริเวณรอบโรงแรมบรรจุลงไปในแอปด้วย เมื่อใดก็ตามที่คุณอยู่ห่างไกลบ้าน คุณสามารถกิน ดื่มและเที่ยวได้ราวกับเป็นคนท้องถิ่น
- **SPG Life:** หมวดนี้เป็นศูนย์รวมของสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากโปรแกรมสตาร์วูด พรีเมียร์ เกสต์ โดยสมาชิกสามารถเข้าไปดูข้อมูลล่าสุด รวมไปถึงการตรวจสอบคะแนน ข้อมูลการเข้าพักซึ่งกำลังจะเกิดขึ้น และสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกระดับอีลิท สมาชิกยังสามารถเข้าชมสิทธิประโยชน์พิเศษเฉพาะที่เอสพีจีนำเสนอให้กับสมาชิก อาทิ การชมเบื้องหลังงานคอนเสิร์ตจากเอสพีจี เฮียร์ เดอะ มิวสิค การชมการแสดงระดับโลกและเรียนรู้การเหวี่ยงตัวจากแท่งที่แขวนไว้ที่สูงแบบกายกรรมจาก Cirque du Soleil หรือจะเป็นการชมการแข่งขันเทนนิส US Open ในเอสพีจี ลักซ์ชัวรี่ สวีท นอกจากนี้ สมาชิกยังสามารถร่วมประมูลเพื่อรับสิทธิพิเศษเอสพีจี โมเมนต์ พร้อมชมภาพจากงานอีเวนต์ต่างๆ ผ่านทางอินสตาแกรม และมีส่วนร่วมในงานผ่าน #spglife ได้จากแอปนี้
- **การจองแบบเฉพาะบุคคลที่สะดวกและรวดเร็ว:** เป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัยสำหรับข้อมูลเครดิตการ์ดของสมาชิก โดยสมาชิกสามารถทำการจองห้องพักได้ภายใน 3 คลิกเท่านั้น โดยรายละเอียดของโรงแรมภายใต้เครือสตาร์วูดมากกว่า 1,100 แห่งใน 100 ประเทศทั่วโลกจะถูกนำเสนออย่างสมบูรณ์เต็มรูปแบบ พร้อมด้วยการให้คะแนน และบทวิจารณ์จากการแสดงความคิดเห็นของสมาชิกที่เคยเข้าพักในโรงแรมนั้นมาแล้ว ซึ่งเหมาะสำหรับในการหาข้อมูลสำหรับการเดินทางครั้งต่อไปของคุณ
- **หมวดแบรนด์ต่างๆ:** เป็นการนำเสนอแบรนด์โรงแรมทั้ง 9 แบรนด์ด้วยภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจที่ถูกออกแบบมาเพื่อเน้นไลฟ์สไตล์ของแต่ละแบรนด์ ที่มีคุณลักษณะและกิจกรรมโดดเด่นต่างกันไป พร้อมทั้งการนำเสนอสิ่งของแต่ละจุดหมายปลายทางจะมอบประสบการณ์ตามความเป็นจริง

“เราพยายามที่จะนำเสนอประสบการณ์ชั้นยอดที่ไม่ซ้ำใครให้กับแขกทั้งจากภายในโรงแรม และในทุกโอกาส” มร.

โฮลด์เตรน กล่าว “ประสบการณ์ที่เราสร้างสรรค์ขึ้นผ่านทางแอปสำหรับ iPad และ iPhone ได้ผสมผสานข้อมูลเชิงลึกของแขกเข้ากับความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละแบรนด์ที่ถูกรอกแบบขึ้น เราพัฒนาแอปขึ้นมาด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุด เพื่อตอบสนองความต้องการแขกในการเชื่อมต่อกับโลกดิจิทัลได้อย่างเกินความคาดหมาย”

ทั้งนี้ ทีมงานของสตาร์วูด โมบายล์ ได้ร่วมกับ บอทเทิล ร็อกเก็ต (Bottle Rocket) ในการออกแบบและพัฒนาเอสพีจี แอป ซึ่งผลที่ได้รับคือ ความลงตัวระหว่างการผสมผสานของความชาญฉลาด และการนำทางไปสู่โปรแกรมเอสพีจี และเอกลักษณ์ของแต่ละแบรนด์โรงแรมบนหน้าจอของ iPad อย่างราบรื่นและง่ายต่อการใช้งาน นอกจากนี้ เอสพีจี แอปสำหรับ iPad จะพร้อมให้บริการในภาษาอังกฤษและภาษาจีน และจะเพิ่มเวอร์ชัน และภาษาต่างๆ ในอนาคต สมาชิกเอสพีจีสามารถดาวน์โหลดแอปนี้ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ จากแอป สโตร์ บนโทรศัพท์ iPhone เครื่องเล่นมัลติมีเดีย iPod Touch และ iPad หรือจากเว็บไซต์ www.spg.com/mobileapps ซึ่งเป็นการพัฒนาวิวัฒนาการล่าสุดของเอสพีจีไปสู่การเป็นแพลตฟอร์มในการให้บริการแขกแบบเฉพาะบุคคล