

วู้ลฟ์ บลาสส์ ขึ้นแทนผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ ซิตี้ อย่างเป็นทางการ



วู้ลฟ์ บลาสส์ ขึ้นแทนผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ ซิตี้ อย่างเป็นทางการ

ไวน์ชื่อดังจากออสเตรเลียขึ้นแทนผู้สนับสนุนด้านเครื่องดื่มอย่างเป็นทางการของทีมพรีเมียร์ลีกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแอฟริกา และเม็กซิโก

31 พฤษภาคม 2559 วู้ลฟ์ บลาสส์ ไวน์ชั้นนำคุณภาพเยี่ยมจากประเทศออสเตรเลียที่คว่ำรางวัลอันทรงเกียรติระดับสากลมากมาย ประกาศความร่วมมือด้านการตลาดเป็นระยะเวลาหลายปีกับสโมสรฟุตบอล แมนเชสเตอร์ ซิตี้ ซึ่งทำให้วู้ลฟ์ บลาสส์ ขึ้นแทนเป็นผู้สนับสนุนเครื่องดื่มอย่างเป็นทางการ (Official Wine Partner) ของทีมเรือใบสีฟ้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (MEA) และเม็กซิโก

รับชมมัลติมีเดียเพิ่มเติมได้ที่ http://en.prnasia.com/mnr/treasurywine_201605.shtml

ความร่วมมือครั้งนี้เป็นความเคลื่อนไหวล่าสุดของ วู้ลฟ์ บลาสส์ ในการเดินทางในการสนับสนุนแวดวงการศึกษาในภูมิภาคดังกล่าว หลังจากได้ลงนามข้อตกลงร่วมกับสมาคมบาสเกตบอลแห่งชาติของจีน และสมาคมเบสบอลอาชีพในญี่ปุ่นและเกาหลีไปเมื่อไม่นานมานี้ ทั้งนี้วู้ลฟ์ บลาสส์จะเข้าถึงบรรดาแฟนกีฬาในตลาดหลักๆ เหล่านี้ผ่านแคมเปญอันน่าตื่นเต้นในหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นการจัดโปรโมชันตามร้านค้า การออกผลิตภัณฑ์โดยใช้แบรนด์ร่วมกัน การแจกของรางวัล การสร้างกระแสในสื่อดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย รวมถึงการจัดกิจกรรมสำหรับผู้บริโภค

โรเบิร์ต ฟอยด์ ประธานและกรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา และละตินอเมริกา บริษัท เทรสเซอร์ ไวน์ส์ เอสเททส์ เจ้าของแบรนด์วู้ลฟ์ บลาสส์กล่าวว่า “วู้ลฟ์ บลาสส์มีความสัมพันธ์กับแวดวงการศึกษาอย่างยาวนาน และมีความมุ่งมั่นในการไล่ล่าความสำเร็จ เราจึงรู้สึกตื่นเต้นที่ได้มีส่วนร่วมไปกับกีฬาอันดับหนึ่งของโลก และเป็นพันธมิตรกับหนึ่งในสโมสรฟุตบอลที่ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จสูงสุดในโลกอย่างทีมเรือใบสีฟ้า แมนเชสเตอร์ ซิตี้ โดยวู้ลฟ์ บลาสส์จะนำแคมเปญระดับโลก ‘Here’s To The Chase’ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อยกย่องการตามล่าความสำเร็จและชัยชนะ มาสร้างสีสันผ่านความร่วมมือกับสโมสรแมนเชสเตอร์ซิตี้ในครั้งนี้ และเรากำลังตั้งตารอที่จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการคว้าถ้วยแชมป์มาครองเพิ่มเติม และเฉลิมฉลองความสำเร็จของทีมด้วยไวน์วู้ลฟ์ บลาสส์อันโด่งดัง”

คริส แอทเชอร์ หัวหน้าไวน์เมกเกอร์ของวู้ลฟ์ บลาสส์ กล่าวว่า “ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้ผลิตไวน์ที่ได้รับรางวัลมากที่สุด ในประวัติศาสตร์ของออสเตรเลีย วู้ลฟ์ บลาสส์ไม่เคยหยุดยั้งที่จะก้าวขึ้นเป็นสุดยอดผู้ผลิตไวน์ เช่นเดียวกับ

แมนเชสเตอร์ซิตีที่พยายามรักษามาตรฐานการเล่นฟุตบอลที่สวยงามที่สุดในโลกไว้อย่างต่อเนื่อง”

เดเมียน วิลลอรี่ รองประธานและผู้อำนวยการฝ่ายความร่วมมือภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกของซิตีฟุตบอลมาร์เก็ตติ้ง กล่าวว่า “วูล์ฟ บลาสส์ เป็นผู้บุกเบิกในอุตสาหกรรมไวน์ซึ่งมีความใส่ใจในการรักษาความสม่ำเสมอของคุณภาพและคุณลักษณะของแบรนด์เช่นเดียวกับเรา ความร่วมมือครั้งใหม่นี้มอบโอกาสอันน่าตื่นเต้นให้กับเราที่จะได้ใกล้ชิดกับแฟนๆ และผู้บริโภค ซึ่งเราตั้งตารอที่จะได้ทำงานร่วมกับ วูล์ฟ บลาสส์ เพื่อเติบโตในแนวทางใหม่และสร้างสรรค์ไปด้วยกัน”

ในฐานะผู้สนับสนุนเครื่องดื่มอย่างเป็นทางการ (Official Wine Partner) ของแมนเชสเตอร์ซิตี วูล์ฟ บลาสส์ จะสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นคอลูกหนังผู้ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอลเป็นชีวิตจิตใจ ด้วยฐานแฟนบอลกว่า 240 ล้านคนในเอเชีย ตะวันออกกลางและแอฟริกา รวมถึงผู้ติดตามในโซเชียลมีเดียอีกหลายล้านคน แมนเชสเตอร์ซิตีจะเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคทั้งเก่าและใหม่ได้รู้จักไวน์วูล์ฟ บลาสส์มากขึ้น และร่วมสร้างจิตวิญญาณแห่งการไล่ล่าความสำเร็จไปพร้อมๆกันสามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.mcfc.co.uk

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.wolfblasswines.com.au หรือ www.tweglobal.com

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ บริษัท วิวัลดี พับลิค รีเลชันส์ โทรคัพ:

0-2612-2253 ต่อ 103 แฟกซ์: 0-2612-2254 เว็บไซต์: www.vivaldipr.com

ธันยาภรณ์ กาญจนะโหติ (หญิง) เลิศฤทธิ จันทริมา (อาเธอร์)

Senior PR Executive PR Executive

โทรศัพท์: +66 (0) 84 448 3067 โทรศัพท์: +668 (0)83 542 1427

อีเมล: tanyaporn.k@vivaldipr.com อีเมล: loetrit.c@vivaldipr.com