

ศูนย์การค้าจิ้งซีลอน เปิดโซนใหม่ Thairapy



นายประวิช จรรยาสิทธิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ศูนย์การค้าจิ้งซีลอน ปาดอง ภูเก็ต กล่าวว่า ศูนย์การค้าจิ้งซีลอน ได้ดำเนินการรีโนเวตโซนพื้นที่บริเวณชั้นใต้ดินใหม่ ด้วยการ จัดสรรและรวบรวมร้านค้าที่ให้บริการด้านสปา เพื่อสุขภาพ สินค้าประเภทความสวยความงาม ทริทเม้นท์ บริการนวดแผนไทย รวมถึงร้านของฝากของที่ระลึกชั้นชื่อของจ.ภูเก็ตไว้อย่างครบครัน ภายใต้ชื่อโซน “Thairapy” บนพื้นที่ 3,000 ตรม. ที่ตกแต่งบรรยากาศในสไตล์เพออรานากัน ที่เน้น ลวดลายดอกไม้ ลายฉลุ พร้อมนำเอากระจกสี กระเบื้องลายโบราณ สีเส้นสวยงามมาใช้ใน งานตกแต่ง เพื่อแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมและกลิ่นอายของภูเก็ตดั้งเดิม

ที่ผ่านมา ศูนย์การค้าจิ้งซีลอนได้เปิดโซน That's Siam ศูนย์รวมสินค้าไทย ของที่ระลึก ของฝากจากทั่วทุกภาคของประเทศ โดยตั้งอยู่ชั้นใต้ดิน บนพื้นที่กว่า 8,000 ตรม. มีร้านค้ารวม กว่า 200 ร้านค้า ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ดังนั้น เราจึงได้เดินหน้า ทอยอริโนเวตปรับปรุงโซนชั้นใต้ดินใหม่ให้มีความทันสมัย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น โดยเริ่มจาก โซน Food Bazaar ศูนย์รวมอาหารนานาชาติ ที่รวบรวมหลากหลายเมนูความอร่อย ราคาประหยัด ในบรรยากาศ Modern Chinese Style และล่าสุดคือโซน Thairapy โซนเพื่อการผ่อนคลายสำหรับนักช้อปปิ้งและนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ซึ่งลูกค้าสามารถเลือก ผ่อนคลายด้วยบริการต่างๆมากมายที่มีให้เลือก อาทิ นวดแผนไทย, นวดอโรมา, นวดเท้า, นวดน้ำมัน, บอดี้ สครับ, ฟิชสปา ด้วยวารีบำบัด, Nail Spa ฯลฯ ที่พร้อมเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้ววันนี้

ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าทั้งชาวไทย และต่างชาติได้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนกว่าร้อยละ 70 ที่มีความชื่นชอบ และนิยมการนวดไทย โดยทางศูนย์ฯได้จัดทำคูปองส่วนลดของร้านค้าต่างๆภายในโซน Thairapy ตั้งแต่ 5-20% แจกให้กับลูกค้าเพื่อนำไปใช้เป็นส่วนลดในร้านค้าที่ร่วมรายการได้อีกด้วย นอกจากนี้ สำหรับลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้าของกินของฝากชั้นชื่อของจ.ภูเก็ต ก็สามารถเลือกช้อปปิ้งได้ที่ร้าน “คุณแม่จู้” สูดยอดร้านจำหน่ายของฝากชื่อดัง ที่มาเปิดสาขาใหม่ที่จิ้งซีลอน เรียกได้ว่าเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าและนักท่องเที่ยวได้อย่างครบครันมากยิ่งขึ้น และคาดว่าจะการปรับปรุงโซนดังกล่าวจะสามารถช่วยเพิ่ม Traffic ให้กับร้านค้าในโซนชั้นใต้ดิน เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 20