

วีเอส09 ทุ่มงบ 20 ล้านบาทสร้างโรงงานใหม่ผลิต เครื่องสำอาง



วีเอส09 ทุ่มงบ 20 ล้านบาทสร้างโรงงานใหม่ผลิตเครื่องสำอาง แดกไลน์บริษัทลูกเร่งสร้างแบรนด์ใหม่บุกตลาดสกินแคร์

วีเอส 09 ออริจินอลเฮิร์บ แดกไลน์ธุรกิจสกินแคร์ ทุ่มงบกว่า 20 ล้านสร้างโรงงานใหม่ เตรียมเปิดตัวบริษัทลูกเดินหน้าลุยตลาดเครื่องสำอาง จับมือนักวิจัยพัฒนานวัตกรรมใหม่สำหรับความงาม ดึงดาราและนักแสดง “เมย์ บัณฑิตานั่งเก้าอี้ผู้บริหารเผยเร่งวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าสปูวิภาดารับมือการแข่งขันตลาด

นางสิริจักษณ์ หาญวารากิตติ กรรมการฝ่ายพัฒนาการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ จำกัดผู้ผลิตและจำหน่ายสบูผสมสมุนไพรแบรนด์ “วิภาดา” เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมาบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยการตลาดและนวัตกรรมใหม่ ๆ ด้านความงามเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น เทรนด์การตลาดในยุคนี้จะต้องมีการคิดค้นเพื่อหาสิ่งใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา จึงจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรับมือกับการแข่งขันของตลาดในปัจจุบันนี้ได้ ซึ่งเมื่อไม่นานมานี้ได้ร่วมมือกับนักวิชาการ จากวิทยาลัยแพทยแผนไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีรศ. ดร. กรวินท์วิษุทธิ์ บุญพิสุทธินันท์ทำการวิจัยและค้นคว้านวัตกรรมใหม่จากพืชตระกูลถั่วชนิดหนึ่ง เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าประเภทสบูและเครื่องสำอาง ซึ่งจะสามารถนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ในเร็ว ๆ นี้

อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยที่เป็นนวัตกรรมใหม่ด้านความงามนั้นนอกจากจะนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตสินค้าประเภทสบูแล้ว ยังได้เปิดบริษัทในเครือ บริษัท เมย์เดย์ เฮลท์ แอนด์ บิวตี้แคร์ จำกัด ทำหน้าที่ผลิตและจำหน่ายเฉพาะสินค้าประเภทสกินแคร์เท่านั้น เพื่อให้แยกออกมาจากธุรกิจผลิตสบูอย่างชัดเจน สำหรับธุรกิจใหม่นี้ได้รับเกียรติจากดาราและนักแสดง “เมย์ บัณฑิตานั่ง” ซึ่งเป็นพรีเซ็นเตอร์ของสบูวิภาดา มาทำหน้าที่บริหารธุรกิจเครื่องสำอางสกินแคร์คาดว่าจะเปิดตัวบริษัท และขายผลิตภัณฑ์ได้ประมาณเดือนกรกฎาคม 2559 ทั้งนี้ ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องสำอางแห่งใหม่มูลค่ากว่า 20 ล้านบาท เพื่อรองรับธุรกิจใหม่อย่างเต็มรูปแบบ

นางสิริจักษณ์ เปิดเผยเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมาสินค้าประเภทสบูตลาดมีการแข่งขันรุนแรงมาก บริษัทฯ จึงต้องเน้นเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก โดยการเร่งสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้า ด้วยการสนับสนุนให้ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคและตลาดไปพร้อม ๆ กัน แม้ว่าการแข่งขันของตลาดไม่ได้

กระทบต่อยอดขายมากนัก เนื่องจากสบู่ผสมสมุนไพรวิภาดา มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน คือกลุ่มคนรักสุขภาพและชื่นชอบสมุนไพรเป็นหลัก แต่ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับตลาดอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการเลือกสรรส่วนผสมและวัตถุดิบใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยเน้นประเภทที่อยู่ในความต้องการของตลาด เนื่องจากลูกค้าในปัจจุบันนี้ยังคงมีความนิยมในเรื่องความขาวใสและการรักษาสุขภาพผิวเป็นอันดับต้น ๆ ทั้งนี้ มั่นใจว่าการเดินทางพัฒนาในด้านต่าง ๆ อยู่เสมอจะเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้สบู่ผสมสมุนไพรวิภาดา ยืนหยัดอยู่ได้ท่ามกลางการแข่งขันของตลาด

สำหรับผู้สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สบู่ หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ Call Center 098-865-1180 หรือ www.soapvipada.com และสั่งซื้อได้ที่ร้านเซเว่นอิเลฟเว่นทั่วประเทศ

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ จำกัด โทร. 086 -325 7575 และ 087-745-7863