

วุฒิสกักรูปรียันันธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงามโต

ต่อเนื่อง



วุฒิสกักรูปรียันันธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงามโตต่อเนื่อง มั่นใจกลยุทธ์ “Wuttisak Wellness World” หนุน ยอดขายโต 10%

วุฒิสกักรูปรียันันธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงามโตต่อเนื่อง เร่งขยายสาขาทั่วเอเชียในรูปแบบแฟรนไชส์รองรับ ความต้องการของลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติ มั่นใจนโยบายใหม่ “Wuttisak Wellness World” พร้อมทั้งจุดเด่น ด้านคุณภาพและชื่อเสียงระดับโลกหนุนนักลงทุนร่วมเป็นเจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ พร้อมจับมือภาครัฐพัฒนา เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลและส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุครบวงจร

ศ.ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท วุฒิสกักรูปรียันัน จำกัด เปิดเผยถึงการเติบโตของ ธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงามว่า ตลาดระดับโลกมีมูลค่าการเติบโตมากกว่า 900,000 ล้านบาท และในอาเซียน ตลาดดังกล่าวมีมูลค่ามากถึง 500,000 ล้านบาท สำหรับในประเทศไทยนั้นธุรกิจความงามมีมูลค่าสูงถึง 250,000 ล้านบาท และมีการเติบโตต่อเนื่องในอัตรา 15-20% ทุกปี นอกจากนี้แล้วจากการจัดอันดับ 10 ธุรกิจเด่นปี 2559 ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยประเมินจากยอดขาย ต้นทุน การรับมือกับความเสี่ยง กำไร และกระแสความต้องการของตลาด พบว่าธุรกิจทางการแพทย์ สุขภาพและความงาม ครองอันดับ 1 ใน 10ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 นับ ตั้งแต่ปี 2554 เนื่องจากผู้บริโภคได้ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพและบุคลิกภาพมากขึ้น ที่สำคัญธุรกิจความ งามได้รับความนิยมและไว้วางใจจากชาวต่างชาติทั่วโลก เนื่องจากมีคุณภาพดีและราคาไม่แพง ทั้งนี้ วุฒิสกักรูปรียันัน ได้ตั้ง เป้าเติบโตภายในปีนี้ 10% หรือมูลค่ากว่า 2,000 ล้านบาท

“เชื่อว่าจากตัวเลขการเติบโตของธุรกิจสุขภาพและความงามจะช่วยสนับสนุนการขยายธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ ของวุฒิสกักรูปรียันันได้เป็นอย่างดี เนื่องจากการเพิ่มสาขาบริการลูกค้าในรูปแบบแฟรนไชส์เป็นการขยายธุรกิจที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก เป็นการสร้างและขยายเครือข่ายได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้แล้วยังสามารถสร้างความมั่นใจ ให้กับนักลงทุนที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ การที่วุฒิสกักรูปรียันันเปิดโอกาสให้กับนักลงทุนทั้งชาวไทยและต่างชาติร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขยายสาขาในรูปแบบแฟรนไชส์ ถือว่าเป็นการลงทุนที่มีศักยภาพสูง เนื่องจากมีความได้เปรียบในเรื่องแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับให้เป็นอันดับหนึ่งในประเทศไทยและมีชื่อเสียงมากที่สุด ในเอเชียรวมทั้งมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องมากกว่า 15 ปี ทั้งยังมีพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งทีมบริหารที่ประสบความสำเร็จในการบริหารแฟรนไชส์มาแล้วหลายธุรกิจ จึง

ทำให้ที่ผ่านมาแฟรนไชส์ของวุฒิศักดิ์ได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดี” ศ.ดร.สุรเกียรติ์กล่าว

นอกจากนี้ยังเปิดเผยเพิ่มเติมถึงกลยุทธ์การตลาดใหม่ล่าสุดว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายใหม่ “Wuttisak Wellness World” เนื่องจากเราเป็นผู้นำด้านความงามและสุขภาพที่มีความพร้อมของบุคลากรทางการแพทย์ และผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและสุขภาพ มีคุณภาพกว่า 120 สาขาในประเทศไทย และอีก 12 สาขาใน CLMV ที่สามารถรองรับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ทั่วโลกเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นตลาดที่ทั่วโลกให้ความสนใจ เพราะตลาดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับนโยบายของประเทศไทยที่มีการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพราะประเทศไทยมีสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่มีความโดดเด่น ทั้งในด้านความหลากหลายและมีบริการที่ดีเลิศ

สำหรับจุดเด่นของ “วุฒิศักดิ์” ที่จะสามารถสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนและผู้บริโภคนั้น คือเป็นแบรนด์ของคนไทยที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย เนื่องจากคุณภาพของสินค้าและบริการที่ยอดเยี่ยมทำให้ได้รับรางวัลต่าง ๆ เช่น รางวัล “Asian Famous Brand Award” ที่ผ่านการคัดเลือกจาก 500 แบรนด์ในเอเชีย ที่เกาะมาเก๊า แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2016-2017” สาขา Beauty Clinicจากการสำรวจความนิยมของผู้บริโภค 4,000 คนทั่วประเทศ นอกจากนี้แล้ว จากความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านสุขภาพและความงามในระดับพรีเมียมของ Wuttisak Wellness World ทำให้วุฒิศักดิ์ กรุ๊ปพร้อมรองรับประเทศไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุในปี 2568โดยร่วมมือกับกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุขพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลและส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุอย่างครบวงจรทั้งการได้รับรางวัลและการให้ความสำคัญด้านนวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นปัจจัยสำคัญที่ต่อย้ำให้แบรนด์ “วุฒิศักดิ์” มีความแข็งแกร่งพร้อมที่จะก้าวสู่ความเป็นผู้นำด้านความงามและสุขภาพในภูมิภาคเอเชีย

ผู้ที่สนใจสามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด CALL CENTER : 02-834-6666 หรือ<https://www.wuttisakclinic.com/>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณปัญญา โทร 087-055-2756 คุณมนัสวินโทร.081-438-7353