

วีเอส09 จับมือนักวิจัยเร่งสำรวจตลาดและความ ต้องการลูกค้าทั่วประเทศ



วีเอส09 จับมือนักวิจัยเร่งสำรวจตลาดและความต้องการลูกค้าทั่วประเทศ เตรียมบุกตลาดOEM ด้วยบริการครบวงจรทั้งการผลิตและสร้างแบรนด์

วีเอส 09 ออริจินอลเอิร์รับจับมือนักวิจัยเร่งสำรวจตลาดและความต้องการของลูกค้าทั่วประเทศ เตรียมพัฒนากระบวนการผลิตเน้นสร้างความพึงพอใจด้วยคุณภาพ เล็งดันโรงงานทั้งสบูและเครื่องสำอางสู่มาตรฐาน GMP รองรับความต้องการลูกค้า OEM พร้อมให้บริการครบวงจร ทั้งการผลิต ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์

นางสิริจักษณ์ หาญวราภิตดี กรรมการฝ่ายพัฒนาการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เอิร์รับจำกัดผู้ผลิตและจำหน่ายสบู่ผสมสมุนไพรแบรนด์ “วิภาดา” เปิดเผยถึงแผนการตลาดในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ว่า บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมในทุกด้านเพื่อรับมือกับการแข่งขันของตลาดสบู่ โดยเฉพาะในด้านกระบวนการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูงและตรงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งเมื่อเร็วๆ นี้ได้มอบหมายให้บริษัทวิจัยแห่งหนึ่งทำการวิจัยตลาดและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ นักวิชาการด้านวิจัยตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคได้ทำการสำรวจด้านต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านผลิตและการตลาด เช่น เรื่องความพึงพอใจในการใช้สบู่ผสมไพรประเภทต่าง ๆ ความสะดวกในการซื้อเพื่อนำมาพัฒนาช่องทางในการจัดจำหน่าย รวมทั้งเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่สำคัญได้เน้นการค้นหาข้อมูลด้านความต้องการที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้ออย่างแท้จริงจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศฯลฯ เชื่อว่าการลงทุนทำวิจัยสินค้าและตลาดในครั้งนี้ จะสามารถนำมาพัฒนากระบวนการผลิตและกลยุทธ์การทำงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจที่ตลาดมีการแข่งขันสูง

นอกจากเรื่องการวิจัยตลาดแล้วในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโรงงานตามมาตรฐาน GMP(Good Manufacturing Practice) เพื่อให้สินค้าทุกประเภททั้งสบูและเครื่องสำอางเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่มีคุณภาพสูงตามที่ภาครัฐกำหนด ทั้งนี้ จะเป็นการรองรับความต้องการของผู้ประกอบการและนักลงทุนที่ต้องการเป็นเจ้าของสินค้า หรือแม้แต่บุคคลทั่วไปที่ต้องการสั่งผลิตสบูและเครื่องสำอางสำหรับเพิ่มรายได้ หรือต้องการสร้างธุรกิจเป็นของตนเอง เนื่องจากเทรนด์ของการเป็นเจ้าของแบรนด์สบูและเครื่องสำอางกำลังมาแรง เห็นได้จากที่ผ่านมา นักธุรกิจขนาดย่อมเริ่มให้ความสนใจบริการในส่วน OEM เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพมากขึ้น และให้สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ตามความต้องการของลูกค้า จะ

สามารถสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้

“การบริการในส่วนของ OEM หรือการรับจ้างผลิตสินค้าทั้งสบู่และเครื่องสำอางนั้น บริษัทฯ มีความพร้อมด้านบริการแบบครบวงจร นอกจากเรื่องการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้าแล้ว ยังมีแผนกที่ให้คำปรึกษาด้านการสร้างแบรนด์ให้มีความน่าเชื่อถือและได้เปรียบคู่แข่งในตลาด ทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างภาพลักษณ์ และการตลาด รวมทั้งยังมีบริการออกแบบแพ็คเกจจิ้งครบวงจร เพื่อบริการผู้ประกอบการที่ต้องการประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ให้เข้มแข็งอย่างรวดเร็ว เชื่อว่าบริการดังกล่าวจะสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับกลุ่มลูกค้า OEM ได้เป็นอย่างดี” นางสิริจักษณ์กล่าว

□□□□ สำหรับผู้ที่สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สบู่ หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้

ที่ Call Center : 098-865-1180 www.soapvipada.com www.facebook.com/soapvipada ID LINE :

soapvipada

Instagram : soapvipada_soap

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท วีเอส09 ออริจินอลเฮิร์บ จำกัด โทร. 086 -438-7353