

ศศิรา โชติปริชาวัฒน์ ผู้บริหาร “เอ็ม.एस.ฮานาโซโน” นำเข้า 3 แบรินด์ดัง ส่งเครื่องสำอาง ชิงแชร์ตลาดความงามไทย

ธุรกิจนำเข้าเครื่องสำอางจากต่างประเทศเติบโตสดใส ศศิรา โชติปริชาวัฒน์ ผจก.ฝ่ายขายและการตลาด บ. เอ็ม.एस.ฮานาโซโน (ประเทศไทย) ประกาศความแรงส่ง 3 แบรินด์ดัง คาทริส (Catrice) จากเยอรมนี แคนเมค (Canmake) และเซซานเน่ (Cezanne) เครื่องสำอางยอดฮิตจากญี่ปุ่น ลงสนามชิงส่วนแบ่งตลาดความงามไทย สบโอกาสวางแผนส่งสินค้าใหม่รับซัมเมอร์ลงเคาน์เตอร์เครื่องสำอางห้างสรรพสินค้า ชี้นำทั่วประเทศ เจาะกลุ่มสาวไทยทุกวัย เชื่อคุณภาพเหนือราคาบวกกับการพัฒนาลูกเล่นใหม่หลากหลายจะตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคไทยได้เป็นอย่างดีแน่นอน