

“สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก” ม้ามืด ได้ส่วนแบ่งมากกว่า 25 เปอร์เซ็นต์!!



หลังจากเมื่อต้นปี สก๊อต ได้เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ของวงการชูปู่ไก่ คือ “สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก” ชูปู่ไก่สกัดที่รวมความอร่อยจากช็อกโกแลต และคุณประโยชน์ของชูปู่ไก่สกัดไว้ใน ขวดเดียว ทำให้กลายเป็นม้ามืดช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดมาครองได้ถึง 25 % จากสัดส่วนตลาดรวมชูปู่ไก่สกัด โดยสมโภชน์พร้อมผลิตภัณฑ์ R&D ให้ทำงานควบคู่ไปกับการเติบโต แบบก้าวกระโดดของสก๊อตในปีหน้า

นายสมโภช ขวาลเวชกุล กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท สก๊อต อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “หลังจากที่เราทุ่มงบการตลาดไปกว่า 30 ล้านบาท ในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ แคมเปญได้คุณแม่ลูกเจี๊ยบ-โสภิตนภา และ เบเน-อภินันท์ ชุ่มภาณี ที่ได้มาร่วมงานพรีเมียมเตอร์ร่วมกันเป็นครั้งแรก ทำให้ สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก กลายเป็นที่รู้จักในตลาดชูปู่ไก่สกัดเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กอายุ 4-12 ปี และกลุ่ม New Comer หรือกลุ่มคนที่อยากทานชูปู่ไก่สกัดแต่ไม่กล้าลอง ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ ในตลาดนี้ โดยผ่านมาครึ่งปีแรก เราได้ share จากตลาดชูปู่ไก่สกัดมาแล้ว 25% ถือว่าเป็นอัตราการเติบโตที่ดีเกินคาด!! ทั้งนี้ต้องชื่นชมทีมวิจัยของสก๊อต ที่ได้มุ่งมั่นค้นคว้าพัฒนานวัตกรรมออกมาเพื่อปรับให้เข้ากับผู้บริโภคในทุกกลุ่ม และเราจะเดินหน้าพัฒนาไม่หยุด เพื่อสิ่งที่ดีที่สุดให้กับผู้บริโภค และรองรับการเติบโตแบบก้าวกระโดดในปีหน้า”

สำหรับผลิตภัณฑ์ สก๊อต คิตซ์ ช็อกโก ชูปู่ไก่สกัดรสช็อกโกแลต สำหรับเด็ก อายุระหว่าง 4-12 ปี ประกอบด้วยคุณประโยชน์มากมาย อาทิ DHA, โอเมก้า 3, เลซิทิน และวิตามินต่างๆ ที่มีส่วนช่วยเสริมสร้างพัฒนาการด้านสมองและร่างกายให้เด็กในวัยเจริญเติบโต และเพิ่มความอร่อยด้วยรสช็อกโกแลต ขนาด 45 มิลลิลิตร ราคาขวดละ 35 บาท ได้แล้ววันนี้ ณ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ