

สตาร์บัคส์ทุ่มทุนบุกตลาดภาคกลางตอนบน ปักธง

“อยุธยาซิตี้พาร์ค” ปลื้มกระแสตอบรับชาวอยุธยาล้น

✘
สตาร์บัคส์คอฟฟี่กาแฟแบรนด์ระดับโลกเล็งเห็นศักยภาพและโอกาสในการเติบโตของตลาดภาคกลางตอนบน ปักธง “อยุธยาซิตี้พาร์ค” ศูนย์การค้าใหญ่สุดเปิดสาขาใหม่ล่าสุด ซึ่งเป็นสาขาแรกและสาขาเดียวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลुकค้าให้การตอบรับดีเยี่ยม

✘
มร.เมอร์เรย์ ดาร์ลิ่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท สตาร์บัคส์คอฟฟี่ (ประเทศไทย) เปิดเผยถึงภาพรวมธุรกิจของสตาร์บัคส์ในประเทศไทยว่า สตาร์บัคส์เปิดให้บริการมากกว่า 15 ปี ในวันนี้มีสาขา รวม 178 สาขา ทั้งนี้ทางสตาร์บัคส์ได้ทำงานอย่างหนักเพื่อให้มั่นใจว่าจะส่งมอบประสบการณ์อันมหัศจรรย์ที่มอบให้แก่ลูกค้าด้วยบรรยากาศร้านที่สวยงาม พร้อมกาแฟคุณภาพระดับพรีเมียมและการบริการที่เป็นเลิศที่เราสามารถมอบให้ ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่มีอนาคตสดใสและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในประเทศไทย โดยทางสตาร์บัคส์มีแผนจะเพิ่มสาขาในอีก 5 ปีข้างหน้า ด้วยอัตราก้าวกระโดดเพิ่มเป็นเท่าทวีคูณ

ในส่วนของแผนในการขยายสาขาของสตาร์บัคส์ปีนี้เราขยายสาขาได้ 20 สาขาตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และจะมีแผนจะขยายให้ได้ทุกปีๆละ 20 สาขา และมีความมุ่งมั่นในการขยายสาขาให้ได้ 3 เท่าในอีก 5 ปี โดยเราจะต้องศึกษาทำเลและพื้นที่ที่มีศักยภาพที่มีลูกค้ารอคอยสตาร์บัคส์ เช่นเดียวกับที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สำหรับการพิจารณาในการขยายสาขาที่ อยุธยาซิตี้พาร์ค ที่ผ่านมา 15 ปี สตาร์บัคส์ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมของคอกาแฟไทย ที่กรุงเทพฯ สตาร์บัคส์เป็นผู้นำทางด้านกาแฟชั้นนำพร้อมเสิร์ฟในเมืองไทย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันนี้เป็นจังหวัดที่มีความคล้ายคลึงกับเมืองหลวงอย่างกรุงเทพฯ สตาร์บัคส์รอคอยลูกค้าและลูกค้าที่รอคอยที่จะมาพบกับสตาร์บัคส์เช่นกันที่อยุธยาซิตี้พาร์คเป็นศูนย์การค้าชั้นนำอันดับหนึ่งในจังหวัด ที่มีทำเลที่มีศักยภาพ พร้อมพื้นที่ที่เหมาะสมที่ทางสตาร์บัคส์จะต้องมาเปิดให้บริการแก่ลูกค้าที่นี่เท่านั้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การออกแบบ (Design Concept) ร้านสตาร์บัคส์ที่อยุธยาซิตี้พาร์คเป็นรูปแบบที่น่าภูมิใจไม่เหมือนสาขาใดในโลก มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ ในบรรยากาศที่อบอุ่นสบายไม่เหมือนอยู่ในศูนย์การค้า โดยเฉพาะทำเลร้านค้าที่ตั้งอยู่ริมบ่อเลี้ยงปลาขนาดใหญ่ที่สามารถนั่งพักผ่อน เพลิดเพลินจิบกาแฟ ทั้งนี้สตาร์บัคส์ขอมอบประสบการณ์

ใหม่ให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ ที่นี่...อยุธยาซิตี้พาร์ค

“ในการปรับโฉมจากอยุธยาพาร์คเป็นอยุธยาซิตี้พาร์คเมื่อได้ทราบถึงแผนงานการพัฒนาและปรับปรุงอยุธยาพาร์คเป็นอยุธยาซิตี้พาร์ค ทางสตาร์บัคส์สังเกตเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงและการปรับโฉมในครั้งนี้ เนื่องจากอยุธยาซิตี้พาร์คเป็นศูนย์การค้าอันดับหนึ่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทางสตาร์บัคส์มีความมั่นใจว่าการปรับปรุงครั้งนี้จะต้องสวยงามและดีขึ้นกว่าเดิม รวมทั้งเป็นช่วงเวลาจังหวะที่เหมาะสมมากที่สุดที่ทางสตาร์บัคส์มาเปิดให้บริการลูกค้าที่นี่และเป็นส่วนหนึ่งในการปรับโฉมของอยุธยาซิตี้พาร์ค”กรรมการผู้จัดการ บริษัท สตาร์บัคส์คอฟฟี่ (ประเทศไทย)กล่าวทิ้งท้าย

เกี่ยวกับสตาร์บัคส์ ประเทศไทย

สตาร์บัคส์คอฟฟี่ ไทยแลนด์ เปิดดำเนินการในประเทศไทยสาขาแรกเมื่อเดือนกรกฎาคม 2541 ปัจจุบันมีสาขาทั้งหมด 178 สาขา ทั่วประเทศไทย สตาร์บัคส์ มุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์สตาร์บัคส์ ให้กับผู้บริโภคในประเทศไทย ขณะเดียวกันก็มุ่งมั่นในการให้ความช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมบริเวณแหล่งปลูกกาแฟ พร้อมทั้งชาวไร่กาแฟและครอบครัวชาวไร่กาแฟชาวไทยภูเขาทางภาคเหนือ ภายใต้ชื่อ กาแฟม่วนใจ๋เบลนด์

สตาร์บัคส์ มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มพิเศษเฉพาะบุคคลเพื่อมอบบริการที่ดีที่สุดให้แก่ผู้บริโภค พาร์ทเนอร์สตาร์บัคส์ พร้อมทั้งจะแบ่งปันความรู้ ความชำนาญในด้านกาแฟของสตาร์บัคส์ ให้กับผู้บริโภคทุกคน ด้วยการเตรียมเครื่องดื่มแบบพิเศษเฉพาะบุคคล หากต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสตาร์บัคส์ กรุณาคลิกไปที่ starbucks.co.th