

วูล์ฟ บลาสส์ หนึ่งในแบรนด์ผู้ผลิตไวน์ที่คว่ารางวัล ระดับโลกมากที่สุด จัดงาน “วูล์ฟ บลาสส์ อะคาเดมี่ 2015”



กรุงเทพฯ – วูล์ฟ บลาสส์ ไวน์ชั้นนำคุณภาพเยี่ยมจากประเทศออสเตรเลียที่คว่ารางวัลอันทรงเกียรติระดับสากลมากมาย จัดงาน วูล์ฟ บลาสส์ อะคาเดมี่ 2015 (Wolf Blass Academy 2015) ณ ห้องนภลัย โรงแรมดุสิตธานี โดยมีสจวร์ต รัสเตด ไวน์เมกเกอร์ชื่อดังของวูล์ฟ บลาสส์ เป็นผู้ให้ความรู้ในการดื่มไวน์ พร้อมบอกเล่าถึงความพิเศษและวิธีการรังสรรค์แก่ผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงการนำเสนอรายละเอียดของไวน์ แต่ละประเภทภายใต้แบรนด์วูล์ฟ บลาสส์ ที่เตรียมรุกตลาดไวน์เมืองไทยอย่างเต็มตัว

โดยผู้เข้าร่วมงานจะได้ย้อนสู่อุดมคติเพื่อสัมผัสกับประวัติศาสตร์เบื้องหลังการผลิตไวน์และดื่มด่ำกับสุนทรียภาพแห่งรสชาติชั้นเลิศผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อสัมผัสรสชาติที่แท้จริงของไวน์วูล์ฟ บลาสส์ โดยผู้เข้าร่วมงานจะได้สวมบทบาทเป็นไวน์เมกเกอร์สมัครเล่น เพื่อสร้างสรรค์ไวน์ในแบบฉบับของตนเอง จากส่วนผสมของไวน์ชั้นดีในรุ่น “แบล็ก เลเบิล” พร้อมรับใบรับรองการเข้าร่วม “วูล์ฟ บลาสส์ อะคาเดมี่ 2015” โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลพิเศษจาก วูล์ฟ บลาสส์ เป็นที่ระลึก และปิดท้ายกิจกรรมด้วยงานเลี้ยงอาหารค่ำรอบพิเศษระหว่างคู่ค้าทางธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งผู้เข้าร่วมงานจะได้ร่วมลิ้มรสชาติไวน์จากวูล์ฟ บลาสส์ พร้อมกับเมนูอาหารรสเลิศ เพื่อการดื่มด่ำรสชาติและซึมซับองค์ความรู้เรื่องไวน์แต่ละรุ่นของวูล์ฟ บลาสส์ อย่างเต็มอรรถรส

สจวร์ต รัสเตด ไวน์เมกเกอร์จาก วูล์ฟ บลาสส์ กล่าวว่า “เราเริ่มจัดงาน วูล์ฟ บลาสส์ อะคาเดมี่ เป็นครั้งแรกเมื่อราว 10 ปีที่แล้ว เมื่อครั้งเดินทางไปทั่วโลกเพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์ไวน์ของเรา ซึ่งในขณะนั้น เรามีหน้าที่ในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประเทศออสเตรเลียและการผลิตไวน์ของเราให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล โดยงานวูล์ฟ บลาสส์ อะคาเดมี่ จัดขึ้นเพื่อให้ข้อมูลภาพรวมของอุตสาหกรรมไวน์ ขั้นตอนการผลิต วิธีการดื่ม ความผสมผสานกลิ่นระหว่างไวน์กับอาหาร รวมถึงวิธีการเสิร์ฟไวน์ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะให้ความรู้แล้ว ยังให้ความสนุกสนานแก่ผู้ร่วมงานในทุกครั้งที่จัด”

“งานวูล์ฟ บลาสส์ อะคาเดมี่ มีเป้าหมายหลักในการนำเสนอรายละเอียดและสร้างความตระหนักรู้ต่อแบรนด์ในหมู่ผู้บริโภคทั่วโลก ตลอดจนทำให้ผลิตภัณฑ์ไวน์ของวูล์ฟ บลาสส์ เป็นที่รู้จักในนานาประเทศ ซึ่งปัจจุบัน เราให้ความสำคัญกับตลาดไวน์ของเมืองไทย เนื่องจากเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงมาก” สจวร์ต รัสเตด ไวน์เม

กเกอร์จาก วูล์ฟ บลาสส์ กล่าว

ไวน์ วูล์ฟ บลาสส์ จัดจำหน่ายในประเทศไทยผ่านตัวแทนการค้า บริษัท อินดิเพนเดนท์ ไวน์ แอนด์ สปีริต (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ และสำนักงานสาขา 3 แห่งในภูเก็ต เกาะสมุย และกระบี่ หากต้องการข้อมูลทางธุรกิจ กรุณาติดต่อ sales@iws.co.th หรือโทรศัพท์ 02 6347037-39

####

เกี่ยวกับ วูล์ฟ บลาสส์

วูล์ฟ บลาสส์ ถือกำเนิดขึ้นในรูปแบบของกิจการไวน์รุ่นเล็ก ๆ ในเขตหุบเขาบารอสซา จนกระทั่งเติบโตเป็นหนึ่งในแบรนด์ผู้ผลิตไวน์ที่คว่ำรางวัลระดับโลกมากที่สุดของออสเตรเลีย เนื่องจากไวน์ วูล์ฟ บลาสส์ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากไวน์อื่นๆ อย่างมาก ซึ่งเกิดจากการให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการคัดเลือกผลไม้ม การหมักบ่ม และการผสมผสานอย่างใส่ใจ เพื่อนำเสนอรสชาติอันเปี่ยมด้วยชีวิตชีวาของผลไม้อย่างเหนือชั้น เพื่อมอบรสชาติที่นุ่มนวลกลมกล่อม และแฝงด้วยรสฝาดอย่างกลมกลืน ซึ่งนี่คือคุณลักษณะที่โดดเด่นของผลิตภัณฑ์ไวน์ วูล์ฟ บลาสส์ ทุกรุ่น

ปัจจุบัน ไวน์ วูล์ฟ บลาสส์ ส่งออกไปกว่า 50 ประเทศทั่วโลก และแบรนด์ วูล์ฟ บลาสส์ ยังเป็นที่รู้จักในฐานะสัญลักษณ์ของไวน์คุณภาพระดับพรีเมียม

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.wolfblasswines.com.au หรือ www.tweglobal.com