

สด 160 ประเทศทั่วโลก เปิดประตูสู่ประสบการณ์ ทางดนตรีรูปแบบใหม่ ดีเซอร์เผยแพร่ปฏิรูปอนาคต ทางดนตรีด้วยเงินลงทุน 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หลังทำการเปิดตัวที่ประเทศไทยโดยจับมือกับดีแทค

กรุงเทพฯ 17 ตุลาคม 2555 – มร.เอเชล ดูเซซซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของดีเซอร์ ผู้ให้บริการเพลงออนไลน์ชั้นนำของโลกซึ่งเพิ่งทำการเปิดตัวที่ประเทศไทยด้วยการจับมือกับดีแทค ได้ประกาศแผนการลงทุนด้วยเงินทุนก้อนใหม่จากบริษัท แอคเซส อินดัสทรี มูลค่ารวมทั้งสิ้น 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่งานแถลงข่าว ณ สตูดิโอแอ็บบีโรด กรุงลอนดอน โดยแผนดังกล่าวได้รับการรังสรรค์ขึ้นเพื่อเสริมศักยภาพการขยายฐานธุรกิจดีเซอร์และปฏิรูปวิธีการเข้าถึงแคตตาล็อกเพลงที่มีมากถึง 20 ล้านแทร็กของเหล่าคอเพลงทั่วโลก



มร.เอเชล ดูเซซซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของดีเซอร์ ที่งานแถลงข่าวของดีเซอร์ ณ สตูดิโอแอ็บบีโรด กรุงลอนดอน

มร.ดูเซซซ์ เผย 4 เป้าหมายหลักของการลงทุนมีดังต่อไปนี้:

- เร่งการเติบโตของธุรกิจโดยการเปิดสำนักงานขึ้น ณ ตลาดแห่งใหม่และตลาดดั้งเดิมที่มีอยู่แล้วทั่วโลก พร้อมจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งมีความแข็งแกร่งเหมาะสม ซึ่งสะท้อนให้เห็นวิสัยทัศน์ที่เปลี่ยนไปของดีเซอร์จากเจ้าของลิขสิทธิ์เพลงสู่การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพที่ช่วยเพิ่มความสำเร็จของตลาดเพลง “ใหม่” ในแง่ของการบริโภคเพลงและยังเป็นเสมือนแหล่งเปิดตัวสำหรับศิลปินหน้าใหม่อีกด้วย
- พัฒนาศักยภาพการเข้าถึงการบริการในแต่ละพื้นที่ ด้วยการเพิ่มจำนวนทีมบรรณาธิการถึงกว่าร้อยละ 50 เพื่อจัดทำเนื้อหาและองค์ประกอบซึ่งตรงตามความสนใจของคอเพลงแต่ละแห่งมากยิ่งขึ้น
- เปิดตัวการบริการแบบไม่เสียค่าใช้จ่ายสู่ระดับสากลควบคู่ไปกับแคมเปญการตลาดทั่วโลกเพื่อกระตุ้นความ

สนใจของเหล่าคอเพลงและเสริมความเชื่อมั่นให้สมาชิกซึ่งใช้บริการรูปแบบฟรีเปลี่ยนมาเสียค่าสมาชิก แผนดังกล่าวรวมไปถึงการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมดนตรีและการร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรของแต่ละพื้นที่ในการทำให้ดีเซออร์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

- ลงทุนด้านการพัฒนาประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์และสร้างประสบการณ์การใช้งานรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ดีเซออร์มีความทันสมัย สามารถเปิดใช้งานและเข้าถึงได้เสมอทุกที่ทุกเวลา

เพื่อเป็นการสนับสนุนวิสัยทัศน์ดังกล่าวดีเซออร์ยังได้ถ่ายทอดสดการเปิดตัวให้บริการใน 76 ประเทศทั่วโลก ตลอดทั้งทวีปแอฟริกา ตะวันออกกลางและเอเชีย ส่งผลให้ปัจจุบันการบริการอันเหนือระดับของดีเซออร์เข้าถึง 160 ประเทศทั่วโลก มากกว่าผู้ให้บริการรายอื่น

มร.ดูเซซซ์ กล่าว “เรารู้สึกยินดีอย่างยิ่งที่สามารถขยายฐานธุรกิจดีเซออร์ให้ครอบคลุมในแต่ละประเทศ อาทิ เซเนกัล แคมเมอรูนและอินโดนีเซียได้สัมผัส นอกจากการเปิดตัวให้บริการด้วย 20 ภาษา 24 สกूलเงิน เรายังมีทีมผู้เชี่ยวชาญจากแวดวงดนตรีทั่วโลกคอยแนะนำเพลงชั้นเยี่ยมของแต่ละประเทศให้อีกด้วย ขณะที่กลยุทธ์การรุกตลาดเพลงท้องถิ่นได้รับการเสริมความแข็งแกร่งจากเหล่าพันธมิตรผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือชั้นนำ โดยเราทำการจับมือกับบริษัทด้านการสื่อสารโทรคมนาคม 14 แห่งแล้วและยังมีอีก 6 แห่งที่จะประกาศให้ทราบภายในปีนี้[i]”

มร.ดูเซซซ์ กล่าวเสริมว่า “เราต้องการนำเพลงใหม่สู่ประเทศถูกตัดขาดจากโลกแห่งดนตรีและทำลายเครือข่ายการกระจายเพลงรูปแบบเก่า เรายืนยันว่าหากผู้คนได้ลองใช้บริการ รวมทั้งผู้ที่ใช้บริการในรูปแบบไม่เสียค่าสมาชิก จะชื่นชอบพร้อมให้ดีเซออร์เป็นแนวทางซึ่งเปิดประสบการณ์การฟังเพลงรูปแบบใหม่ทั่วโลก”

ประสบการณ์ดนตรีรูปแบบใหม่

ดีเซออร์ยังเปิดตัวผู้ช่วยค้นหาเพลงส่วนตัวโฉมใหม่ ซึ่งมีให้บริการบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของดีเซออร์ ซึ่งมีเอกลักษณ์อันโดดเด่น รู้ความนิยมในแต่ละพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับบทวิจารณ์ของบรรณาธิการเพื่อช่วยให้ผู้ใช้งานสนุกไปกับการฟังเพลงสุดยอดแห่งการคัดสรรค้จากทั่วโลก

คุณสมบัติใหม่ รวมไปถึง:

- **เพลย์ลิสต์สังคม (Social playlists):** แฟนเพลงสามารถแสดงความคิดเห็น ติ-ชมและแนะนำเพลย์ลิสต์ได้
- **ส่งถึงบรรณาธิการ (Editorial submissions):** แฟนเพลงสามารถส่งเพลย์ลิสต์ของตนเองให้ทีมบรรณาธิการพิจารณาได้เดือนละครั้ง โดยเพลย์ลิสต์ที่ได้รับเลือกกว่าดีที่สุดจะได้รับการแสดงบนหน้าโฮมเพจดีเซอร์ประจำประเทศนั้น
- **คลังเพลงส่วนตัว** สำหรับผู้ใช้งานทุกคน รวบรวมคำแนะนำจากเพื่อนและคำแนะนำเพลย์ลิสต์ซึ่งอิงจากรูปแบบการฟังเพลง โดยแสดงรายการ 5 เพลย์ลิสต์ยอดนิยมที่ตรงกับรสนิยมการฟังเพลงของผู้ใช้งาน
- **รวมการใช้งานกับ Facebook** ซึ่งจะนำดีเซอร์สู่ Notification Centre บน Facebook เพื่อให้ง่ายสำหรับเพื่อนฝูงในการแนะนำเพลงที่โปรดปราน

มร.แดเนียล มาร์เฮลลี ผู้ก่อตั้งดีเซอร์ กล่าวว่า “นวัตกรรมถือเป็นหลักสำคัญในดีเอ็นเอของดีเซอร์ตั้งแต่บริษัทก่อตั้งมา ผู้คนตกหลุมรักดีเซอร์และดีเซอร์ก็กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของพวกเขาซึ่งเฉลี่ยแล้วมีคนฟังดีเซอร์ถึง 2 ชั่วโมงต่อวัน[ii] จากปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกในแต่ละวันซึ่งเฉลี่ยอยู่เพียงครึ่งชั่วโมง[iii] วันนี้เราได้เปิดประสบการณ์การใช้งานรูปแบบใหม่ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานดีเซอร์ได้ทำการค้นหาและแบ่งปันเพลงได้อย่างสะดวกรวดเร็วขึ้น ในทุกเวลา สถานที่และกิจกรรม”

ดีเซอร์ยังพัฒนาแอปพลิเคชันบนไอโฟนโดยรวมคุณสมบัติใหม่ข้างต้นเพื่อให้คอเพลงได้ติดตามการฟังเพลงของเพื่อนหรือศิลปินที่ชื่นชอบไปจนถึงเพลย์ลิสต์ที่เขาสร้างขึ้นและแบ่งปันเพลงแนะนำได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวยังรวมเอาแถบเสนอแนะเพื่อให้ผู้ใช้ไอโฟนเปิดประสบการณ์ทางดนตรีอันเหนือชั้นไปกับดีเซอร์ ซึ่งแอปพลิเคชันใหม่จะสามารถใช้งานกับระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ในอีกไม่นานเกินรอ

[i] รวมทั้งที่ทำข้อตกลงและถ่ายทอดสด

[ii] แหล่งข้อมูล: Deezer Premium+ subscribers ประเทศฝรั่งเศส 2554

[iii]<http://www.go-gulf.com/blog/online-time>