

# ว็อกซ์ ซี ร้อน ทำตลาดฟิล์มปกป้องผิวจากความร้อน และรังสียูวี โด



ว็อกซ์ ซี ร้อน ทำตลาดฟิล์มปกป้องผิวจากความร้อน และรังสียูวี โด

ว็อกซ์ (VOX UV 400 PROX) ผู้นำนวัตกรรมฟิล์มกรองแสงรายแรกของโลก และได้จดสิทธิบัตร อย่างถูกต้อง ด้วยนวัตกรรมที่สามารถป้องกันรังสี UV400 ได้ 100% และยังป้องกันความร้อนรวมสูงสุด ถึง 89% และเทคโนโลยีตัดแสงสีฟ้า เผยผลการสร้างแบรนด์และทำตลาดด้วยการให้ความรู้เกี่ยวกับฟิล์ม ป้องกันความร้อนจากแสงแดดอย่างต่อเนื่องส่งผลลูกค้าเป้าหมายมีความเข้าใจ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรม บวกอุณหภูมิที่ร้อนผิดปกติในช่วงนี้ คาดจะส่งผลให้ ว็อกซ์ โดขึ้น 30 เปอร์เซ็นต์ ในปีนี้

นายพีรศักดิ์ ทองนรินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ว็อกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสงรถยนต์ และฟิล์มอาคาร เปิดเผยว่า ในปีนี้คาดว่าตลาดฟิล์มติดรถยนต์ของ ว็อกซ์ จะเติบโตอย่างต่อเนื่องสาเหตุหนึ่งมาจากความร้อนที่สูงผิดปกติ และว็อกซ์ ได้มีการวางตำแหน่งทางการตลาดไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นไปที่ผู้หญิงที่มีความห่วงใยในสุขภาพผิว และให้ความสำคัญกับการเลือกฟิล์มมาติดรถยนต์ของตนเอง ที่ไม่ใช่ฟิล์มแถมที่ติดมากับรถ ซึ่งฟิล์มว็อกซ์ มีด้วยกัน 2 ซีรี่ส์ ได้แก่ Luxury Series เป็นนวัตกรรมขั้นสูง สำหรับยนตรกรรมหรู และ Lady Series เพื่อปกป้องผิวขาวใส สวยสมบูรณ์แบบด้วยนวัตกรรมใหม่ล่าสุดที่ลดความร้อนและ ปกป้องรังสี UV400/UVA1 ได้ถึง 100% ด้วยวิธีการผลิตแบบนาโนเทคโนโลยี ทั้งยังปกป้องแสงสีฟ้าที่ทำลายสายตา

“ จากกลยุทธ์การตลาดของ ว็อกซ์ ที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง และปัจจัยด้านความร้อน ที่ในปีนี้อากาศ ร้อนมากผิดปกติ เรามองว่าเป็นโอกาส ที่จะทดสอบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มี จำหน่ายในท้องตลาดได้อย่างชัดเจน ซึ่งผู้บริโภคจะสามารถรับรู้ได้ และตัดสินใจเลือกฟิล์มที่เหมาะสมได้ด้วยตัวเอง ” นายพีรศักดิ์ กล่าว

ทั้งนี้ จากการจัดแคมเปญ “ติดฟิล์ม VOX ลุ้นรถ และรางวัลเกินล้าน” ในงานมอเตอร์ เอ็กซ์โป 2015 ที่ผ่านมา โดยผู้ที่โชคดีได้รับรางวัลรถมาสด้า 2 รุ่น 1.3 Sports High Plus ราคา 675,000 บาท คือ คุณผกาวรรณ ราชเดโช ซึ่งผู้ที่ได้รับรางวัลต่างๆ สามารถติดตามผลประกาศได้ทาง [www.vox-carfilm.com](http://www.vox-carfilm.com) และ Facebook : vox car film นอกจากนี้พบกับVOX THE ULTIMATE SHEILD ฟิล์มกรองแสงสำหรับอาคาร ซึ่งมีนวัตกรรม ที่ช่วยประหยัดพลังงาน ลดความร้อน และรักษาอุปกรณ์ภายในบ้านหรืออาคารไม่ให้ซีดจาง ในงานสถาปนิก 59 ครั้งที่ 50 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี , ชาเลนเจอร์ 1-3 ระหว่างวันที่ 26 เมษายน – 1 พฤษภาคม 59