

สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก



ชื่อสินค้า : สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก

ชื่อภาพยนตร์โฆษณา : Playground

ความยาว : 30 วินาที และ 15 วินาที

เจ้าของสินค้า : บริษัท สก๊อต อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทตัวแทนโฆษณา : Matador Club

ครีเอทีฟ : ปิยะ นุญชรวิกร / เพ็ญพร โสมนัส

บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ : Mucky Muck

ผู้กำกับภาพยนตร์ : อนุภาพ พงษ์นะเมตตา

วัตถุประสงค์ในการโฆษณา

เพื่อนำเสนอคุณประโยชน์รวมทั้งรสชาติของตัวสินค้าให้ลูกค้าได้รับทราบและเพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับตัวสินค้า โดยสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคุณแม่รุ่นใหม่มีลูกอยู่ในวัยกำลังเจริญเติบโต

แนวความคิดในการโฆษณา

นำเสนอเรื่องราวความช่างคิดและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของเด็กในวัยกำลังเจริญเติบโต เพื่อสื่อถึงความฉลาด, ปฏิภาณ, ไหวพริบ และศักยภาพของเด็กๆ ที่เรียนรู้ที่จะใช้ทักษะ ในการเชื่อมต่อกับความคิดนำไปสู่การแก้ปัญหา โดยนำเสนอผ่านตัวแทนคุณแม่รุ่นใหม่ **คุณลูกเกต เมทินี กิ่งโพยม** และ **น้องสกาย** ลูกชายวัยกำลังซน

เนื้อเรื่องย่อของโฆษณา

ในขณะที่**น้องสกาย**และเพื่อนๆ จะไปเล่นเครื่องเล่นกันที่สนามเด็กเล่น ก็ปรากฏว่ามีเด็กๆ แก๊งค์ขาใหญ่ ประจำหมู่บ้านมาจับจองเครื่องเล่นอยู่ก่อนแล้ว แกมยังยียวน ไม่ยอมให้**สกาย**และเพื่อนๆ ได้เล่น **คุณลูกเกต**เห็นดังนั้นจึงเรียก**สกาย**และเพื่อนๆ ไปดื่ม **สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก** ชุบไปใส่สก็ตรสช็อกโกแลต ด้วยความอร่อยของรสช็อกโกแลตและคุณประโยชน์จากสารอาหารต่างๆ และวิตามินมากมาย เช่น วิตามินบี 12 ที่มีส่วนช่วยในการทำงาน

ของระบบประสาทและสมอง**สกาย**มี Idea ที่จะทำให้เขาและเพื่อนๆ ได้เล่นเครื่องเล่น **สกาย**เดินเข้าไปยั่วยวน แก๊งค์ขาใหญ่ ด้วยความอ่อยของ **สก็อต คิตซ์ ช็อกโก** จนทุกคนยอมทิ้งเครื่องเล่นเพื่อไปตี **สก็อต คิตซ์ ช็อกโก** **สกาย**และเพื่อนๆ จึงครอบครองเครื่องเล่นได้สำเร็จ