

“วี พร็อพเพอร์ตี้” วางแผนลุยครึ่งปีแรก 2561 ส่ง “ไอคอน สุขุมวิท 77” (IKON Sukhumvit 77) By V Property รุกตลาดคอนโดมิเนียมรับต้นปี



ปริ่มปี 60 โท 90% พร้อมลุยปี 2561 เปิด 2 โครงการใหม่ มูลค่าโครงการรวมกว่า 3,500 ล้านบาท ในครึ่งปีแรก ประเดิม “ไอคอน สุขุมวิท 77” บาย วี พร็อพเพอร์ตี้ รุกไตรมาสแรก ชูจุดขายคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ในแนวคิด Living Extraordinary คอนโดแต่งครบจบทำเลศักยภาพกับเส้นทางลัด เพียง 3 นาที ถึง BTS อ่อนนุช เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนเมืองอย่างเต็มที่ ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.99 ล้านบาท พร้อมส่งเพลงและมิวสิก วิดีโอพิเศษร่วมกับ นักร้องหนุ่ม “เสตมป์ อภิวัชร์” สื่อสารกับลูกค้า มั่นใจ ดันยอดขายครึ่งปีแรก 2,000 ล้านบาท

นายพรชัย เลิศอนันต์โชค ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วี พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้พัฒนา อสังหาริมทรัพย์โครงการคอนโดมิเนียมระดับลักซ์ชวรี กล่าวถึงภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2560 มี ยอดรอรับรู้รายได้รวม 3,000 ล้านบาท เทียบกับปี 2559 เพิ่มขึ้น 90% เนื่องจากยอดรอรับรู้รายได้จากโครงการวิธารา สุขุมวิท 36 มูลค่า 2,700 ล้านบาท

“สำหรับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทปี 2561 บริษัทฯ วางแผนพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการตอบโจทย์การอยู่อาศัยของคนเมือง ทั้งทำเลที่ดีที่ยังเน้นในเส้นสุขุมวิท ใกล้รถไฟฟ้า เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ทั้งนี้ ในไตรมาสแรก ได้เปิดตัวโครงการใหม่ ได้แก่ ไอคอน สุขุมวิท 77 (IKON Sukhumvit 77) By V Property ซึ่งตั้งอยู่แนวรถไฟฟ้า ใกล้แหล่งคอมมูนิตี้มอลล์ ซึ่งเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนเมืองที่ต้องการความสะดวกสบาย พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน”

ไอคอน สุขุมวิท 77 (IKON Sukhumvit 77) เป็นคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ 8 ชั้น 3 อาคาร จำนวนรวม 442 ยูนิต บนพื้นที่ 3-3-55 ไร่ มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท ตั้งอยู่บนทำเลศักยภาพ ซึ่งมีเส้นทางลัด เพียง 3 นาที สามารถเดินทางถึง BTS อ่อนนุช ซึ่งเป็นสถานีหน้าด่านสำหรับรถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีเขียว ที่ทำให้เดินทางออกนอกเมืองได้อย่างสะดวกสบาย อีกทั้งยังอยู่ใกล้กับแหล่งคอมมูนิตี้มอลล์ เพียง 20 เมตร เปรียบเสมือนมีห้างสรรพสินค้าส่วนตัวของตัวเอง

ไอคอน สุขุมวิท 77 มาพร้อมแนวคิด Living Extraordinary ทุกอย่างลงตัวในแบบคุณ ที่โดดเด่นด้วยการออกแบบ

ในสไตล์โมเดิร์น (Modern Style) สะท้อนพลัง Dynamic Flow โดยการเล่น สี ที่นิ่งเรียบ เน้นการใช้พื้นที่ในห้องพักสูงสุดด้วยการขยายพื้นที่ระเบียง เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กลุ่มลูกค้าที่ต้องการมีพื้นที่ใช้สอยอย่างกว้างขวางท่ามกลางบรรยากาศร่มรื่น และให้ความรู้สึกสงบผ่อนคลาย มาพร้อมอุปกรณ์ในห้องที่ครบครัน ซึ่งออกแบบมาโดยเฉพาะ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด โดยมี 4 รูปแบบให้เลือก ไม่ว่าจะเป็น สตูดิโอ 1 ห้องนอน 1 ห้องนอนพลัส และ 2 ห้องนอน

“และเพื่อให้ตอบโจทย์แนวคิด Living Extraordinary เรายังเน้นสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับพรีเมียมที่ผ่านกระบวนการคิดมาอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น 24hr Co-thinking space พื้นที่สำหรับเปิดรับไอเดียใหม่ๆ โดยไม่ต้องให้เวลาเป็นข้อจำกัด 24hr Dynamic Fitness ฟิตเนสที่พร้อมด้วยพื้นที่สุขภาพที่สามารถออกกำลังกายได้ตลอดเวลา ถึงแม้จะเลิกงานดึก สระว่ายน้ำหินอ่อนสีขาว ที่มาพร้อมกับระบบนวดตัว Smart Locker ซึ่งสามารถรับของที่ส่งจากออนไลน์ได้แม้จะหลังเวลาทำงานของนิติบุคคล นอกจากนี้ยังมี Double Volume Lobby Lounge ห้องรับรองแขก ตกแต่งด้วยผนังหินอ่อนสีขาวสะท้อนความทันสมัยอย่างมีเอกลักษณ์ ทั้งยังเสริมความมั่นใจให้กับผู้พักอาศัยด้วยระบบรักษาความปลอดภัยทั้ง Digital door lock และ Individual floor locked ที่เพิ่มความปลอดภัยสูงสุดให้เจ้าของห้องพักในแต่ละชั้น กล้องวงจรปิด และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง

“คอนเซ็ปต์การพัฒนาโครงการนี้เกิดจากการศึกษาพฤติกรรมความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย และวิเคราะห์ทำเลซึ่งมาจากยุทธศาสตร์สำคัญของเรา ในการพัฒนาโครงการแนวสูงระดับ Luxury บริเวณรถไฟฟ้าสายสุขุมวิทเป็นหลัก เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์เป็นสำคัญ รวมถึงสะท้อนตัวตนของลูกค้าผ่านที่อยู่อาศัย ที่พร้อมด้วยคุณภาพ และราคาที่เอื้อมถึงได้ ซึ่งในการเปิดตัว ไอคอน สุขุมวิท 77 ครั้งนี้ เราได้จัดทำเพลง และมิวสิกวิดีโอ Modern Man ขึ้นเป็นพิเศษ เพื่อสื่อถึงแนวคิดของโครงการ และการอยู่อาศัยที่เป็นตัวของตัวเองในสไตล์ของคนเมืองรุ่นใหม่ โดยได้ร่วมมือกับนักร้องหนุ่ม แสตมป์ – อภิวัชร์ เอื้อถาวรสุข ร่วมสร้างสรรค์และขับร้อง รวมถึงจัดทำเป็นมิวสิกวิดีโอชุดพิเศษที่มีเรื่องราวสะท้อนไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างของคนในแบบ Living Extraordinary เพื่อที่จะมอบเป็นความพิเศษให้กับแก่ลูกค้าของเรา โดยสามารถรับชมผ่านทาง Youtube : V Property development

ในครึ่งปีแรก นอกจาก โครงการ ไอคอน สุขุมวิท 77 แล้ว เรายังมีแผนส่งโครงการใหม่ เพื่อเป็นตัวเลือที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า อีก 1 โครงการ ได้แก่ เวอร์เทีย (Vertier) คอนโดมิเนียมบนทำเลติดรถไฟฟ้า BTS สถานีพระโขนง มูลค่าโครงการ 2,000 ล้านบาท ซึ่งเชื่อมั่นว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีเช่นเดียวกัน ซึ่งคาดว่าจะทำให้ช่วงครึ่งปีแรกจะสามารถสร้างยอดขายได้มากกว่า 2,000 ล้านบาท” นายพรชัย กล่าวในตอนท้าย

ทั้งนี้ สำหรับโครงการไอคอน สุขุมวิท 77 (IKON Sukhumvit 77) จะเปิดให้จองเป็นครั้งแรก (VVIP Day) ในวันที่เสาร์ที่ 27 มกราคมศกนี้ เวลา 9:00-17:00 น. ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยต์ เทอร์มินัล 21 โดยจะเริ่มลงทะเบียนและรับบัตรคิวเวลา 8.30 น. ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเพื่อรับส่วนลดสูงสุดถึง 100,000 ได้ที่ www.ikon77.com สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 0 2204 7900 หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

www.ikon77.com หรือ <https://www.facebook.com/VPropertyDevelopmentTH/>