

สตอรีโซล เครื่องสำอางแบรนด์ใหม่จากเกาหลี

ปลอดภัยจากสารเคมี 100%



เรื่องจริงของการมีผิวสวยด้วยวิถีธรรมชาติ

“การจัดสรรพิษออกจากเครื่องสำอางไม่เพียงแค่ออกกับผิว แต่ยังดีกับสุขภาพอีกด้วย”

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว สตอรี โซล (Story Seoul Skincare) เครื่องสำอาง แบรนด์ใหม่ในไทยที่ต่างจากเครื่องสำอางทั่วไป ด้วยส่วนผสมที่คัดสรรอย่างพิถีพิถันจนได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพผิวที่ปราศจากส่วนผสมของสารเคมี และได้รับเสียงตอบรับอย่างดีจากผู้ใช้ที่ต้องการบำรุงผิวหน้าจากผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากสารปนเปื้อน

วิเวียน สตอรี ได้คิดค้นแบรนด์เครื่องสำอาง สตอรี โซล (Story Seoul) ขึ้นมาจากประสบการณ์ด้านลบของเธอดีที่เคยมีต่อเครื่องสำอางผสมสารเคมีทั่วไป โดยแบรนด์ของเธอได้ใช้เทคโนโลยีและความรู้เกี่ยวกับส่วนประกอบจากธรรมชาติมาผลิตเป็นเครื่องสำอางคุณภาพสูงที่ไม่มีสารเคมีปนเปื้อน

“60% ของครีมทุกอย่างที่เราใช้จะถูกดูดซึมเข้าสู่กระแสเลือด เมื่อเราต้องใช้เครื่องสำอางที่เต็มไปด้วยสารเคมีแบบนี้ทุกวันจะยิ่งเป็นผลเสียต่อสุขภาพของเรา ฉันได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของฉันมาก่อน ดังนั้นเมื่อคุณใช้ผลิตภัณฑ์จากส่วนผสมของธรรมชาติ ไม่ใช่แค่ผิวของคุณจะดีขึ้น แต่เป็นสุขภาพทั้งหมดของคุณด้วย และนี่ก็คือเหตุผลที่ฉันอยากแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์เหล่านี้ให้แก่ทุกคน” วิเวียน สตอรี ผู้ก่อตั้งและเจ้าของผลิตภัณฑ์บำรุงผิว สตอรี โซล (Story Seoul) กล่าว

โดยทางแบรนด์มีผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์ด้วยกัน คือ โฟมล้างหน้า ทำจากผักเบียร์ใหญ่ (Portulaca Olerancea) และ รากหม่อน (Morus Alba Root) ที่มีสรรพคุณต่อต้านอนุมูลอิสระ และต่อต้านการเกิดผดผื่น ช่วยให้ผิวหน้าสว่างเรียบเนียน โทนเนอร์ที่ช่วยบำรุงและฟื้นฟูสภาพผิวด้วยสมุนไพรส้มสามใบ (Poncirus Trifoliata) ซึ่งช่วยเพิ่มคอลลาเจนในผิวหน้า และชะลอความแก่ อีกทั้งโสมชันช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ทำจากรากโสมแดง (Red Ginseng) และ เปลือกไม้ (Sophora Angustifolia) ยังสร้างความแข็งแรงให้แก่ผิวหน้าและสร้างความกระจ่างใสอีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดนี้ทำจากวัตถุดิบจากยุโรปและเกาหลีซึ่งได้ถูกเลือกอย่างพิถีพิถันจากแหล่งกำเนิด จึงมั่นใจได้ว่าสรรพคุณจะยังอยู่อย่างครบถ้วน จากนั้นจึงเข้าสู่กระบวนการผลิตและทดลองในเกาหลีจากแพทย์ผิวหนังผู้เชี่ยวชาญก่อนจะกลายมาเป็นเครื่องสำอาง สตอรี โซล (Story Seoul)

ถึงแม้ว่า สตอรี่ โซล (Story Seoul) จะยังเป็นแบรนด์ใหม่ในตลาด แต่มีจำนวนผู้ใช้เป็นจำนวนมาก และยังคงมีความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สำหรับเครื่องสำอางที่ผลิตจากธรรมชาติปราศจากสารเคมี แสดงให้เห็นว่าทัศนคติของผู้บริโภคในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตคือความสวยแบบมีสุขภาพดี สตอรี่ โซล จึงเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วตามความต้องการเหล่านี้เอง

“สตอรี่ โซล กำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและเป็นที่น่าสนใจในตลาดเมืองไทย จากความคิดที่ต้องการจะปรับปรุงทั้งความสวยและสุขภาพในวิธีแบบธรรมชาติ กลายเป็นสิ่งที่น่าสนใจของคนในปัจจุบันที่สามารถเป็นไปได้ หลายคนเริ่มอยากลอง และจากนั้นพวกเขาก็จะได้เห็นผลลัพธ์ที่ดี จาก สตอรี่ โซล” วิเวียน สตอรี่ กล่าวทิ้งท้าย

หากสนใจติดต่อข้อมูลเพิ่มเติม

Website: www.storyseoul.com

Facebook: www.facebook.com/storyseoulskincare

Line ID: storyseoul

Phone: +66-(0)98-283-2615 & +66-(0)97- 129- 6918