

วีเอส09เผยตลาดสมุนไพรผสมสมุนไพรไทยมาแรงลูกค้า ไทยและเทศนิยมสูง



วีเอส09เผยตลาดสมุนไพรผสมสมุนไพรไทยมาแรงลูกค้าไทยและเทศนิยมสูง

ยอดขายสมุนไพรวิตามินซีและอีเติบโตรับเทรนด์ผู้บริโภคสุขภาพ

วีเอส 09 ออริจินอลเฮิร์บเผยตลาดสมุนไพรผสมสมุนไพรมาแรง ลูกค้าทั้งชาวไทยและต่างชาติให้ความสนใจซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ยืนยันสมุนไพรวิตามินซีแอนด์อี และสมุนไพรสกัดไธโอนยอดขายพุ่ง ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคเน้นเรื่องการดูแลสุขภาพ

นางสิริจักษณ์ หาญวราภิตต์ กรรมการฝ่ายพัฒนาการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสมุนไพรผสมสมุนไพรแบรนด์ “วิภาดา” เปิดเผยว่า ตลาดสมุนไพรในขณะนี้มีการแข่งขันสูงมาก นอกจากแบรนด์ชั้นนำที่เป็นผู้นำตลาดได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง แบรนด์ระดับ SMEs ได้มีการพัฒนาสินค้าเพื่อให้สามารถเข้าถึงความต้องการของลูกค้า เช่นเดียวกับสมุนไพรผสมสมุนไพรวิภาดาที่ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เนื่องจากเข้าใจว่าผู้บริโภคมีความสนใจสมุนไพร จึงได้นำสมุนไพรไทยมาเป็นส่วนประกอบสำคัญในการผลิต เพราะสมุนไพรแต่ละประเภทนั้นมีคุณสมบัติที่โดดเด่นในการช่วยบำรุงผิวพรรณ เช่น การพัฒนาสมุนไพรสกัดจากเปลือกมังคุด มะเฟือง น้ำผึ้ง นมข้าว และสูตรที่ได้รับความนิยมจากตลาดเป็นอย่างดีคือ สมุนไพรสกัดจากผลส้มที่มีทั้งวิตามินซีและวิตามินอี รวมทั้งสมุนไพรผสมสกัดไธโอน

“ที่ผ่านมาลูกค้าให้ความสนใจสินค้าที่มีส่วนผสมของสมุนไพรไทย โดยเฉพาะลูกค้าชาวต่างชาติที่ต้องการซื้อสินค้าประเภทสมุนไพรผสมสมุนไพรจากประเทศไทย เนื่องจากมีคุณภาพดีและใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ สำหรับลูกค้าชาวไทยนั้นส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้ที่รักสุขภาพ เพราะสมุนไพรแต่ละประเภทมีส่วนช่วยบำบัดและช่วยให้ผ่อนคลายในขณะอาบน้ำ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับเรื่องกลิ่นเพื่อเพิ่มความสดชื่นให้กับลูกค้า ทำให้สมุนไพรผสมสมุนไพรวิภาดาได้รับการบอกต่อจากผู้ประทับใจ ส่งผลให้มียอดขายเติบโตต่อเนื่องทั้งที่ไม่ได้ทำการตลาดมากนัก” นางสิริจักษณ์ กล่าว

สำหรับผู้สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ Call Center 098-865-1180 และสั่งซื้อได้ที่ร้านเซเว่นอิเลฟเว่นและแคตตาล็อกฟรายเดย์

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ จำกัด โทร. 086 -325 7575 และ 087-745-7863