

ศูนย์การค้าเกษร อัปเดต 3 เทรนด์สุดล้ำ



ศูนย์การค้าเกษร อัปเดต 3 เทรนด์สุดล้ำ เปิดฤดูกาลแฟชั่นคอลเลคชั่น Autumn/Winter 2014

ในงาน “Gaysorn’s Style Experience Autumn/Winter 2014 Press Presentation”



21 สิงหาคม 2557: ศูนย์การค้าเกษร ไอคอนลักซ์ชวรีไลฟ์สไตล์ของเมืองไทยที่รวบรวมและคัดสรรสุดยอดอินเตอร์เนชั่นแนลแบรนด์ชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลก เปิดประสบการณ์แฟชั่นครั้งใหม่ นำเสนอที่ สุดแห่ง 3 เทรนด์เด่น เปี่ยมสไตล์ จากคอลเลคชั่น Autumn/Winter 2014 และไอเท็มชิ้นเด่นที่ถูกคัดสรรแล้วว่าอยู่ในระดับลักซ์ชวรีที่ เปี่ยมไปด้วยรสนิยมและความเฉียบคมในสไตล์เกษร ในงาน “Gaysorn’s Style Experience Autumn/Winter 2014 Press Presentation” เปิดคอลเลคชั่นฤดูกาล Autumn/Winter 2014 โดยมี ไฮไลท์อยู่ที่แฟชั่นพรีเซ็นเทชันจากเหล่านางแบบ-นายแบบอินเตอร์เนชั่นแนล ท่ามกลางเหล่าแฟชั่นนิสต้าชื่อดังร่วม อัปเดตเทรนด์ พร้อมสัมผัสประสบการณ์ช้อปปิ้งในบรรยากาศของศูนย์การค้าเกษร ดอกย้ำความเป็นที่ สุดแห่งการ เป็นจุดหมายปลายทางแห่งการช้อปปิ้งเปี่ยมรสนิยม

กรกฎ ศรีวิกรม์ กรรมการบริหาร ศูนย์การค้าเกษร กล่าวว่า ศูนย์การค้าเกษรถือเป็นไอคอนแห่งลักซ์ชวรีไลฟ์สไตล์ของเมืองไทยที่รวบรวมและคัดสรรสุดยอดอินเตอร์เนชั่นแนลแบรนด์ชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลกมาเปิดให้บริการถึงกว่า 40 แแบรนด์ เพื่อสร้างและส่งมอบประสบการณ์ช้อปปิ้งที่มีลักษณะเฉพาะตัวและพิเศษเหนือใคร พร้อมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบคุณค่า เพื่อนำเสนอประสบการณ์ช้อปปิ้งที่แตกต่าง ผ่านการคัดสรรเทรนด์แฟชั่นที่น่าจับตามาแนะนำเสนอพร้อมไอเท็มที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของงาน “Gaysorn’s Style Experience Autumn/Winter 2014 Press Presentation” ครั้งนี้

ภายในงานเป็นการนำเสนอแฟชั่นพรีเซ็นเทชันสุดล้ำ 3 เทรนด์เด่นจากคอลเลคชั่น Autumn/Winter 2014 ได้แก่ **Sophisticated, Fashion Forward** และ **Easy Spirit** ถ่ายทอดผ่านแฟชั่นพรีเซ็นเทชันโดยเหล่านางแบบ-นายแบบอินเตอร์เนชั่นแนลกว่า 30 ชีวิต โดยได้รับเกียรติจากเซเลบบริตี้ชั้นนำและเหล่าแฟชั่นนิสต้าร่วมอัปเดตเทรนด์คัลคั้ง อาทิ อภิวัฒน์ ยศประพันธ์, พลอย มหาดำรงกุล, ม.ล.สมรดา ชุมพล, จินดาภา บุญยากร, วิภาวี คอมนันท์, ลินา สีนุตพงษ์, ม.ล.อรณิชา กิตติยากร, กันต์ รตนาภรณ์, แพรว วัชรภักย์ และปริดา ลิมปานนท์

สำหรับ 3 เทรนด์สุดล้ำโดดเด่นของฤดูกาล Autumn/Winter 2014 ที่เหล่าแฟชั่นนิสต้าผู้เปี่ยมไปด้วยรสนิยมไม่ควรพลาด ได้แก่ **Sophisticated (เรียบ หู ล้ำลึก)** เป็นเทรนด์คลาสสิกที่มาพร้อมกับความลุ่มลึก เรียบเนียน เน้น

เสื้อผ้าตัดดั่งเย็บคมบนเนื้อผ้าที่ดูหรูหราในเจดสีขริมแบบมินิมัลลิสต์ บ่อยครั้งที่ดีไซน์เนอร์จะเน้นที่ลุคหรือไอค่อนตัวเท่ ผ้าวูลส์ห่ม่น ใส่กับกางเกงหรือกระโปรงยาว ปิดท้ายด้วยกระเป๋าและรองเท้าทรงเรียบเท่ในโทนสีคลาสสิก อย่างเช่น Dior ที่ซีซั่นนี้ ยังคงยึดเอาดีเอ็นเออันเข้มข้นของแบรนด์มาใช้ นั่นคือโครงสร้างแบบสถาปัตยกรรม ที่โดดเด่นด้วย ซิลูเอ็ทหรือทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เย็บคมดั่งงานตัดเย็บแบบ Tailoring พร้อมเพิ่มเสน่ห์ด้วยการจับคู่สีแบบ คัลเลอร์บล็อก ที่ดีไซน์ตัวกระเป๋าให้สัดกับ charm D.I.O.R และหูกกระเป๋า ทำให้ Be Dior กลายเป็นกระเป๋าไอเท็มเด่นที่คอมพลิตลุคเรียบ โกะ คลาสสิก แต่แฝงความทันสมัยได้อย่างลงตัว ในขณะที่ Bally เลือกเน้นเม็ดที่เรียลหนังแท้และหนังกลับชั้นเลิศมาใช้ในการสร้างสรรค์กระเป๋าทรงเหลี่ยมและรองเท้าสตรีในสไตล์เรียบโก้ที่ได้แรงบันดาลใจจากรองเท้าผู้ชายเพื่อคอมพลิตความเท่สไตล์ Sophisticated ส่วน MaxMara ก็เน้นไอค่อนและแจ็กเก็ตสไตล์แมสคิวลีนบนเนื้อผ้าวูล ผ้าทวิต และหนังเนื้อนุ่ม ในโทนสีเทา ดำ น้ำตาล ใส่กับกระโปรงทรงดินสอดูหรูหรา คลาสสิก

ในขณะที่เทรนด์ Sophisticated ของคุณหนุ่มๆ ความโดดเด่นตกไปอยู่ที่การเลือกใช้ไอเท็มคลาสสิกอย่าง แจ็คเก็ตสูทและไอค่อนเดียวกัน อย่างแบรนด์ Brioni ที่ซีซั่นนี้ได้แรงบันดาลใจจากเส้นสายและการมัดผ้าแบบกิมโนของญี่ปุ่น เช่นเดียวกับ BOSS ที่ยังคงชัดเจนกับชิ้นเก่งของแบรนด์อย่างสูทสองกระดุม ทักซิโด้สูท และเสื้อกั๊ก ในสีเทา ดำ และเบจ คอมพลิตลุคด้วยกระเป๋าถือหนังเหลี่ยมดูเรียบเท่ ไม่ต่างกับ Fratelli Rossetti ที่ส่งรองเท้าผู้ชายทำจากหนังตกแต่งกำมะหยี่สไตล์ James Bond มาลงสนามเทรนด์ครั้งนี้ด้วย ส่วนแบรนด์ดังอย่าง Montblanc และ TAG Heuer ก็ยังคงเป็นนาฬิกาเรือนคลาสสิกที่ผู้ชายลุคเนียบไม่ควรพลาด

สำหรับเทรนด์ **Fashion Forward (แปลกใหม่ ทำทาย)** เหมาะสำหรับหญิงสาวผู้รักความแปลกใหม่และ โดดเด่นก้าวล้ำกว่าใคร และมีคาแรคเตอร์เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้วัสดุ ลายพิมพ์ หรือสี ที่คัดสรรมาแล้วว่าสะดุดตา อย่างเช่นคอลเล็กชั่นใหม่ของหลุยส์ วิตตอง (Louis Vuitton) ที่ Nicholas Guesquiere มาออกแบบให้ และเป็นครั้งแรกที่ดีไซน์เนอร์อัจฉริยะคนนี้นำเอาแรงบันดาลใจจากยุคปี 60s และ 70s มาใช้กับเสื้อผ้าในคอลเลคชั่น โดยเล่นกับตัดดั่งและลายพิมพ์แปลกตาบนวัสดุอย่างผ้าฉีกและหนังเลเซอร์คัต นอกจากนี้เครื่องหนังในคอลเลคชั่นใหม่ก็ยังนำเอาแรงบันดาลใจจากกระเป๋ารุ่นคลาสสิกตลอดกาล speedy มาสร้างสรรค์เป็นกระเป๋าใบใหม่ในรุ่น Doc มีให้เลือกทั้งหนังเอพิ (Epi) และหนังแกะสุดนุ่มที่นำเอาลวดลายตารางของผ้าบุด้านในหีบเดินทางมาวางอยู่บนกระเป๋าด้วย ขณะที่ราฟ ซิมงส์ อาร์ตทิสติกไดเรกเตอร์ จาก Dior ก็เติมความสดใหม่ให้กับแอ็กเซสเซอร์รี่ในซีซั่นนี้ อาทิ กระเป๋า DIORISSIMO ที่นำเสนองานโอตกูตูร์มาผสมผสานเข้ากับงานสร้างสรรค์กระเป๋า โดยเพิ่มดีเทลด้วยการปักดอกไม้บนตัวกระเป๋า หรือ DIOR EVENING CLUTCH กระเป๋าคลัทช์ประดับด้วยจิวเวลรี่ที่ส่งตรงจากรันเวย์ เหมาะสำหรับลุคกลางคืนที่ต้องการความหรูหรา โดดเด่นสะกดทุกสายตา ส่วนผลงานล่าสุดของ Peter Dundas แห่ง Emilio Pucci ที่หยิบยกผ้าทอลายและพิมพ์ลายชนเผ่าดอกหมุดเงินมาช่วยเพิ่มให้ซีซั่นนี้ยิ่งดูหรูหรา และเติมด้วยเสื้อคลุมเฟอร์ตัวเด่น มาพร้อมกับรองเท้าและกระเป๋าสไตล์ชนเผ่าเช่นเดียวกัน คล้ายคลึงกับแอ็คเซ

สเซอร์รี่จาก Fratelli Rossetti ที่มาพร้อมเส้นสูงและสันเตี้ยหนังตลกแต่งลายปักโครสติชและกระเป๋าหนังตลกแต่งเฟอร์ นอกจากนี้ ยังมี แอ็คเซสเซอร์รี่ชิ้นสะดุดตาอย่างสร้อยคอประดับคริสตัลจาก Elie Saab และเอียร์คัพฟ์จาก Erickson Beamon ที่ร้าน SoL & GRAVITE และกระเป๋า Olympia Le-Tan จากร้าน Cloud 9 รวมทั้งกระเป๋าหนังจระเข้จาก Kwanpen และกระเป๋าถือตลกแต่งหนังงูน้ำจาก Emden ไว้สำหรับคนที่รักสไตล์ Fashion Forward ให้ได้เลือกใช้คอมพลีตลุคด้วยเช่นกัน

ปิดท้ายด้วย **Easy Spirit (สนุกสไตล์สตรีทและสปอร์ต)** เทรนด์แคชวลสบายๆ ที่มีแรงบันดาลใจจากสปอร์ตแวร์และสตรีทแวร์ ซึ่งเป็นเทรนด์มาแรงที่สุดหลายซีซั่นติดต่อกัน กระแสสตรีทแวร์สร้างโฉมหน้าใหม่ให้กับวงการแฟชั่น ทำให้ดีไซเนอร์หันมาจับชิ้นสวมใส่สบายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเสื้อเว็ดเตอร์ แจ็คเก็ตผ้าร่ม และรองเท้ากีฬาอย่าง SportMax ไลน์น้องของ MaxMara ที่โชว์ความเป็นสตรีทสไตล์ ออกมาเป็นเสื้อถักตัวโคร่งลายแอ็บสแตรักต์ เดรสและกระโปรงลายสตรีทอาร์ต ในขณะที่ Alexis Mabille ที่ร้าน SoL & GRAVITE ก็นำเสนอกระเป๋าสะพายตลกแต่งโบว์อันเป็นดีเอ็นเอของแบรนด์มาให้เป็นชิ้นเก่งที่คอมพลีตลุคสปอร์ตได้ดี หรือสร้อยข้อมือโลหะร้อยเชือกถักสีสันสดใสจาก Aurélie Bidermann ที่ร้าน SoL & GRAVITE ก็ได้แรงบันดาลใจจากสตรีทสไตล์เช่นกัน

ขณะที่เทรนด์ Easy Spirit ในแบบ Menswear ต้องยกให้กับแบรนด์ Bally ที่สร้างสรรค์แทบทั้งคอลเลคชั่นในซีซั่นนี้เป็นสไตล์แคชวล ตั้งแต่รองเท้าส้นเกออร์หนังตัดต่อลาย รองเท้าสไตล์ boat shoes หนังแท้และหนังกลับหลากสี เข้ากับกระเป๋าถือหนังตัดต่อที่ได้แรงบันดาลใจมาจากกระเป๋ากีฬา ในขณะที่แอ็คเซสเซอร์รี่จาก Montblanc ก็เป็นสร้อยข้อมือเชือกถักให้อารมณ์แคชวลเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีไลฟ์สไตล์แบรนด์อย่างกระเป๋าเดินทางTumi, Rimowa และกล้อง Leica ที่ออกไอเท็มชิ้นใหม่มาให้ผู้ที่ชื่นชอบเทรนด์นี้ได้เลือกใช้ในวันสบายอีกด้วย

สัมผัสที่สุดแห่งประสบการณ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์มีระดับได้แล้ววันนี้ ณ ศูนย์การค้าเกษร เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00 – 20.00 น.