

สการ์เลตต์ โจแฮนส์สัน ร่วมเซลฟี่กับแฟนๆอย่าง ใกล้ชิดที่งาน Huawei P9 Fans Club



ลอนดอน-22 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

หัวเว่ย จัดงานต้อนรับแฟนคลับสมาร์ทโฟนกล้องเลนส์คู่ Huawei P9 อย่างยิ่งใหญ่ที่เมืองเซินเจิ้น ประเทศจีน โดยมี สการ์เลตต์ โจแฮนส์สัน ดาราระดับแถวหน้าของฮอลลีวูดเป็นแขกรับเชิญคนพิเศษ

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161117/8521607540-a>

คำบรรยายภาพ: สการ์เลตต์ โจแฮนส์สัน ร่วมงาน Huawei P9 Fans Club Party ที่มณฑลกว่างตุง ประเทศจีน

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161117/8521607540-b>

คำบรรยายภาพ: สการ์เลตต์ โจแฮนส์สัน ร่วมถ่ายเซลฟี่ สร้างความตื่นเต้นให้บรรดาแฟนคลับในงาน Huawei P9 Fans Club ที่กว่างตุง ประเทศจีน

หัวเว่ย และ ไลก้า (Leica) ผนึกความร่วมมือครั้งประวัติศาสตร์ในการพัฒนากล้องเลนส์คู่ในสมาร์ทโฟน ซึ่งช่วยเพิ่มแสงสว่างและความคมชัด เพื่อให้ได้ภาพถ่ายและวิดีโอที่สวยงามน่าทึ่ง

สการ์เลตต์ โจแฮนส์สัน ซึ่งเป็นแอมบาสซาเดอร์ของ Huawei P9 เปิดเผยว่า ที่จริงเธอไม่ใช่คนที่ถ่ายรูปเก่งแต่อย่างใด แต่กล้องที่ยอดเยี่ยมของ P9 ช่วยให้เธอมีความมั่นใจมากขึ้นในการเก็บภาพทุกรายการ ซึ่งถือเป็นเรื่องพิเศษมาก

สการ์เลตต์เผยว่า พีเจอร์ที่เธอชอบใน Huawei P9 ก็คือ “กล้องมหัศจรรย์” นั่นเอง โดยเธอชอบหยิบมาถ่ายรูปลูกสาว (โรส โดโรธี ดุริแอค วัย 2 ขวบ) นอกจากนี้ สการ์เลตต์ยังเผยถึงความชื่นชอบที่มีต่อมือถือรุ่นนี้ ซึ่งซูพีเจอร์กล้องคุณภาพเลิศ เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้มองโลกผ่านเลนส์ที่ไม่เหมือนใคร

นักแสดงสาวชื่อดังได้กล่าวถึงความร่วมมือกับทีมงานหัวเว่ยว่าเป็น “ประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม” และเป็นการร่วมงานกับบริษัทเทคโนโลยีครั้งแรกของเธอซึ่งปูทางสู่โอกาสใหม่ๆมากมาย ขณะเดียวกัน สการ์เลตต์ยังเผยถึงความดีใจที่มีโอกาสได้ร่วมงานกับ เฮนรี แควิลล์ ดารานำของภาพยนตร์ Man of Steel และมาริโอ เทสติโน ช่างภาพแฟชั่นผู้ทรงอิทธิพล ในแคมเปญโฆษณา Huawei P9 ด้วย

หัวเว่ยประกาศว่า ยอดขาย Huawei P9 ได้ทะลุหลัก 9 ล้านเครื่องเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นอกจากนี้ยังมีกระแสตอบรับที่ดี

เยี่ยมและเป็นที่ถูกอกถูกใจของผู้ใช้งานทั่วโลก รวมถึงแฟนคลับของสการ์เลตต์เองด้วย

สำหรับในงาน Huawei P9 Fans Club Party ที่ผ่านมา สการ์เลตต์ได้ขึ้นเวทีโดยมีแฟนคลับในจีนส่งเสียงเชียร์และปรบมือต้อนรับอย่างอบอุ่น

สการ์เลตต์ได้ร่วมเวทีกับ กลอรี จาง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของหัวเว่ย คอนซุมเมอร์ บิสซิเนส กรุ๊ป เพื่อรับชมคลิปวิดีโอที่แฟนคลับชาวจีนจัดทำขึ้นเพื่อส่งความระลึกถึงเธอ ของขวัญแทนใจสุดซึ้งนี้เป็นการรวบรวมภาพของดาราคณดั่งในการเดินสายพบปะแฟนคลับรุ่นเยาว์ไปจนถึงรุ่นเดอะทั่วประเทศจีน

กิจกรรมครั้งนี้ปิดท้ายด้วยการถ่ายรูปเซลฟี่ร่วมกับแฟนคลับ โดยสการ์เลตต์เอ่ยถึงเรื่องนี้ว่า เธอไม่ค่อยเล่นโซเชียลมีเดียเท่าไร ดังนั้นการได้เจอแฟนคลับด้วยตัวเองจึงเป็นประสบการณ์ที่พิเศษ และเธอรู้สึกซาบซึ้งที่แฟนคลับชาวจีนรักเธอและรักภาพยนตร์ที่เธอร่วมแสดง

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161117/8521607540-a>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161117/8521607540-b>