

สด 160 ประเทศทั่วโลก เปิดประตูสู่ประสบการณ์ ทางดนตรีรูปแบบใหม่

ดีเซอร์เผยแพร่แผนปฏิรูปขนาดทางดนตรีด้วยเงินลงทุน 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐหลังทำการเปิดตัวที่
ประเทศไทยโดยจับมือกับดีแทค



กรุงเทพฯ 10 ตุลาคม 2555 – วันนี้ มร.เอเชล ดูเชซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของดีเซอร์ ผู้ให้บริการเพลง
ออนไลน์ชั้นนำของโลกซึ่งเพิ่งทำการเปิดตัวที่ประเทศไทยด้วยการจับมือกับดีแทค ได้ประกาศแผนการลงทุนด้วย
เงินทุนก้อนใหม่จากบริษัท แอคเชส อินดัสทรี มูลค่ารวมทั้งสิ้น 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแผนดังกล่าวได้รับการ
รังสรรค์ขึ้นเพื่อเสริมศักยภาพการขยายฐานธุรกิจดีเซอร์และปฏิรูปวิธีการเข้าถึงแคตตาล็อกเพลงที่มีมากถึง 20 ล้าน
แทร็กของเหล่าคอปเพลงทั่วโลก

มร.ดูเชซ์ เผย 4 เป้าหมายหลักของการลงทุนมีดังต่อไปนี้:

- เร่งการเติบโตของธุรกิจโดยการเปิดสำนักงานขึ้น ณ ตลาดแห่งใหม่และตลาดดั้งเดิมที่มีอยู่แล้วทั่วโลก พร้อม
จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งมีความแข็งแกร่งเหมาะสม ซึ่งสะท้อนให้เห็นวิสัยทัศน์ที่เปลี่ยนไปของดีเซอร์
จากเจ้าของลิขสิทธิ์เพลงสู่การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพที่ช่วยเพิ่มสำคัญของตลาดเพลง “ใหม่” ในแง่
ของการบริโภคเพลงและยังเป็นเสมือนแหล่งเปิดตัวสำหรับศิลปินหน้าใหม่อีกด้วย
- พัฒนาศักยภาพการเข้าถึงการบริการในแต่ละพื้นที่ ด้วยการเพิ่มจำนวนทีมบรรณาธิการถึงกว่าร้อยละ 50
เพื่อจัดทำเนื้อหาและองค์ประกอบซึ่งตรงตามความสนใจของคอปเพลงแต่ละแห่งมากยิ่งขึ้น
- เปิดตัวการบริการแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายสู่ระดับสากลควบคู่ไปกับแคมเปญการตลาดทั่วโลกเพื่อกระตุ้นความ
สนใจของเหล่าคอปเพลงและเสริมความเชื่อมั่นให้สมาชิกซึ่งใช้บริการรูปแบบฟรีเปลี่ยนมาเสียค่าสมาชิก แผน
ดังกล่าวรวมไปถึงการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมดนตรีและการร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรของแต่ละพื้นที่ในการ
ทำให้ดีเซอร์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- ลงทุนด้านการพัฒนาประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์และสร้างประสบการณ์การใช้งานรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อ
ให้ดีเซอร์มีความทันสมัย สามารถเปิดใช้งานและเข้าถึงได้เสมอทุกที่ทุกเวลา

เพื่อเป็นการสนับสนุนวิสัยทัศน์ดังกล่าวดีเซอรัยยังได้ถ่ายทอดสดการเปิดตัวให้บริการใน 76 ประเทศทั่วโลก ตลอดทั้งทวีปแอฟริกา ตะวันออกกลางและเอเชีย ส่งผลให้ปัจจุบันการบริการอันเหนือระดับของดีเซอรัยเข้าถึง 160 ประเทศทั่วโลก มากกว่าผู้ให้บริการรายอื่น

มร.คูเซย์ กล่าว “เรารู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่สามารถขยายฐานธุรกิจดีเซอรัยให้ครอบคลุมในแต่ละประเทศ อาทิ เซเนกัล แคมเมอรูนและอินโดนีเซียได้สัมผัส นอกจากนี้การเปิดตัวให้บริการด้วย 20 ภาษา 24 สกุลเงิน เรายังมีทีมผู้เชี่ยวชาญจากแวดวงดนตรีทั่วโลกคอยแนะนำเพลงชั้นเยี่ยมของแต่ละประเทศให้อีกด้วย ขณะที่กลยุทธ์การรุกตลาดเพลงท้องถิ่นได้รับการเสริมความแข็งแกร่งจากเหล่าพันธมิตรผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือชั้นนำ โดยเราทำการจับมือกับบริษัทด้านการสื่อสารโทรคมนาคม 14 แห่งแล้วและยังมีอีก 6 แห่งที่จะประกาศให้ทราบภายในปีนี้[i]”

มร.คูเซย์ กล่าวเสริมว่า “เราต้องการนำเพลงใหม่สู่ประเทศถูกตัดขาดจากโลกแห่งดนตรีและทำลายเครือข่ายการกระจายเพลงรูปแบบเก่า เรามั่นใจว่าหากผู้คนได้ลองใช้บริการ รวมทั้งผู้ที่ใช้บริการในรูปแบบไม่เสียค่าสมาชิก จะชื่นชอบพร้อมให้ดีเซอรัยเป็นแนวทางซึ่งเปิดประสบการณ์การฟังเพลงรูปแบบใหม่ทั่วโลก”

ประสบการณ์ดนตรีรูปแบบใหม่

ดีเซอรัยยังเปิดตัวผู้ช่วยค้นหาเพลงส่วนตัวโฉมใหม่ ซึ่งมีให้บริการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของดีเซอรัย ซึ่งมีเอกลักษณ์อันโดดเด่น รู้ความนิยมในแต่ละพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับบทวิจารณ์ของบรรณาธิการเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสนุกไปกับการฟังเพลงสุดยอดเยี่ยมแห่งการสร้างสรรค์จากทั่วโลก

คุณสมบัติใหม่ รวมไปถึง:

- **เพลย์ลิสต์สังคม (Social playlists):** แพนเพลงสามารถแสดงความคิดเห็น ดี-ชมและแนะนำเพลย์ลิสต์ได้
- **ส่งถึงบรรณาธิการ (Editorial submissions):** แพนเพลงสามารถส่งเพลย์ลิสต์ของตนเองให้ทีมบรรณาธิการพิจารณาได้เดือนละครั้ง โดยเพลย์ลิสต์ที่ได้รับเลือกกว่าดีที่สุดจะได้รับการแสดงบนหน้าโฮมเพจดีเซอรัยประจำประเทศนั้น
- **คลังเพลงส่วนตัว** สำหรับผู้ใช้งานทุกคน รวบรวมคำแนะนำจากเพื่อนและคำแนะนำเพลย์ลิสต์ซึ่งอิงจากรูป

แบบการฟังเพลง โดยแสดงรายการ 5 เพลงที่ผู้ใช้ชื่นชอบที่ตรงกับรสนิยมการฟังเพลงของผู้ใช้งาน

- **รวมการใช้งานกับ Facebook** ซึ่งจะนำดีเซิร์ส Notification Centre บน Facebook เพื่อให้ง่ายสำหรับเพื่อนฝูงในการแนะนำเพลงที่โปรดปราน

มร.แดเนียล มาร์เฮลลี ผู้ก่อตั้งดีเซิร์ส กล่าวว่า “นวัตกรรมถือเป็นหลักสำคัญในดีเอ็นเอของดีเซิร์สตั้งแต่บริษัทก่อตั้งมา ผู้คนตกหลุมรักดีเซิร์สและดีเซิร์สก็กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของพวกเขาซึ่งเฉลี่ยแล้วมีคนฟังดีเซิร์สถึง 2 ชั่วโมงต่อวัน[ii] จากปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกในแต่ละวันซึ่งเฉลี่ยอยู่เพียงครึ่งชั่วโมง[iii] วันนี้เราได้เปิดประสบการณ์การใช้งานรูปแบบใหม่ที่ช่วยให้ผู้ใช้ดีเซิร์สได้ทำการค้นหาและแบ่งปันเพลงได้อย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น ในทุกเวลา สถานที่และกิจกรรม”

ดีเซิร์สยังพัฒนาแอปพลิเคชันบนไอโฟนโดยรวมคุณสมบัติใหม่ข้างต้นเพื่อให้คอเพลงได้ติดตามการฟังเพลงของเพื่อนหรือศิลปินที่ชื่นชอบไปจนถึงเพลย์ลิสต์ที่เขาสร้างขึ้นและแบ่งปันเพลงแนะนำได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวยังรวมเอาแถบเสนอแนะเพื่อให้ผู้ใช้ไอโฟนเปิดประสบการณ์ทางดนตรีอันเหนือชั้นไปกับดีเซิร์ส ซึ่งแอปพลิเคชันใหม่นี้จะสามารถใช้งานกับระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ได้อีกไม่นานเกินรอ