

# วีเอส09ทุ่มงบ10 ล้านผูกเอสพีวายรุกทำตลาดโออี

## เอ็ม



วีเอส09ทุ่มงบ10 ล้านผูกเอสพีวายรุกทำตลาดโออีเอ็ม เผยไตรมาส 2 แยกไลน์สินค้าใหม่จับกลุ่มคนทำงาน

วีเอส09 ทุ่มงบ 10 ล้านบาทลุยบริษัทใหม่ พี.เอส.วาย. คอสเมติก รับจ้างผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องสำอาง และเพอร์ซันนัลแคร์ ระบุลูกค้ามีงบ 10,000 บาทรับผลิตสินค้าได้ เผยนโยบายหลักต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย ที่ต้องการมีธุรกิจเป็นของตัวเอง

นางสิริจักษณ์ หาญวราภิตติ กรรมการฝ่ายการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท วีเอส09 ออริจินอลเฮิร์บ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสบู่ผสมสมุนไพรแบรนด์ “วิภาดา” เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่วีเอส09ฯ ได้บุกตลาด OEM หรือรับจ้างผลิตสินค้าอย่างจริงจังในช่วงกลางปี 2560 ที่ผ่านมา ภายใต บริษัท เอส.พี.วาย. คอสเมติก จำกัด ด้วยงบลงทุน 10 ล้านบาท ในปีที่บริษัทได้เตรียมแผนการทำตลาด OEM เพื่อรองรับอัตราการเติบโตทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยกลุ่มสินค้าที่รับจ้างผลิตจะมีทั้ง กลุ่มเครื่องสำอาง และกลุ่มเพอร์ซันนัลแคร์ สำหรับแผนการผลิตสินค้า OEM ถือเป็นนโยบายหลักของบริษัทที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยที่ต้องการมีอาชีพเป็นของตนเอง โดยลูกค้าที่มีเงินทุนเพียง 10,000 บาท บริษัทสามารถผลิตสินค้าให้ได้ ไม่ว่าจะเป็นครีมบำรุงผิว ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวหน้า แชมพู และอื่นๆที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าออนไลน์ที่สั่งผลิตสินค้ากับบริษัทแล้ว 30 ราย

“การเปิดบริษัทรับทำ OEM เรามองว่าธุรกิจนี้จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเราอีกทางหนึ่ง เพราะถ้ามองเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ยังไม่ฟื้นตัว สินค้าหลายอย่างปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะวัตถุดิบหลักในการผลิตสบู่อ่างน้ำมันมะพร้าวปรับตัวสูงขึ้นถึง 20% ส่งผลกระทบกับเราเป็นอย่างมาก สิ่งที่เราทำได้คือการคงอัตราสินค้าในราคาเดิม และการควบคุมค่าใช้จ่ายภายใน เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้า ซึ่งต้องยอมรับว่าการเปิดทำธุรกิจ OEM จะเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยง และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเราอีกทางหนึ่ง” นางสิริจักษณ์กล่าว

นอกจากแผนการทำ OEM ภายในประเทศแล้ว บริษัทยังเตรียมความพร้อมเพื่อผลิตสินค้าให้กับลูกค้าในตลาดต่างประเทศ โดยตลาดที่มองไว้คือ อเมริกา มาเลเซีย อินโดนีเซีย เมียนมาร์ และสปป.ลาว ซึ่งขณะนี้ลูกค้าในตลาดอเมริกาได้วางจ้างให้บริษัทผลิตสบู่อ่างแล้ว ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากสบู่วิภาดา 70% และตลาดต่างประเทศที่ลูกค้าดำเนินการจัดจำหน่ายเองมีสัดส่วน 20% ส่วน OEM ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วน 30% อย่างไรก็ดี ด้านตลาดต่างประเทศในปีนี้ได้เตรียมที่จะโรดโชว์สินค้าในช่วงกลางปี จะมีการจัดบูทแสดงสินค้าที่ประเทศจีน โดยบูทดังกล่าวจะมีการจัดบูทขายและแนะนำสินค้า ซึ่งการจัดบูทดังกล่าวจะเป็นของลูกค้าที่ได้ติดต่อบริษัทเข้ามาว่ามีความ

ต้องการนำสินค้าไปออกกฐนในต่างประเทศ

ผู้ที่ต้องการผลิตสบู่เพื่อทำแบรนด์ของตนเอง หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสบู่ได้ที่ Call Center 098-865-1180 หรือ [www.soapvipada.com](http://www.soapvipada.com) และสบู่ผสมสมุนไพรวิภาดาวางจำหน่ายแล้วที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และแม็กซ์แวลู

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

บริษัท พีอาร์บูม จำกัด คุณมนัสวิน สิงหา 081-438-7353, คุณปัญญา 087-055-2756, คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489