

“สก๊อต 100” โภยยอดขาย 3 ไตรมาสแรกฉลุย เปิด กลยุทธ์ รุกเข้ม ส่งท้ายปี คว่า “อนันดา” เป็น ฟรีเซ็นเตอร์คนแรก



“สก๊อต 100 ชุปไก่สกัด สูตร 100%” โชร่วยรายได้ 3 ไตรมาสแรก เติบโตอย่างต่อเนื่องถึง 30% จากปีที่ผ่านมา ในช่วงเดียวกัน มั่นใจทิศทางการตลาดมีแนวโน้มสูงขึ้น หวังช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดชุปไก่ พร้อมเร่งสปีดสร้าง สีสันการตลาดเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคในช่วงเทศกาลปลายปี โดยทุ่มงบประมาณ 130 ล้านบาท กับ กลยุทธ์เชิงรุก คว่าพระเอกชื่อดัง “อนันดา เอเวอริงแฮม” มาเป็น ฟรีเซ็นเตอร์คนแรกให้กับสก๊อต100 เพื่อยก ระดับภาพลักษณ์คนทำงานรุ่นใหม่ พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา ชุด “บทธาทชีวิต” คาดหวังสิ้นปีทะลุเป้า 625 ล้านบาท

นายสมพล ขวาลเวชกุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนากลยุทธ์ บริษัท สก๊อต อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า “ภาพรวมของตลาดชุปไก่สกัด ในปีที่คาดว่าจะมีมูลค่า ราว 6,000 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิม 20% เมื่อเทียบกับปี 2554 ส่วนสก๊อตชุปไก่สกัด ได้ส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 10% สำหรับปี 2555 ส่งผลให้ผลประกอบการในปีนี้ มียอดขายเติบโตถึง 40% โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้สก๊อต100 ชุปไก่สกัด สูตร 100% เติบโตอย่างต่อเนื่อง มาจากเทรนด์พฤติกรรมของผู้บริโภคใหม่ที่ให้ความสนใจ ใส่ใจในเรื่องสุขภาพมากขึ้น จากการสำรวจพบว่า พฤติกรรมการดื่มชุปไก่สกัดของกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน ทราบดีว่าเครื่องดื่มชุปไก่สกัดมีประโยชน์ ช่วยทำให้สดชื่น เพราะในชีวิตประจำวันที่ต้องเผชิญกับความเครียด และกิจกรรมมากมายรอบด้าน อาจทำให้มีเวลาพักผ่อนน้อย การดื่มชุปไก่สกัด จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยเติมความเต็ม 100 ให้พร้อมในการทำงาน และใช้ชีวิต ได้อย่างเต็มที่ตลอดวัน

ดังนั้น เพื่อขยายฐานให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ ให้เกิดการจดจำมากที่สุด สก๊อต จึงค้นหาฟรีเซ็นเตอร์คนแรกของ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สก๊อต100 ชุปไก่สกัด สูตร 100% โดยเลือก “อนันดา เอเวอริงแฮม” พระเอกชื่อดังมาเป็นไอดอลสำหรับคนทำงานรุ่นใหม่ ที่ใช้ชีวิต แบบเต็มที่ทุกบทบาท (Work Hard Play Hard) ซึ่งตรงกับ คุณสมบัติของสก๊อต100 โดยทุ่มงบการตลาดถึง 130 ล้านบาท เพื่อทำการตลาดเชิงรุกให้กับ สก๊อต100 ชุปไก่สกัด สูตร100% โดยใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดแบบครบวงจร ทั้ง Above the line และ Below the line รวมถึง ภาพยนตร์โฆษณา ชุด “บทธาทชีวิต” แนวคิดของภาพยนตร์โฆษณานี้ สะท้อนให้เห็นถึงคนทำงานรุ่นใหม่ที่มีหลายบทบาท มีกิจกรรมที่ต้องทำมากมาย ทั้งเรื่องงาน และเรื่องส่วนตัว เพื่อสร้างการจดจำให้เข้าถึงกลุ่มเป้า

หมาย ที่มีไลฟ์สไตล์เต็มทีกับชีวิต ในทุกบทบาทของตัวเอง

โดยได้อันดับมาถ่ายทอด ความเต็ม100กับทุกบทบาทของชีวิต ซึ่งจะเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันอังคารที่ 6 พฤศจิกายนนี้ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในเรื่องการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ และกิจกรรมโรดโชว์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของสก๊อต100 คือ กลุ่มคนทำงาน First Jobber รุ่นใหม่ ที่ห่วยโย ดูแลสุขภาพ มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย เต็มทีกับทุกบทบาทของตัวเอง (Work Hard Play Hard) และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ นักศึกษาที่ต้องการตัวช่วยในการบำรุงสมองและร่างกาย โดยหวังไทย รายได้ 2 เดือนสุดท้าย 150 ล้านบาท และคาดการณ์ได้รวมทั้งปี 625 ล้านบาท”

ผลิตภัณฑ์ สก๊อต100 ชุปไก่สกัด สูตร 100% เป็นชุปไก่สกัดที่ให้คุณค่าทางสารอาหารเต็ม 100% และยังได้คุณค่าจากโปรตีน ซึ่งเป็นสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย ไนโอสี และคาราเมล ไม่มีวัตถุกันเสีย ปราศจากไขมัน ขนาด 45 มิลลิลิตร ราคาขวดละ 35 บาท จำหน่ายที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ