

ศูนย์การค้าจิงซีลอน ฉลองเทศกาลตรุษจีนอย่างยิ่งใหญ่ พร้อมปลูกนักท่องเที่ยวจีนจับจ่ายเพิ่มขึ้น



นายประวิช จรรยาสิทธิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ศูนย์การค้าจิงซีลอน ปาตอง ภูเก็ต กล่าวว่า ได้เตรียมกิจกรรมและโปรโมชั่นต้อนรับเทศกาลตรุษจีนที่กำลังจะมาถึงนี้อย่างยิ่งใหญ่ ในงาน “Happy Chinese New Year 2019” ภายใต้ชื่อ “Jungceylon Pinky Piggy” โดยได้ร่วมมือกับสุดยอดกราฟิตี้ของเมืองไทย “อเล็กซ์ เฟซ” (ALEX FACE) หรือพัชรพล แดงรีน มาร่วมออกแบบคาแร็กเตอร์ชื่อดัง “น้องมาร์ดี” ในคอลเลคชั่นสุดพิเศษที่ต่อเนื่องจากเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก อาทิ น้องมาร์ดีเซดสิงโต, น้องมาร์ดีในชุดบาบ๋า ย่าหยา และหมูน้อยมาร์ดีแสนน่ารัก นำมาตกแต่งทั่วทั้งศูนย์การค้าฯ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนและต้อนรับปีกุน เพิ่มสีสันและบรรยากาศให้ครึกครื้นมากยิ่งขึ้น และอวยพรปีใหม่แก่ชาวจีนและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก นอกจากนั้นแล้ว ยังได้ขนขบวนกิจกรรมสุดยอดการแสดงเซดสิงโตกว้างตุงและมังกรทอง LED เจ้าของรางวัลชนะเลิศการประกวดสิงโต ซิงแฮมบีเอเซียมาร่วมอวยชัยให้มีแต่ความสุข โชคดีตลอดปี พบกับการแสดงพญามังกรทองพ่นน้ำ พ่นไฟ มังกรไต่เสา พร้อมโชว์ลีลาบนความสูงกว่า 30 เมตร, การแสดงเซดสิงโตและโชว์กระโดดเสาดอกเหมย พร้อมการแสดงต่อตัวกายกรรมสุดตื่นเต้นบนยอดไม้ไฟ, ตื่นตา ตื่นใจ กับการแสดงมังกรเล่นม่านน้ำตก เพื่อการค้าก้าวหน้ามีแต่เงินทองไหลมาเทมา, รับพรเสริมสิริมงคลกับเทพเจ้าแห่งโชคลาภ “ไฉชิงเอี้ยะ”, สนุกกับกิจกรรมเวิร์คช็อป “เพ้นท์หน้ากากสิงโต” และชมการสาธิตวิธีทำขนมมงคล “ก๋องถิง” หรือ “ขนมจู้บตั๊บ” พร้อมรับประทานฟรีภายในงาน ในวันที่ 5 ก.พ. 62 นี้ ตั้งแต่เวลา 18.00 น. เป็นต้นไป ณ ลานเดอะพอร์ท อารีน่า ศูนย์การค้าจิงซีลอน ปาตอง ภูเก็ต

โดย นายประวิช ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จับมือกับ อาลีเพย์ และร้านค้าต่างๆ ภายในศูนย์การค้าฯ จัดแคมเปญพิเศษมาเอาใจนักช้อปปิ้งชาวจีนโดยเฉพาะ ในช่วงเทศกาลตรุษจีนนี้ กับแคมเปญ “Double Bonus @Jungceylon” มอบโบนัสพิเศษ 2 ต่อ เมื่อลูกค้าจ่ายผ่านระบบชำระเงินออนไลน์อาลีเพย์ รับส่วนลดต่อแรกทันทีจากระบบอาลีเพย์ และพิเศษต่อที่ 2 รับส่วนลดหรือของที่ระลึกจากร้านที่ร่วมรายการ ภายในศูนย์การค้าจิงซีลอน ตลอดเดือนกุมภาพันธ์นี้

ปัจจุบันศูนย์การค้าจิงซีลอน มีนักท่องเที่ยวชาวจีน ร้อยละ 60 มาช้อปปิ้ง และใช้บริการต่างๆ ภายในศูนย์การค้าฯ โดยมียอดใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อบิลอยู่ที่ 4,000 – 5,000 บาท ซึ่งคาดว่าแคมเปญดังกล่าว จะช่วยกระตุ้นการจับจ่ายซื้อของ และสร้างความสะดวกสบายให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนช้อปปิ้งได้มากยิ่งขึ้นด้วย ทั้งนี้คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวจีนใช้บริการผ่านระบบอาลีเพย์ กับร้านค้าที่ร่วมรายการ สำหรับแคมเปญในครั้งนี้อีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 อีกด้วย