

วุฒิสักดิ์กรู๊ปปลื้มกระแสเปิดตัว “Wellness World”

มาแรง



วุฒิสักดิ์กรู๊ปปลื้มกระแสเปิดตัว “Wellness World” มาแรง

ต้นบริการศัลยกรรมความงามยอดฟุ้งลูกค้าแห่งจิวแน่นอน

วุฒิสักดิ์กรู๊ปเปิดตัวแรง “Wellness World” บริการด้านสุขภาพและความงามครบวงจร ปลื้มกระแสแบรนด์แอมบาสเตอร์คนล่าสุด “เจมส์ จิ” ต้นยอดจองบริการศัลยกรรมความงามจิวแน่นอนทั้ง 2 สาขา เผยลูกค้ามั่นใจนวัตกรรมที่ทันสมัยและความร่วมมือจากทีมแพทย์เกาหลี

ดร.ประพล มิลินทจินดา ประธานกรรมการบริหาร วุฒิสักดิ์กรู๊ป (Wuttisak Group) เปิดเผยว่า หลังจากที่ได้เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาเรื่องใหม่ “สุภาสิตสอนหญิง 2017” โดยใช้แบรนด์แอมบาสเตอร์คนใหม่ “เจมส์” จิรายุ ตั้งศรีสุข นักแสดงหนุ่มที่ได้รับเลือกเป็นแบรนด์แอมบาสเตอร์ของวุฒิสักดิ์เมื่อปี 2012 และกลับมารับตำแหน่งอีกครั้งในปีนี ทำให้แบรนด์วุฒิสักดิ์ได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง เห็นได้จากการจัดงานเปิดตัวแบรนด์แอมบาสเตอร์เมื่อเร็ว ๆ นี้ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ได้รับความสนใจทั้งจากแฟนคลับ ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนทุกแขนง เนื่องจากการปลุกกระแสให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงการดูแลเรื่องความงามและสุขภาพ รวมทั้งสุขภาพผิวความสวยและดูดีอย่างเป็นธรรมชาติ โดยใช้การสะท้อนแนวคิดและมุมมองในการพลิกโฉมวุฒิสักดิ์ไปสู่ “Wellness World” บริการด้านสุขภาพและความงามที่ครบวงจร รวมทั้งทำหน้าที่ต่อยอดภาพลักษณ์และบริการต่าง ๆ ของวุฒิสักดิ์คลีนิก

“เนื่องจากแบรนด์แอมบาสเตอร์ “เจมส์ จิ” ไม่เคยรับงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจความงามมาก่อน ส่งผลให้บริการต่าง ๆ ของวุฒิสักดิ์คลีนิกกลับมาอยู่ในกระแสความสนใจของลูกค้าอีกครั้ง โดยเฉพาะบริการด้านศัลยกรรมที่มีลูกค้าให้ความสนใจเป็นพิเศษ เห็นได้จากการลงทะเบียนเพื่อจองคิวรับบริการดังกล่าวในงานเปิดตัวที่ผ่านมา รวมทั้งมีการสอบถามถึงบริการศัลยกรรมที่สาขาต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีความมั่นใจเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของบริการที่มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีความโดดเด่นจากคลินิกอื่น ๆ ตรงที่ได้ร่วมมือกับสมาคมแพทย์เกาหลีแห่งประเทศไทย (Korea Thai Medical Association) หรือ KTMA มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้ทีมแพทย์วุฒิสักดิ์ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำแก่ลูกค้าที่ต้องการเดินทางไปทำศัลยกรรมที่ประเทศเกาหลีได้” ดร.ประพลกล่าว

ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีนโยบายในการยกระดับธุรกิจและขยายการบริการด้านคลินิก ในรูปแบบของการศัลยกรรมตกแต่งและเสริมความงามด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ต้องการดูแลตัวเอง รวมทั้งผู้ที่ต้องการเปลี่ยนบุคลิกภาพให้ดูดีและสวยขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง เพราะสังคมไทยเริ่มยอมรับและมี

ทัศนคติที่ดีต่อการทำศัลยกรรม ซึ่งไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้หญิงเท่านั้นแต่ผู้ชายในสังคมเมืองได้หันมาใส่ใจกับ
บุคลิกภาพของตนเองมากขึ้น จึงทำให้ตลาดความงามมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเปิดให้
บริการศัลยกรรมความงามของวุฒิสกัต์คลินิกในช่วงแรกนั้นจะเน้นเรื่องใบหน้า เช่น เสริมจมูก เสริมคาง และทำตา
2 ชั้น ซึ่งจะเปิดให้บริการ 2 สาขา คือ สาขาเสนาคอมเพล็กซ์ และสาขาสยามสแควร์ โดยในอนาคตจะขยายการให้
บริการไปยังสาขาอื่น ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

สำหรับผู้สนใจสามารถขอข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ วุฒิสกัต์กรุป CALL CENTER : 02-793 3399

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายสื่อสารการตลาด คุณสิริ แจงเชื้อ โทร. 099-415-9269 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน สิงหา โทร.0

81-438-7353