

วีเอส 09 ออริจินอลเฮิร์บเร่งพัฒนารอบด้านรับมือ การแข่งขันตลาด



วีเอส 09 ออริจินอลเฮิร์บเร่งพัฒนารอบด้านรับมือการแข่งขันตลาด ต้นสมุนไพรวิภาดารองรับความต้องการกลุ่มลูกค้าดูแลสุขภาพ

วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์รับการแข่งขันของตลาดสมุนไพรผสมสมุนไพร ยืนยันให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตรวมทั้งขยายช่องทางการจำหน่าย “สมุนไพรวิภาดา” รองรับความต้องการของลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่เน้นดูแลสุขภาพผิว

นางสิริจักษณ์ หาญวราภิตดี กรรมการฝ่ายการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท วีเอส 09 ออริจินอล เฮิร์บ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสมุนไพรผสมสมุนไพรแบรนด์ “วิภาดา” เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดสมุนไพรมีการแข่งขันสูงเพราะที่ผ่านมามีแบรนด์ต่าง ๆ ได้มีการพัฒนาสินค้าเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภค โดยส่วนใหญ่มุ่งไปยังกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ ทำให้สมุนไพรประเภทที่มีส่วนผสมของสมุนไพรถูกผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น เห็นได้จากทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่และอุตสาหกรรมในธุรกิจเอสเอ็มอี ได้หันมาสนใจพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม แม้ว่าตลาดสมุนไพรจะมีการแข่งขันสูงแต่สมุนไพรวิภาดาไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากมีปัจจัยที่ได้เปรียบคู่แข่งหลายด้าน ซึ่งที่ผ่านมามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น สมุนไพรแคปซูล สมุนไพรเม็ด รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์เพื่อวิจัยและพัฒนาสินค้าที่อยู่ในกระแสความต้องการของลูกค้าตลอด

เวลา

นอกจากนี้แล้วยังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการสื่อสารการตลาดการโฆษณาผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภครายใหม่ รวมทั้งการเพิ่มช่องทางการขายอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากที่ผ่านมาได้มีการขยายจุดจำหน่ายจากเดิมที่ให้ความสำคัญกับการขายผ่านร้านค้าส่งและค้าปลีก และขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ปัจจุบันได้มีการพัฒนาขยายเพิ่มจุดขายในห้างสรรพสินค้าและร้านสะดวกซื้อทั่วประเทศ ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ และมีข้อได้เปรียบจากคู่แข่งในตลาด ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สบู่ผสมสมุนไพรวิภาดา ยังคงได้รับความนิยมจากลูกค้าอยู่ตลอดเวลา คือการรักษาคุณภาพรวมทั้งการพัฒนาสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สบู่วิภาดา มีมาตรฐานและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

นางสิริจักษณ์ เปิดเผยเพิ่มเติมว่า อีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ตลาดสบู่ผสมสมุนไพรมีแนวโน้มความต้องการซื้อสูง เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป จากเดิมที่ให้ความสนใจเฉพาะเรื่องความสวยงามเพียงอย่างเดียว แต่ปัจจุบันลูกค้าได้ให้ความสนใจเรื่องการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะในช่วงที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จึงทำให้เริ่มมองหาสินค้าที่เหมาะสมกับการดูแลสุขภาพผิวมากกว่าการอาบน้ำเพื่อความสะอาดร่างกายเพียงอย่างเดียว จึงทำให้ผู้ประกอบการหันมาผลิตสบู่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้มากยิ่งขึ้น

สำหรับผู้สนใจสบู่ผสมสมุนไพรวิภาดา หาซื้อได้ที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท, แม็กซ์แวลู, 108 SHOP, LAWSON 108 และห้างสรรพสินค้าท็อปส์ มาร์เก็ตและตัวแทนจำหน่ายของสบู่วิภาดาทั่วประเทศ สำหรับผู้ที่สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สบู่ ต้องการผลิตสบู่เพื่อทำแบรนด์ของตนเอง หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ Call Center 098-865-1180 หรือ www.soap-vipada.com และ www.facebook.com/soapvipada ID LINE : soapvipada Instagram : soapvipada_soap

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท ฟีอาร์นูม จำกัด คุณมนัสวิน สิงหา 091-549-3542