

# “สกายสแกนเนอร์” จัดการแข่งขันสตาร์ทอัพ Build with Skyscanner เวทีสำหรับนักพัฒนาและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไฟแรงมาร่วมโชว์ฝีมือ



“สกายสแกนเนอร์” เฟ้นหานักพัฒนาแอปพลิเคชัน-เว็บไซต์มากฝีมือ

เข้าร่วมแข่งขัน Build with Skyscanner

ชิงรางวัลฝึกงานกับผู้ก่อตั้งที่สำนักงานใหญ่ของสกายสแกนเนอร์เป็นเวลา 1 สัปดาห์

กรุงเทพฯ – 10 มิถุนายน 2559 – สกายสแกนเนอร์ (Skyscanner.co.th) ผู้นำด้านเสิร์ชเอ็นจินหรือบริการค้นหาตั๋วเครื่องบิน โรงแรมที่พักและรถเช่าออนไลน์ เชิญชวนนักพัฒนารุ่นใหม่เข้าร่วมการแข่งขัน Build with Skyscanner ซึ่งจะเปิดให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันพัฒนาเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันจากการประยุกต์ใช้ Travel APIs เพื่อเข้าถึงข้อมูลที่เป็นใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยวที่มีนวัตกรรมที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์ ทั้งนี้ หน่วยงาน Skyscanner for Business เป็นหน่วยงานอิสระด้านธุรกิจเพื่อธุรกิจ (B2B) ที่ได้พัฒนา API เพื่อใช้เชื่อมต่อข้อมูลตั๋วเครื่องบิน โรงแรม และรถเช่าของสกายสแกนเนอร์ อันเป็นเครื่องมือบูรณาการที่ยืดหยุ่นและมีฟังก์ชันการค้นหาข้อมูลการเดินทางที่ดีที่สุดในตลาด

ซึ่งการแข่งขันสตาร์ทอัพดังกล่าวเปิดโอกาสให้นักพัฒนาได้คิดค้นผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่จะเปลี่ยนโฉมหน้าธุรกิจการท่องเที่ยวจากการประยุกต์ใช้ API ของสกายสแกนเนอร์ ผู้ชนะที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดจะมีโอกาสฝึกงานที่สำนักงานใหญ่ของสกายสแกนเนอร์ในเอเดนเบิร์กเป็นเวลา 1 สัปดาห์ พร้อมรับคำแนะนำจากกาเรธ วิลเลียมส์ ผู้ก่อตั้งสกายสแกนเนอร์ รวมถึงรางวัลเงินสดมูลค่า 1,000 ปอนด์ (ประมาณ 50,000 บาท) เพื่อเริ่มต้นธุรกิจ ทั้งนี้ผู้สนใจเข้าร่วมการแข่งขันมีเวลา 4 เดือนในการพัฒนาเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันใหม่

นอกจากจะได้รับคำแนะนำจากกาเรธ วิลเลียมส์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่ถือเป็นผู้ประสบความสำเร็จจากการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งแล้ว ทีมที่ชนะยังจะได้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพจากทีมงานชั้นยอดของสกายสแกนเนอร์ ไม่ว่าจะเป็นทีมวิศวกร ผู้จัดการผลิตภัณฑ์และทีมกลยุทธ์เพื่อการเติบโตของสกายสแกนเนอร์

กาเรธ วิลเลียมส์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง สกายสแกนเนอร์ กล่าวว่า “พวกเรา รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งในการเปิดโอกาสให้เจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพและนักพัฒนาได้เข้าร่วมการแข่งขัน Build with Skyscanner เรา

หวังว่า การแข่งขันครั้งนี้จะสร้างแรงบันดาลใจให้นักพัฒนาโปรแกรมรวมถึงนักธุรกิจสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ได้สร้างเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่มีความทันสมัย รวมถึงการนำสิ่งใหม่ๆเข้าสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีเสน่ห์ที่สุดเนื่องจากความหลากหลายและขนาดของอุตสาหกรรม ผมเชื่อว่ายังมีความท้าทายใหม่ๆในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เราสามารถเข้าไปพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นได้ และการผลักดันที่ถูกต้องและความคิดสร้างสรรค์จะช่วยสร้างโอกาสในการริเริ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมนี้”

ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมการแข่งขันได้แล้ววันนี้ที่เพจ Build with Skyscanner และสามารถติดตามการแข่งขันทางทวิตเตอร์ @Skyscannertools โดยใช้แฮชแท็ก #BuildwithSkyscanner