

# ศศินทร์ จับมือ เอสซีจี จัดศึก SCG Bangkok

## Business Challenge @ Sasin 2019 การแข่งขัน

## สตาร์ทอัพระดับโลกของนักศึกษาบัณฑิตศึกษาเพียง แห่งเดียวในประเทศไทย ต่อยอดแนวคิดคนรุ่นใหม่

## ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี



กรุงเทพฯ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 – สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ เอสซีจี ร่วมกันแถลงข่าวประกาศการจัดงาน SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 การแข่งขันแผนธุรกิจสตาร์ทอัพ ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 13.30 – 15.30 ณ ห้องรอยัลฮอลล์ สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ กลับมาอีกครั้ง SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 การแข่งขันสตาร์ทอัพด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับโลกของนักศึกษาบัณฑิตศึกษาเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย ที่จะจัดขึ้น ณ สถาบันบัณฑิตฯ ศศินทร์ ในระหว่างวันที่ 21 – 23 กุมภาพันธ์ 2562 ภายใต้แนวคิด “Scaling Impact Through Innovation” สร้างความสนใจให้กับนักศึกษาธุรกิจและสาขาอื่น ๆ ทั่วโลกเข้าร่วมแข่งขันอย่างท่วมท้น โดยในปีนี้มีผู้เข้าแข่งขันทั้งสิ้น 71 ทีม จาก 40 สถาบันศึกษา ใน 19 ประเทศ รวมถึง 14 ทีมจาก 10 สถาบันศึกษาในประเทศไทย ซึ่งผู้ที่ผ่านเข้ารอบรองชนะเลิศ 19 ทีม จะได้รับเลือกให้แข่งขันเพื่อชิงรางวัลเกียรติคุณพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ประจำปี 2562 และรางวัลเกียรติคุณพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี นอกจากนี้ ยังมีรางวัลเงินสดรวมมูลค่ากว่า 60,000 ดอลลาร์สหรัฐอีกด้วย

ในปีนี้อความท้าทายสำหรับผู้เข้าแข่งขันทวีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ภายใต้โจทย์ที่จะทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ ด้วยการรวมความยั่งยืนเข้ากับธุรกิจของพวกเขา ซึ่งโครงการที่เสนอทั้งหมดเป็นโครงการอิสระ (Independent) และเป็นสตาร์ทอัพที่ระดมทุนระดับ Seed-Stage โดยภายในงานแถลงข่าวได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิมาร่วมให้รายละเอียดการจัดงานและข้อมูลที่น่าสนใจ 5 ท่าน ได้แก่

ดร.สุรชา อุดมศักดิ์ R&D Director and Emerging Business Director ธุรกิจเคมีคอลส์ เอสซีจี ได้กล่าวถึงความสำคัญของนวัตกรรมความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาในทุกภาคส่วนรวมถึงเครือข่ายสตาร์ทอัพจากทั่วโลก เพื่อขยายผลความสำเร็จของงานวิจัยไปสู่ธุรกิจว่า “งาน Bangkok Business Challenge @ Sasin เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผลงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่คิดค้นขึ้นภายในศูนย์วิจัยของมหาวิทยาลัยสามารถต่อยอดสู่ธุรกิจได้ โดย

ริมการแข่งขันในปีนี้ได้ให้ความสำคัญกับผลงานของนักคิดรุ่นใหม่ที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานด้วยการผสม นวัตกรรมร่วมกับโมเดลธุรกิจที่สามารถขยายตัวได้เร็ว เพื่อสร้างสรรค์โลกที่ดีกว่า”

คงพันธุ์ ปราโมช ณ อยุธยา ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการ SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin ให้ความสำคัญ กระจ่างเกี่ยวกับประโยชน์ของการแบ่งปันความรู้ (Knowledge-Sharing) สำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันว่า “ใน ปีนี้มีผู้ผ่านเข้ารอบรองชนะเลิศจากสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สิงคโปร์ อินเดีย แคนาดา และตุรกี รวมถึง ประเทศไทย เครือข่ายทั่วโลกนี้สร้างแพลตฟอร์มสากลที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งประเมินค่ามิได้สำหรับนักศึกษาระดับ ปริญญาโทสู่การพัฒนาที่มากยิ่งขึ้น อีกทั้งการเรียนรู้ร่วมกันและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นนี้จะยังดำเนินต่อไปใน อนาคตเกินกว่าการแข่งขันอีกด้วย”

พิรัชย์ เบญจรงค์กุล Investment Director บริษัท บีซีเอส เวนเจอร์ส จำกัด ในกลุ่มบริษัท เบญจจินดา โฮลดิ้ง กล่าวว่า “Bangkok Business Challenge @ Sasin เปิดโอกาสให้เยาวชนจากมหาวิทยาลัยทั่วโลก ร่วมแข่งขัน นำเสนอโครงการต่างๆ ที่มีศักยภาพพัฒนาในอนาคต พร้อมโชว์เคสให้กับผู้สนใจ ทั้งนักลงทุน , องค์กร Venture Capitals ที่จะเข้ามาช่วยส่งเสริมกลยุทธ์ทางธุรกิจให้แข็งแกร่งมากขึ้น ซึ่ง BCH Ventures มองหาพันธมิตรที่จะ เข้ามาช่วยเสริมศักยภาพของ Digital Infrastructure และ Digital Solution ตามเป้าหมายกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็น ผู้นำการให้บริการทั้งในประเทศไทยและในอาเซียน และเปิดกว้างกับทุกธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ สามารถฉีกกำลังยกระดับธุรกิจหลักของบริษัทได้ โดยการแข่งขันครั้งนี้ ไม่เพียงแต่เปิดโอกาสให้เราเข้าถึงไอเดีย ใหม่ ๆ ทั่วโลก แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสให้เยาวชนไทยเข้าสู่เวทีการแข่งขันระดับสากลอีกด้วย

ปิดท้ายด้วยการแชร์ประสบการณ์ของ นรภัทร เผ่านิ่มมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง Eden Agritech ผู้บุกเบิกฟิล์มบริโภคได้ที่ใช้กับผักผลไม้สด นวัตกรรมการแก้ปัญหาทางธรรมชาติสำหรับผักและผลไม้สด เพื่อชะลอและควบคุมการไหลเข้า-ออกของก๊าซและน้ำ ซึ่งจะช่วยให้อัตราการเติบโตของจุลินทรีย์ลดลง ฟิล์มชนิดนี้ หนากว่ากระดาษเพียงเล็กน้อยซึ่งมองไม่เห็นและสัมผัสได้ยาก และให้อายุการเก็บรักษาที่ยาวนานกว่า ซึ่งการเดินทางของธุรกิจ Eden เริ่มต้นที่งาน Bangkok Business Challenge ในปี 2015 นั่นเอง ดังนั้นเขาจึงรู้ถึงความสำคัญ ของการแข่งขันครั้งนี้เป็นอย่างดี

สำหรับรอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศของ Thailand Track Round, H.R.H Princess Maha Chakri Sirindhorn’s Sustainability Award และ H.M The King’s Cup รอบสุดท้ายของการแข่งขัน SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin 2019 จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 21 – 23 กุมภาพันธ์ 2562 ณ สถาบันบัณฑิต บริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ หลังจบการแข่งขันผู้เข้าร่วมแข่งขันจะได้ร่วมทัวร์ เยี่ยมชมวัฒนธรรมของกรุงเทพฯ ชมอีกด้วย คันทารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://bbc.sasin.edu> และ/หรือ ยืนยันเข้าร่วมงานกรณาลงทะเบียนที่ <https://bbc2019.eventbrite.com>

###

เกี่ยวกับ Bangkok Business Challenge @ Sasin

การแข่งขันนี้เดิมชื่อ The mai Bangkok Business Challenge @ Sasin จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ

.ศ. 2545 ซึ่งสถาบัน ฯ ได้รับพระราชทานพระมหากรุณาธิคุณจาก พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ พระราชทานรางวัลเกียรติคุณและทรงพระกรุณาโปรดเกล้า ฯ ให้ องคมนตรีเป็นผู้แทนพระองค์มาเป็นผู้มอบรางวัล ฯ เป็นประจำทุกปี เริ่มจากการแข่งขันระดับประเทศที่มีผู้เข้า แข่งขันเพียง 12 ทีม เติบโตไปสู่ระดับภูมิภาคเอเชียและกลายเป็นการแข่งขันในระดับโลก ตลอดระยะเวลา 16 ปี ของการจัดการแข่งขันนั้น มีทีมผู้เข้าแข่งขันจากทั่วโลกทั้งสิ้นกว่า 771 ทีมจาก 237 สถาบันการศึกษาชั้นนำ 46 ประเทศจาก 6 ทวีปทั่วโลก และมีทีมผู้แข่งขันนำแผนธุรกิจที่ได้นำเสนอในการแข่งขันนี้ไปต่อยอดดำเนินธุรกิจจริง และประสบความสำเร็จทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นการแข่งขันแผนธุรกิจระดับโลกเพียงแห่ง เดียวในประเทศไทย ในปีพ.ศ. 2560 ได้เปลี่ยนชื่อการแข่งขันเป็น SCG Bangkok Business Challenge @ Sasin

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์

วารรัตน์ วงศ์ประทีป ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยสื่อสารการตลาด

มือถือ: 081-832-2020 อีเมล: vararat.vongprateep@sasin.edu

หรือ

มณฑลัญญัญญู กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 090-897-8167 อีเมล: pr@brandnow.asia

ปิยะภัทร์ สุริยศักดิ์ (เปิ้ล) 084-459-6926 อีเมล: prmanager@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: 02-105-4217