

สก๊อตต์® ทาวเวล และสก๊อตต์® ผ้าผสมน้ำยา ทำความสะอาดพร้อมใช้ ร่วมสนับสนุน จูเนียร์ มาสเตอร์เชฟ ไทยแลนด์



บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คล้าค ประเทศไทย จำกัด ผู้นำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระดาษทิชชูในประเทศไทย นำโดย นายจิรโรจน์ ติกกะวี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวรายการดั่งยอดฮิตระดับโลก จูเนียร์ มาสเตอร์เชฟ ไทยแลนด์ โดยถือเป็นการปฏิวัติการใช้สื่อบริการครั้งแรกของ คิมเบอร์ลีย์-คล้าค ประเทศไทย นำผลิตภัณฑ์ สก๊อตต์® ทาวเวล และสก๊อตต์® ผ้าผสมน้ำยาทำความสะอาดพร้อมใช้ เข้าร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักของรายการเกมโชว์ยอดฮิตที่เปิดเวทีค้นหาสุดยอดเชฟตัวจิ๋ว เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ ควบคู่ไปกับการสร้างความรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับการเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งานประเภทต่างๆ มากยิ่งขึ้น โดยมี นายประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมเปิดงาน เมื่อเร็วๆ นี้