

วุฒิสถกติกักรูปลั้มกระแสเป็ดตัว “Wellness World”

มาแรงแ



วุฒิสถกติกักรูปลั้มกระแสเป็ดตัว “Wellness World” มาแรงแ

ดัณบรการศัลยกรรมความงามยออดฟุงลुक้าแห่งองคิวนั่น

วุฒิสถกติกักรูปลั้มกระแสเป็ดตัวแรงแ “Wellness World” บรการดัณสุขภาพและความงามครบวงจร ปลั้มกระแสแบรนต์แอมบาสเตอร์คนล่ำสุด “เจมส์ จิ” ดัณยออดองบรการศัลยกรรมความงามคิวนั่นทั้ง 2 สาขา เผลลुक้ามั่นใจนวัตกรรมที่ทันสมัยและความร่วมมือจากทีมแพทย์เกาหลี

ดร.ประพล มลินทจินดา ประธานกรรมการบริหาร วุฒิสถกติกักรูปลั้ม (Wuttisak Group) เป็ดเผยว่า หลังจากที่ได้เผยแพรภาพยนตรโฆษณาเรื่องใหม่ “สุภษิตสอนหญิง 2017” โดยไ้แบรนต์แอมบาสเตอร์คนใหม่ “เจมส์” จิรายุ ตั้งศรีสุข นักแสดงหนุ่มที่ไ้รับเลือกเป็นแบรนต์แอมบาสเตอร์องวุฒิสถกติกัเมื่อปี 2012 และกลับมารับตำแหน่งอีกครั้งในปีนี้ ทำให้แบรนต์วุฒิสถกติกัไ้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง เห็นไ้จากการจัดงานเป็ดตัวแบรนต์แอมบาสเตอร์เมื่อเร็ว ๆ นี้ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ไ้ได้รับความสนใจทั้งจากแฟนคลับ ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนทุกแขนง เนื่องจากการปลุกกระแสไ้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงการดูแลเรื่องความงามและสุขภาพ รวมทั้งสุขภาพผิวความสวยและดูดีอย่างเป็นธรรมชาติ โดยไ้การสะท้อนแนวคิดและมุมมองในการพลิกโฉมวุฒิสถกติกัไปสู่วุฒิสถกติกั “Wellness World” บรการดัณสุขภาพและความงามที่ครบวงจร รวมทั้งทำหน้าที่ด็อกย้าภาพลักษณ์และบริการต่าง ๆ องวุฒิสถกติกัคลีนิก

“เนื่องจากการแบรนต์แอมบาสเตอร์ “เจมส์ จิ” ไม่เคยรับงานที่เกี่ยวกับธุรกิจความงามมาก่อน ส่งผลไ้บริการต่าง ๆ องวุฒิสถกติกัคลีนิกกลับมาอยู่ในกระแสความสนใจองลुक้าอีกครั้ง โดยเฉพาะบริการดัณศัลยกรรมที่มีลुक้าไ้ความสนใจเป็นพิเศษ เห็นไ้จากการลงทะเบียนเพื่อจองคิวรับบริการดังกล่าวในงานเป็ดตัวที่ผ่านมา รวมทั้งมีการสอบถามถึงบริการศัลยกรรมที่สาขาต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการมีความมั่นใจเรื่องคุณภาพและมาตรฐานองบริการที่มีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีความโดดเด่นจากคลินิกอื่น ๆ ตรงที่ไ้ร่วมมือกับสมาคมแพทย์เกาหลีแห่งประเทศไทย (Korea Thai Medical Association) หรือ KTMA มาถ่ายทอความรู้และประสบการณ์ไ้ทีมแพทย์วุฒิสถกติกั รวมทั้งไ้คำปรึกษาแนะนำแก่ลुक้าที่ต้องการเดินทางไปทำศัลยกรรมที่ประเทศเกาหลีไ้” ดร.ประพลกล่าว

ที่ผ่านมารวิษัทย มีนโยบายในการยกระดับธุรกิจและขยายการบริการดัณคลินิก ในรูปแบบองการศัลยกรรมตกแต่งและเสริมความงามด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อตอบสนององกลุ่มลुक้าที่ต้องการดูแลตัวเอง รวมทั้งผู้ที่ต้องการเปลี่ยนบุคลิกภาพไ้ดูดีและสวยขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจไ้กับตนเอง เพราะสังคมไทยเริ่มยอมรับและมี

ทัศนคติที่ดีต่อการทำศัลยกรรม ซึ่งไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้หญิงเท่านั้นแต่ผู้ชายในสังคมเมืองได้หันมาใส่ใจกับ
บุคลิกภาพของตนเองมากขึ้น จึงทำให้ตลาดความงามมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การเปิดให้
บริการศัลยกรรมความงามของวุฒิสกัศคัลสิกใน ช่วงแรกนั้นจะเน้นเรื่องใบหน้า เช่น เสริมจมูก เสริมคาง และทำตา
2 ชั้น ซึ่งจะเปิดให้บริการ 2 สาขา คือ สาขาเสนาคอมเพล็กซ์ และสาขาสยามสแควร์ โดยในอนาคตจะขยายการให้
บริการไปยังสาขาอื่น ๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

สำหรับผู้สนใจสามารถขอข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ วุฒิสกัศคัลสิก รุป CALL CENTER : 02-793 3399

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายสื่อสารการตลาด คุณสิริ แจงเชื้อ โทร. 099-415-9269 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน สิงหา โทร.0

81-438-7353