

ศูนย์การค้าโชว์ ดีซี ทูม 120 ล้านบาท ปั้น ‘โชว์ดีซี อารีน่า’ ปักธงพื้นที่จัดอีเวนต์เอาท์ดอร์ใหญ่ที่สุดในใจกลางกรุงเทพฯ



ศูนย์การค้าโชว์ ดีซี (SHOW DC) เดินหน้าเสริมศักยภาพความแข็งแกร่งด้านอีเวนต์และเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ทูม 120 ล้านบาท ปั้น ‘โชว์ ดีซี อารีน่า (SHOW DC Arena)’ พื้นที่ใหม่สำหรับจัดอีเวนต์กลางแจ้งขนาดใหญ่บนพื้นที่เกือบ 20 ไร่ หรือกว่า 31,790 ตารางเมตร สามารถจุคนได้กว่า 90,000 คนพร้อมทั้งที่จอดรถกว่า 1,000 คัน ใจกลางย่านพระราม 9 ดึงยอดจองพุ่งกว่า 40 อีเวนต์คึกคักไปจนถึงกลางปีหน้า

มิสเตอร์โก ชู ชิง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ศูนย์การค้าโชว์ ดีซี กล่าวว่า “ด้วยปัจจุบันธุรกิจการจัดอีเวนต์ มีการเติบโตสูงและต่างมีความต้องการพื้นที่การจัดงานเอ็นเตอร์เทนเมนท์กลางแจ้งขนาดใหญ่ท่ามกลางเมือง ด้วยทำเลที่สะดวกสบายใจกลางย่านพระราม 9 สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ถึง 90,000 คน มีพื้นที่จอดรถกว่า 1,000 คัน พร้อมด้วยบริการรถรับส่งฟรีไปยังสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสถานีเพชรบุรี ทำให้การเดินทางสะดวกและเข้าถึงได้ง่าย จึงมั่นใจได้ว่า โชว์ ดีซี อารีน่า จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการนี้ได้เป็นอย่างดี”

“ใน 2 ปีที่ผ่านมา การจัดงานดนตรีและอีเวนต์ต่างๆ ดึงดูดผู้คนกว่า 1 ล้านคน และวันนี้เราได้เปิดตัวพื้นที่จัดงานอีเวนต์กลางแจ้งขนาดใหญ่ โชว์ ดีซี อารีน่า ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานที่จัดงานใหญ่ชั้นนำมากมาย อาทิ ช้าง มิวสิคคอนเนคชั่น มิวสิคโทรโพลิส, งานเทศกาลดนตรี MAYA Music Festival 2018 ที่ผ่านมานอกจากนั้นยังมีการแสดงดนตรีของดีเจระดับโลก และการแสดงของเหล่าศิลปิน K-Pop และ J-Pop และอื่นๆอีกมากมาย

นอกจากพื้นที่โชว์ ดีซี อารีน่าแล้ว ศูนย์การค้าโชว์ ดีซี ยังมีพื้นที่สำหรับจัดงานอีเวนต์กลางแจ้งที่มีอยู่เดิมที่อยู่ติดกัน คือ โชว์ ดีซี การ์ดั้น (SHOW DC Garden) ที่สามารถจุคนได้ถึง 5,000 คน รวมแล้วสามารถรองรับได้ถึง 95,000 คนเลยทีเดียว

นอกจากพื้นที่จัดงานกลางแจ้งแล้ว ศูนย์การค้าโชว์ ดีซี ยังมีพื้นที่ภายในศูนย์ฯ สำหรับการจัดงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงต่างๆ งานแถลงข่าวและเปิดตัวสินค้า งานปาร์ตี้ คอนเสิร์ต การแสดงแบบโรงละครหรือนิทรรศการ อาทิ พื้นที่ภายในแบบโรงละครใหญ่ที่สุดคือ อัลตรา อารีน่า (Ultra Arena) ซึ่งมีที่นั่งชมวีไอพี และสามารถจุผู้เข้าชมได้สูงสุดถึง 1,000 คน

ศูนย์การค้าโชว์ ดีซี มีพื้นที่จัดงานภายในศูนย์ฯ รวม 20,000 ตารางเมตร และพื้นที่จัดงานอีเวนต์กลางแจ้งรวม 40,000 ตารางเมตร โดยรวมแล้วสามารถรองรับได้มากกว่า 150,000 คน จึงทำให้ โชว์ ดีซี กลายเป็นศูนย์กลางของพื้นที่การจัดงานอีเวนต์ใจกลางกรุงเทพฯ

“ธุรกิจการจัดอีเวนต์และเอ็นเตอร์เทนเมนท์ของไทยนับเป็นอีกหนึ่งธุรกิจสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ศูนย์การค้าโชว์ ดีซี ได้วางตำแหน่งของโชว์ ดีซี อารีน่าและพื้นที่การจัดงานทั้งหมด เพื่อสนับสนุนการจัดอีเวนต์ของบริษัทผู้จัดงานทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงมุ่งทำงานร่วมกับผู้จัดงานและแบรนด์ต่างๆ เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางอีเวนต์ในภูมิภาค” มิสเตอร์โก ชูชิง กล่าวเสริม

ขณะนี้ก็มีอีเวนต์ต่างๆ ได้จับจองพื้นที่ทั้งช่วงไฮซีซั่น และช่วงสุดสัปดาห์ไปจนถึงกลางปี 2562 อาทิ ช้าง มิวสิคคอนเนคชั่น มิวสิคโทรโพลิส, งานเทศกาลดนตรี MAYA Music Festival 2018, Carabao Festival 2018 หรือ META Music Festival เป็นต้น นอกจากนี้ เพื่อการเฉลิมฉลองเทศกาลวันหยุด ศูนย์การค้าโชว์ ดีซี ยังเดินทางเตรียมแปลงโฉมศูนย์การค้าฯ ให้กลายเป็นพื้นที่ฤดูหนาวสุดมหัศจรรย์ ที่มาพร้อมกับหลากหลายกิจกรรมสำหรับเทศกาลคริสต์มาส และโปรโมชันต่างๆ อีกมากมาย พร้อมร่วมนับถอยหลังเข้าสู่ปีศักราชใหม่ ด้วยการเป็นเจ้าภาพจัดงานปาร์ตี้สุดอลังการในคืนส่งท้ายปีเก่าอีกด้วย

ติดตามข่าวสารและโปรโมชันดีๆ ของศูนย์การค้าโชว์ ดีซี ได้ทางเฟซบุ๊ก

<https://www.facebook.com/showdc.co.th/> และเว็บไซต์ www.showdc.co.th หรือโทร. 02-203-1890