

วีเทค และ BenQ เตรียมดันสินค้ากลุ่มเมดิเคิล ในปี หน้า หลังดัน Miacare เข้าถึงกลุ่มลูกค้า

บริษัท วี เทคโนโลยี ซิสเต็มส์ จำกัด บริษัทผู้พัฒนาระบบไอทีไทย และผู้นำด้าน SI (System Integrator) ร่วมกับ บริษัท เบ็นคิว แม็ททีเรียล คอลเปอร์เรชั่น จำกัด (BenQ) ในกลุ่มธุรกิจ (Medical Devices) เตรียมผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเมดิเคิลในปี 2556 อีกหลายตัว หลังดัน “Miacare” ให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้า พร้อมขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้ได้ 10,000 สาขา กลางปีหน้า



นายณัฐพงศ์ พันธเกียรติไพศาล กรรมการผู้จัดการ บริษัท วี เทคโนโลยี ซิสเต็มส์ จำกัด เปิดเผยว่า หลังจากที่บริษัท วีเทค ได้ร่วมกับ เบ็นคิว นำผลิตภัณฑ์ “Miacare” ซึ่งอยู่ในประเภทสินค้า Health Care เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย ผลตอบรับในช่วงที่ผ่านมาถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจมาก เพราะนอกจากจะต้องปรับทัศนคติของลูกค้าเกี่ยวกับการดูแลรักษาผิวแล้ว ยังสามารถทำให้ลูกค้ารู้สึกถึงความแตกต่างของตัวผลิตภัณฑ์ เพราะเมื่อมีการทดลองใช้ ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ มีการกลับมาซื้อซ้ำ รวมถึงการบอกต่อในคุณภาพของสินค้าอีกทางหนึ่ง

ซึ่งปัจจุบัน Miacare มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางโมเดิร์นเทรดและร้านขายยาชั้นนำ ประมาณ 2,000 สาขา โดยในปี 2556 จะมีการขยายไปยังตัวแทนจำหน่ายที่เป็นร้านขายยาในต่างจังหวัดอีกกว่า 1,000 สาขา เพื่อให้ลูกค้าทั่วประเทศสามารถหาซื้อสินค้าได้สะดวกมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีตัวแทนจำหน่ายรายย่อยที่ติดต่อเข้ามา เพื่อขอเป็นตัวแทนจำหน่าย อย่างไรก็ตามประมาณกลางปี 2556 คาดว่าจะมีจุดจำหน่ายสินค้ามากถึง 10,000 สาขา ทั่วประเทศ

สำหรับช่องทางการตลาด เนื่องจากสินค้ามีจุดเด่นและความแตกต่างที่ชัดเจนอยู่ในตัว ทำให้บริษัทมองการตลาดในปี 2556 เน้นการบอกต่อผ่านทาง Social Network รวมไปถึงกิจกรรมที่จะเปิดโอกาสให้กับกลุ่มลูกค้าและตัวแทนจำหน่ายในต่างจังหวัด มีโอกาสใกล้ชิดกับสินค้ามากขึ้นผ่านกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น

ภาพรวมในปี 2556 วีเทคและเบ็นคิว มีแผนในการขยายประเภทสินค้าที่จะนำเข้ามาจำหน่ายประเทศไทยหลายประเภท ครอบคลุมทั้งสินค้าด้านไอทีเทคโนโลยี ซึ่งเป็นธุรกิจเดิม และกลุ่มสินค้าใหม่ ประเภท Acne Patch ที่เปิดตัวไปแล้วไตรมาสที่ 3 ของปี 2555 ซึ่งได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดี รวมไปถึงยังมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอื่นๆ ที่จะทำร่วมกับเบ็นคิว

ทั้งในกลุ่มเมดิเคิล อาทิ คอนแทคเลนส์ แผ่นมาร์คหน้า เจลรักษาแผล เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากหลายประเทศ เพราะอยากให้คนไทยได้มีโอกาสใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับโลกในอีกไม่นาน นอกจากนี้ยังมีสินค้าในกลุ่มของเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ เช่น หลอดไฟอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม เรื่องแผนการตลาดของสินค้าเป็นคิว จะให้บริษัทวีเทคเป็นผู้แทนจำหน่าย และนำเข้าสินค้า ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกเหนือจากสินค้าไอที ปี 2556 โดยแผนการตลาดของสินค้าในกลุ่มนี้จะเน้นไปที่สื่อแบบ IMC คือ Above the Line และ Below the Line เพื่อให้เกิดทั้งภาพลักษณ์ และกระตุ้นยอดขาย

“และภาพยนตร์โฆษณาของ Miacare ที่จะเปิดตัวในครั้งนี้ เน้นการบอกถึงประโยชน์ของสินค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักเรามากขึ้น และเปิดโอกาสให้ Miacare เป็นทางเลือกแรกในการดูแลสุขภาพผิว ส่วนงบประมาณที่ใช้ เน้นที่ความคุ้มค่า และยิ่งไปให้ตรงกลุ่มลูกค้าจึงไม่ใช้งบในส่วนของการโฆษณามากเกินไป แต่จะเน้นการใช้งบประมาณในการทำโปรโมชั่นร่วมกับตัวแทนจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสใช้สินค้าที่ดี ราคาที่ไม่สูง เพื่อเป็นการมอบของขวัญให้กับลูกค้าในช่วงปีใหม่ที่ถึงนี้ด้วย” นายณัฐพงศ์ กล่าว