

ศูนย์นวัตกรรมการสร้างสรรคฯ คณะบริหารธุรกิจ SPU จัดโครงการ ถ่ายทอดความรู้ “จับมือ จับเมาส์ เข้าสู่ออนไลน์”



คณะบริหารฯ ม.ศรีปทุม จัดโครงการ “จับมือ จับเมาส์ เข้าสู่ออนไลน์” พร้อมเผยแพร่เทคนิคขายของออนไลน์ดี ๆ จากวิทยากรจาก LAZADA

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดย ศูนย์นวัตกรรมการสร้างสรรคฯ และปมเพาะธุรกิจ จัดโครงการ DBD Boost Up Online #จับมือ จับเมาส์ เข้าสู่ออนไลน์ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิภา อัครจินดานนท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขึ้นกล่าวให้การต้อนรับ ผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่เดินทางมาร่วมงานด้วย ซึ่งภายในงานยังได้เชิญ ผู้กองเบนซ์ สีทิศ อ่าณอม Influencer บนโลกออนไลน์ ร่วมถ่ายทอดความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจพร้อมแนวคิดในการทำธุรกิจออนไลน์ แก่นักศึกษาด้านการตลาดดิจิทัล โดยได้เน้นย้ำเรื่องของการตลาดจะต้องมีความสม่ำเสมอในการโพสต์ขายสินค้าขณะที่ยังมีการให้ความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ จาก คุณณรรษา ปานสุวรรณ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการของ LAZADA โดยได้ทิ้งท้ายด้วยเทคนิคดีๆ ในการขายของออนไลน์ คือ การใช้คำพูดกับลูกค้า การทำรูปภาพ การทำ Content และการสร้าง Story ให้กับสินค้า ที่ห้อง Auditorium 1 อาคาร 11 ชั้น 14 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน) เมื่อเร็ว ๆ นี้

พร้อมกันนี้ยังได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการโดยเป็นการแข่งขันขายสินค้าโอท็อป ซึ่งผู้เข้า

แข่งขันจะต้องเลือกสินค้า คิดแผนธุรกิจ รวมถึงแนวทางการพัฒนาสินค้าและการตลาดออนไลน์ สำหรับผู้ที่ชนะเลิศ จะได้รับโล่เชิดชูเกียรติพร้อมประกาศนียบัตรและเงินสดจำนวน 100,000 บาท