

ศรีนนาพร ร่วมงานวิ่ง NavyFroG Trail Challenges2018 # 1



ศรีนนาพร ร่วมงานวิ่ง NavyFroG Trail Challenges2018 # 1

หนูนกกองทัพเรือสร้างการมีส่วนร่วมชุมชน

นายวิวรรธน ไกรพิสิทธิ์กุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) บริษัท ศรีนนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด หรือ “SNNP” (คนที่ 3 จากซ้ายมือ) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมและเครื่องดื่มชั้นนำของไทย ร่วมพิธีเปิดงานและมอบเงินโครงการวิ่งการกุศลเพื่อจัดหารายได้กองทุนน้ำใจไทยเพื่อผู้เสียสละในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งจัดภายใต้กิจกรรม NavyFroG Trail Challenges2018 # 1 โดยมี พล.ร.อ.พิเชฐ ตานะเศรษฐ เสนาธิการทหารเรือ เป็นประธานในพิธีเปิด ณ สนามหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ทั้งนี้วัตถุประสงค์จัดขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้ประชาชนได้เข้ามาท่องเที่ยวเชิงกีฬา ออกกำลังกาย ในพื้นที่ของกองทัพเรือ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างทหารและประชาชน สำหรับกิจกรรมในครั้งนี้ ได้กำหนดระยะการวิ่งให้เหมาะสมกับคนทุกเพศ คือระยะ 50KM/ระยะ 25 KM /ระยะ 10KM /ระยะ FUN RUN 5 KM ผู้เข้าแข่งขันจะได้สัมผัสทิวทัศน์ ทัศนียภาพ ท้องทะเล ในพื้นที่ฝึกจริงของหน่วยซึ่งยากที่จะเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้เข้าชม และได้ร่วมวิ่งกับเหล่านักรบพิเศษ โดยมีจำนวนผู้ร่วมวิ่งและร่วมโครงการในครั้งนี้กว่า 3,500 คน

.....

บริษัท ศรีนนาพร มาร์เก็ตติ้ง จำกัด หรือ “SNNP” คือผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์สินค้าหลากหลายชนิด เช่น แบรินด์เจเล่ เจลลี่วุ้น ซึ่ง เป็นขนมเยลลี่พร้อมรับประทาน แบรินด์เบนโตะ ปลาหมึกแผ่นปรุงรส แบรินด์โลตัส ขนมบิสกิตขาไก่บรรจุซอง แบรินด์ช็อกกี้และเบเกอรี่เข้าสู่ขนมเวเฟอร์ และ แบรินด์เมจิกฟาร์ม นำผลไม้บรรจุขวด เป็นต้น