

วีโว่ ฉลองครบรอบ 5 ปีสุดยิ่งใหญ่แห่งการเป็น แบรนด์ชั้นนำในตลาดสมาร์ทโฟนไทย



พร้อมจัดเต็มยกทัพเปิดตัวสมาร์ทโฟนซีรีส์ใหม่ S1 Pro และพีรีเซนเตอร์คนล่าสุด ไบเฟิร์น พิมพ์ชนก ตบโจทย์วัย
รุ่นยุคใหม่อย่างลงตัว

วีโว่แบรนด์สมาร์ทโฟนที่มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีล้ำสมัย แพลกใหม่ และนำแฟชั่น นำประสบการณ์ขั้นสูงสุด
ให้กับผู้บริโภคทั่วโลก วีโว่แบรนด์ติดอันดับหนึ่งในห้าของตลาดสมาร์ทโฟนห้าปีก่อนหน้านี้ ตั้งแต่ปี 2014 จนถึง
ปัจจุบัน วีโว่ ได้ก้าวเข้าสู่ตลาดประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบ โดยเริ่มตั้งแต่ศูนย์และค่อยๆ ก้าวทีละก้าวในการสร้าง
รากฐานของแบรนด์วีโว่จนมีผลิตภัณฑ์หลากหลายซีรีส์ ทั้งซีรีส์ NEX , V, S และ Y กว่าหลายสิบรุ่น

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา นอกจากวีโว่จะไม่หยุดพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีแล้ว วีโว่ยังไม่หยุดพัฒนา
ด้านการตลาดอีกด้วย เพื่อจะยกระดับแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดสมาร์ทโฟนประเทศไทยมากขึ้น โดยวีโว่เปิดตัว
พีรีเซนเตอร์คนแรกในประเทศไทยด้วยซูเปอร์สตาร์อันดับหนึ่งอย่างคุณอัม พัชราภา ไชยเชื้อ ซึ่งทำให้วีโว่เป็น
แบรนด์ที่รู้จักมากขึ้นในประเทศไทย และในปีต่อ ๆ มา การตลาดของวีโว่ก็ได้ทุ่มทุนอย่างต่อเนื่อง ดึงนักร้องบอ
ยแบรนด์ระดับแถวหน้าของเอเชีย อย่าง แบลมแบม และมาร์ค GOT7 มาเป็นพีรีเซนเตอร์ และล่าสุดกับนักแสดงสาว
สุดฮอตอย่าง ไบเฟิร์น พิมพ์ชนก ที่เปิดตัว เป็นพีรีเซนเตอร์พร้อมซีรีส์ใหม่ อย่าง S1 Pro

S1 Pro สมาร์ทโฟนซีรีส์ใหม่ ซึ่งสะท้อนถึงกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นที่สามารถกำหนดสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ของพวกเขา

เองได้ S1 Pro รวมการออกแบบที่ไม่ซ้ำใคร มอบคุณสมบัติของกล่องที่นำทั้งอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของวีโว่ กล่องหน้าความละเอียดสูงถึง 32 ล้านพิกเซล แบตเตอรี่ขนาดใหญ่ 4500mAh พร้อมด้วยเทคโนโลยีชาร์จแบตเตอรี่ความเร็วสูงแบบ Dual-Engine Fast Charging และการออกแบบที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด ผสานกับเทคโนโลยีการสแกนลายนิ้วมือบนหน้าจอสุดล้ำ นับได้ว่า S1 Pro เป็นมากกว่าเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว แต่เป็นสมาร์ตโฟนที่มีแนวคิดที่โดดเด่น ยกกระตือรือร้นการออกแบบ ส่งมอบเทรนด์ใหม่ที่จะช่วยให้วัยรุ่นยุคใหม่สามารถกำหนดสไตล์ที่เป็นเอกลักษณ์ของพวกเขาเองได้ วีโว่จึงพร้อมแล้วที่จะพัฒนา และยกระดับแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นเรื่อย ๆ ต่อไป

ในอนาคตวีโว่เข้าใจเป็นอย่างดีถึงความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และการตลาด รวมทั้งโอกาส และความท้าทาย ที่วีโว่จะมุ่งหน้าพัฒนาตลาดในประเทศไทยอย่างมุ่งมั่น ไม่หยุดที่จะพัฒนาคุณค่าของแบรนด์ให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่หลากหลายมากขึ้น ต่อยอดการโปรโมทแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์ในการใช้งานได้มากกว่าเดิม

วีโว่เป็นแบรนด์สำหรับคนรุ่นใหม่ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลัง และเส้นทางในอนาคตนั้นมีความท้าทายมากขึ้น แต่กระนั้นวีโว่มีความมุ่งมั่นมากขึ้นเช่นเดียวกันในการพยายามที่จะตามหาความโดดเด่น ทั้งนี้มุ่งหวังที่จะเดินต่อไปเรื่อย ๆ เพื่อสร้างเรื่องราวใหม่ที่สวยงามกว่าเดิมในอุตสาหกรรมสมาร์ตโฟนของประเทศไทย!

เกี่ยวกับ Vivo

Vivo เป็นแบรนด์สมาร์ตโฟนระดับโลกที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ดีเยี่ยมและบริการที่เป็นเลิศและเน้นเรื่องระบบอินเทอร์เน็ตที่ใช้สำหรับโทรศัพท์โดยเฉพาะ และเป็นเจ้าของและผู้ให้บริการเครือข่ายการวิจัย โดยมีศูนย์ R&D ทั้งในซานดิเอโก จีนเจิ้น หนานจิง ปักกิ่ง หางโจวและไทเป โดยศูนย์เหล่านี้เน้นการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับผู้บริโภค เช่น 5G AI การถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์ และดีไซน์สมาร์ตโฟนยุคใหม่ Vivo ยังได้จัดตั้งฐานการผลิต 5 แห่งทั่วโลก ทั้งในประเทศจีน เอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Vivo มีผู้ใช้งานกว่า 2 ร้อยล้านคนทั่วโลก ที่เพลิดเพลินกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยปัจจุบัน Vivo มีจำหน่ายใน 18 ประเทศทั่วโลก และมีร้านค้าตัวแทนจำหน่ายกว่า 1,000 เมืองทั่วโลก

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

Midas Communications International Co., Ltd.

ลิเดีย บำรุงการ โทร: 081-556-9999 อีเมล: lydia@midas-pr.com

มณฑิดา ลูน่า โทร:086-853-2054 อีเมล: monthida@midas-pr.com

Website: www.midas-pr.com

Vivo Service (Thailand) Co.,Ltd

ปริดาพร พรศุภโชค โทร: 092-247-8934 อีเมล: predaporn.p@th.vivo.com

ฉัตรสุรีย์ เมธีโรจน์ โทร: 099-492-9922 อีเมล: chatsuree.m@th.vivo.com

Website: www.vivo.com/th