

ศูนย์ AMEC ม.เกษตรฯ จับมือ โอทูโอ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจเม้นท์ ติดปีกผู้บริหารธุรกิจ SMEs ไทย ก้าวสู่ “ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน” เปิดอบรมฟรี ! 13 พ.ย. 61 นี้



ศูนย์ AMEC ม.เกษตรฯ จับมือ โอทูโอ มาร์เก็ตติ้ง แมเนจเม้นท์
ติดปีกผู้บริหารธุรกิจ SMEs ไทย ก้าวสู่ “ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน”
เปิดอบรมฟรี ! 13 พ.ย.61 นี้

เมื่อพูดถึง ธุรกิจSMEs หลายท่านคงนึกภาพว่าเป็นธุรกิจทั่วไปไม่มีความสำคัญอะไร และเมื่อพิจารณากันให้ลึกลงไป
จะพบว่า ธุรกิจSMEs นั้นถือได้ว่าเป็น “กระดูกสันหลัง” ของเศรษฐกิจประเทศไทยเลยทีเดียว เพราะเศรษฐกิจจะ
เติบโตไปข้างหน้าได้จะต้องมี ธุรกิจSMEs เป็นตัวขับเคลื่อนและธุรกิจSMEs ที่แข็งแกร่ง เท่าทันนวัตกรรม
เทคโนโลยีจะเป็นธุรกิจที่อยู่รอดปลอดภัยในยุคปัจจุบัน

ดร.ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญตลาดภูมิภาคเอเชีย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Asia
Marketing Expertise Center : AMEC) เล่าว่า ปัจจุบันประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล และผู้บริหาร
ธุรกิจSMEs หลายรายกำลังปรับองค์กรเข้าสู่โหมดที่ต้องนำระบบไอทีเข้ามาใช้ในอุปกรณ์และบนแพลตฟอร์มใน
องค์กรของตัวเองอย่างเป็นระบบ หรืออาจเรียกได้ว่ากำลังเข้าสู่ยุค “ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน” และการปรับตัวของ
ธุรกิจ SMEs ในขณะนี้เรียกได้ว่าเป็นการปรับตัวแบบพลิกโฉมไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิงทีเดียว

ศูนย์ AMEC มองว่าการปรับโฉมธุรกิจSMEs ทำให้ผู้บริหารธุรกิจSMEs ต้องตั้งหลัก เตรียมรับมือกับการ
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้ ซึ่งสิ่งสำคัญและจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่นี้ผู้บริหารจะต้องเริ่มเปลี่ยน
หรือปรับตัวตั้งแต่ “มายด์เซต” (mindset) ที่มีต่อยุคดิจิทัล เพราะมายด์เซตเป็นจุดเริ่มต้นการสร้างกลยุทธ์ของ
องค์กรเพื่อให้เปลี่ยนผ่านจากยุคเทรดิชันนอล (Traditional) สู่ ยุคดิจิทัล (Digital) ไปได้อย่างไม่สะดุด ผู้บริหาร
ธุรกิจSMEs ที่มีทัศนคติที่ดีต่อยุคเปลี่ยนผ่านแล้วก็ต้องเริ่มนำนวัตกรรมเทคโนโลยี ระบบการทำงาน วิธีการที่ทันสมัย
มาปรับใช้กับองค์กรเพื่อให้องค์กรเกิดประโยชน์ เติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีผลประกอบการที่น่าพอใจ
จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับธุรกิจSMEs นี้ ศูนย์ AMEC มีความพร้อมและเตรียมสนับสนุน ธุรกิจSMEs เพื่อเปลี่ยน
ผ่านยุคดิจิทัลไปได้อย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จในทุกมิติ โดย ศูนย์ AMCE มีนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ

ที่หลากหลายและมีประสบการณ์ทั้งทางด้านดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital Transformation) ออโตเมชัน (Automation) และด้านบริหารธุรกิจ พร้อมกันนี้ยังได้ขยายขอบเขตไปยังด้านต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น นักวิชาการและนักธุรกิจจากประเทศ ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ โดย

พร้อมให้คำปรึกษาแบบครบวงจร ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ผ่านวิทยากรผู้มีชื่อเสียง ตัวแทนผู้บริหารธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและมากด้วยประสบการณ์ ด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมที่หลากหลายทั้งด้านการตลาด การเงิน ระบบบัญชี การขนส่งสินค้า การจัดการสินค้า การบริหารงานองค์กร นอกจากนี้ ศูนย์ AMEC จะช่วยเชื่อมโยง ธุรกิจ SMEs ไปยังหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ซึ่งเป็นทั้งผู้ซื้อและผู้ขายในประเทศไทย และเชื่อมโยงไปยังภาครัฐ เอกชน ในต่างประเทศที่มีอยู่มากกว่า 7 ประเทศทั่วโลกอีกด้วย

ศูนย์ AMEC มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จะจัดกิจกรรมฝึกอบรม ผู้บริหารธุรกิจ SMEs อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุด ได้ร่วมกับ O2O Forum เปิดอบรมฟรี! “AMEC biz connect” หัวข้อ “พลิกไอเดียธุรกิจ SMEs Go Global” ในวันอังคารที่ 13 พฤศจิกายน 2561 เวลา 12.30 – 16.30 น. ณ สำนักบริการคอมพิวเตอร์ ชั้น 5 ห้อง 510 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้ประกอบการ SMEs ที่สนใจสามารถโทรศัพท์ สำรองที่นั่งและสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณ ภััสสร 098 246 1631

.....