

วีเอส09 รุกตลาดสมุนไพรเร่งขยายตลาดขายผ่านร้านสะดวกซื้อ



วีเอส09 รุกตลาดสมุนไพรเร่งขยายตลาดขายผ่านร้านสะดวกซื้อ ดันแบรนด์ “วิภาดา” เข้าถึงลูกค้าในร้านแฟมิลี่มาร์ททั่วประเทศ

วีเอส09 ออริจินอล เฮิร์บ รุกตลาดสมุนไพรเร่งขยายตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผ่านร้านสะดวกซื้อ ดันยอดขายสมุนไพรวิภาดาผ่านร้านแฟมิลี่มาร์ท เผยตลาดสมุนไพรหน้าแข่งขันสูง มั่นใจแบรนด์วิภาดาราชาขายและคุณภาพตรงความต้องการลูกค้า

นางสิญจ์พัช หาญวราภิตดี กรรมการฝ่ายพัฒนาการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสมุนไพรผสมสมุนไพรแบรนด์ “วิภาดา” เปิดเผยว่า ที่ผ่านมารักษา ประสบความสำเร็จในการขยายตลาดผ่านร้านค้าส่งและปลีกทั่วประเทศ เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในชุมชนต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง ทำให้สมุนไพรผสมสมุนไพรแบรนด์วิภาดาได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว แต่หลังจากที่พฤติกรรมผู้บริโภคตัดสินใจของผู้บริโภคเปลี่ยนไป กล่าวคือลูกค้านิยมซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธ์การจัดจำหน่ายเพื่อให้สอดคล้องกับตลาด จึงได้นำสมุนไพรวิภาดาจำหน่ายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ห้างสรรพสินค้าแม็กซ์แวลู และล่าสุดได้ขยายจุดจำหน่ายไปยังร้านแฟมิลี่มาร์ท เพื่อต้องการให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

“ในอนาคตบริษัทฯ ได้วางแผนที่จะขยายจุดจำหน่ายไปยังห้างสรรพสินค้าอื่น ๆ โดยมุ่งเป้าไปที่ห้างค้าปลีกและค้าส่ง ขณะนี้อยู่ในระหว่างการเจรจาและตัดสินใจ เนื่องจากเงื่อนไขบางอย่างยังเป็นข้อจำกัดสำหรับธุรกิจเอสเอ็มอี นอกจากนี้แล้วการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของตลาดคือปัจจัยสำคัญเพราะช่องทางการขายผ่านร้านยี่ปัวทั่วประเทศมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด แม้ว่าจะขยายตลาดไปสู่โมเดิร์นเทรดแต่บริษัทฯ จะไม่ทิ้งช่องทางการขายเดิม ที่ผ่านมารักษาฯ ได้เน้นกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ด้านต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดยอดขายทั้งทางตรงและทางอ้อม” นางสิญจ์พัช กล่าว

อย่างไรก็ตาม คาดว่าการแข่งขันของตลาดสมุนไพรในปี 2561 จะมีการแข่งขันสูงขึ้น เนื่องจากแบรนด์ยักษ์ใหญ่หลายค่ายได้หันมาผลิตสมุนไพรประเภทนี้มากขึ้น กลยุทธ์การตลาดในอนาคตจะต้องมีการปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาด ทั้งเรื่องโปรโมชั่นและการส่งเสริมการขาย ทั้งนี้ เชื่อว่าการขยายตลาดโดยการเพิ่มช่องทางการขายผ่านร้านแฟมิลี่มาร์ทจะมีส่วนสนับสนุนยอดขายในปีหน้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5% เนื่องจากการลงทุน

ทำวิจัยการตลาดเพื่อสำรวจความต้องการของลูกค้า พบว่าลูกค้าส่วนใหญ่พึงพอใจในคุณภาพของสบู่วิภาดา ในขณะที่ราคาขายอยู่ในระดับกลางที่ลูกค้ารับได้ จึงมั่นใจว่าแม้ตลาดจะแข่งขันสูงแต่ลูกค้ายังคงจดจำและจงรักภักดีกับแบรนด์วิภาดา เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์สบู่ผสมสมุนไพรแบรนด์แรก ๆ ที่ให้ความสำคัญกับการนำสมุนไพรไทยมาเป็นส่วนผสมเพื่อการดูแลผิว จึงเชื่อว่าแบรนด์วิภาดาจะสามารถแข่งขันในตลาดได้เป็นอย่างดี

ผู้ที่ต้องการผลิตสบู่เพื่อทำแบรนด์ของตนเอง หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ Call Center 098-865-1180 หรือ www.soapvipada.com และสบู่ผสมสมุนไพรวิภาดาวางจำหน่ายแล้วที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และแม็กซ์แวลู

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่: ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ จำกัด โทร. 081 438 7353