

# “รุ่นเส้นไข่ขาว” แพนธุรกิจสุดเจ๋ง! ไอเดีย เด็ก บริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม คว่ำรางวัลชนะเลิศ Business Week



สร้างชื่ออีกครั้ง สำหรับความสำเร็จของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่ได้ร่วมกันแสดงศักยภาพ และพลังความรู้ความสามารถด้วยการก้าวไปคว่ำรางวัลชนะเลิศ การนำเสนอแผนธุรกิจ (Business Plan) ระดับอุดมศึกษา ภายใต้แนวคิด “รุ่นเส้นไข่ขาว” โครงการ Business Week “INNOVATION BUSINESS IDEA for ERA 2020” พร้อมรับโล่และเงินรางวัลทุนการศึกษา 7,000 บาท จากคุณลลิตา จิระนนท์ประวัตติ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยมีอาจารย์ธนัชฐ์ แสงทองสุข เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทีม

ถือเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ และมีโอกาสเรียนรู้ทักษะเชิงธุรกิจ เช่น การวางแผนทางธุรกิจ การวางแผนด้านการเงิน การเขียนแผนงานธุรกิจ และทักษะการนำเสนองาน เพื่อพัฒนาเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคต ณ Exhibition Hall โซน A ชั้น 1 อาคาร 11 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน) ซึ่งจัดโดย คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

“รุ่นเส้นไข่ขาว” นี้คือชื่อแผนธุรกิจสุดเก๋ของ 9 นักศึกษา ทีม A+ คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม (ว่าที่นักธุรกิจหรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่) อย่างนายณัฏพงค์ มุลช่าง, นางสาวปิยะรัตน์ บั้นทอง, นางสาวมลลินทิพย์ เมืองฮามพันธ์,

นางสาวกาญจนาพร อุดมรัตน์, นางสาว อรรนิภา แซ่ลี, นางสาวภัสโรบล ศรีชัยนาท, นางสาวแพรวพลอย อาษานอก, นางสาวปานระวี กลิ่นจันทร์กลิ่น และนาย อวิรุทธิ์ รอดทองคำ ผู้สร้างแผนธุรกิจ (Business Plan) ระดับอุดมศึกษา โครงการ Business Week “INNOVATION BUSINESS IDEA for ERA 2020” ในปีนี้

โดยนางสาวปิยะรัตน์ บันทอง ตัวแทนทีม A+ คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม กล่าวว่า แผนธุรกิจดังกล่าวเกิดจากการวิเคราะห์ถึงปัญหาใกล้ตัวที่เราได้พบเจอในปัจจุบัน โดยได้ไอเดียแนวคิดเกี่ยวกับไข่ขาวจากอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นจึงได้ระดมความคิดและได้เกิดไอเดียร่วมกัน ว่าไข่ขาวนั้นมีประโยชน์หลายอย่าง ประจวบเหมาะกับปัญหาที่พบว่าคุณป้าและญาติของตนนั้นป่วยเป็นมะเร็งตับ และป้าต้องต้มไข่กินทุกวัน มีอละ 3 ฟอง ได้เห็นถึงความสิ้นเปลืองและความยากลำบาก เลยจุกคิดได้ว่า ถ้าทำเมนูไข่ให้กินได้ง่ายขึ้น ก็คงจะดี แล้วจะทำยังไงให้แปลกและมีประโยชน์ จึงได้คิดร่วมกันและตกผลึกไอเดียร่วมกันออกมาเป็นแผนธุรกิจ “วุ้นเส้นไข่ขาว”

นางสาวปิยะรัตน์ กล่าวต่อว่า สำหรับ ไอเดียผลิตภัณฑ์ “วุ้นเส้นไข่ขาว” ของทีมเรา มีกลุ่มเป้าหมาย เหมาะสำหรับเด็กทารก 1-3ขวบ ที่ต้องการโปรตีน 45กรัม/วัน ผู้ออกกำลังกาย ที่ต้องเพิ่มกล้ามเนื้อ วิยรุ่น ที่อยากหุ่นดี และผู้ป่วยโรคมะเร็งตับ หรือผู้ป่วยโรคอื่นที่ต้องการโปรตีนสูงถึง50% ซึ่งวุ้นเส้นไข่ขาวในปริมาณ 250 กรัม มีโปรตีนถึง 57 กรัม จะสามารถช่วยเพิ่มโปรตีนให้เด็ก 1-3 ขวบ ได้เป็นอย่างดีและยังช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อสำหรับผู้ออกกำลังกาย และช่วยให้ภูมิท้องและปรับระบบขับถ่ายให้ดีขึ้นด้วย ทั้งยังสามารถช่วยลดการบวมหน้า ในผู้ป่วยโรคตับได้อีกด้วย และนี่คือที่มาของ “วุ้นเส้นไข่ขาว”